

Strategisch Recruitement

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Maak je je zorgen over de groeiende krapte op de arbeidsmarkt? Weet je niet waar je nieuwe medewerkers vindt die passen bij jouw veranderende organisatie? Wil je het resultaat van jouw recruitment-inspanningen verbeteren? In de training Strategisch Recruitement kijk je vanuit de missie en visie van jouw organisatie naar welke mensen je nodig hebt om jouw organisatie te laten floreren. Je denkt na over hoe en waar je je als werkgever profileert en welke kandidaat-medewerkers je wilt aanspreken. Stap voor stap schrijf je een strategisch wervingsplan dat tegemoetkomt aan de ambities van jouw opdrachtgever.

Resultaat

- ✓ Je hebt inzicht in wat jouw organisatie in de toekomst nodig heeft
- ✓ Je hebt een duurzame recruitmentstrategie ontwikkeld
- ✓ Je werkt aan jouw naamsbekendheid als aantrekkelijke werkgever
- ✓ Je weet wat voor mensen je nodig hebt en waar en hoe je die kunt vinden
- ✓ Je weet in minder tijd meer vacatures te vervullen
- ✓ Je hebt recruitment hoger weten te plaatsen op de strategische agenda van de organisatie
- ✓ Je hebt een eigen strategisch recruitmentplan geschreven

Doelgroep

HR-adviseurs, HR-managers en leidinggevendenden die werving en selectie van de organisatie of teams onder hun hoede hebben.

Studiewijze

Intake | Met de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

Bijeenkomsten | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met jouw trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden. Tussen de bijeenkomsten door schrijf je een eigen strategisch recruitmentplan waarop je feedback krijgt van de trainer en de andere deelnemers.

Online leeromgeving | Via onze interactieve online leeromgeving ontvang je alle informatie die je nodig hebt om aan de slag te gaan.

Persoonlijk Actieplan | Aan het eind van de training stel je een persoonlijk actieplan op. Dat helpt je door te gaan met leren, ook nadat het traject is afgerond.

Vooropleiding

ICM stelt geen eisen aan de vooropleiding.



icm

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investing: € 1.295

Aantal locaties: 9

Programma

- Jouw rol als recruiter in de organisatie
- Aantrekkelijk werkgeverschap
- Jouw organisatie als merk
- Employerbranding als begrip
- Employerbranding als instrument om talent te werven
- Inzicht in de arbeidsmarkt op vacatureniveau
- Indruk maken op nieuwe medewerkers
- Het succesvolle selectie-interview
- De verwachtingen van de interne klant managen
- Optimale oordeelsvorming
- Praktijkvoorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 18 aug – vr 1 sep 2023

Training: di 10 okt – di 31 okt 2023

Training: vr 19 jan – vr 2 feb 2024

Training: di 19 mrt – di 2 apr 2024

Training: vr 21 jun – vr 5 jul 2024

Investering

De investering bedraagt € 1.295.

Dit bedrag is excl. € 47,50 per dag voor het dagarrangement of € 17,50 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/sr

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).