NIMA B Business Marketing

9 Maanden

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Als ervaren marketeer ken je als geen ander de noodzaak om je te onderscheiden van je concurrenten. In deze opleiding analyseer je je eigen organisatie, verdiep je je algemene marketingkennis en specialiseer je je in de B2B-markt. Met het hoog aangeschreven NIMA B Businessmarketing diploma laat je zien dat je een volledig en goed onderbouwd marketingplan kunt opzetten, implementeren en evalueren. Na afloop ben je op de hoogte van alle uitdagingen die horen bij de continue ontwikkelingen in de commerciële markt. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil met inspirerende bijeenkomsten om je optimaal voor te bereiden op het NIMA examen.

Kenmerken

Studieduur: 9 dagen of 18 avonden
Investering: € 3.545
Aantal locaties: 13

Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Tijdens de opleiding is het mogelijk te wisselen naar een andere B2-specialisatie (NIMA B Consumentenmarketing of NIMA B Digital Marketing)
- Na de bijeenkomsten oefen je het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- ✓ Je zet uitdagingen om in een passend marketingbeleid
- ✓ Je past marketing op strategisch en tactisch niveau toe in je werksituatie
- ✓ Je ontwikkelt inzicht in actuele marketingstrategieën en -concepten
- ✓ Je leert aan de hand van concrete cases alle onderdelen van de marketingmix succesvol binnen een B2B omgeving te implementeren
- ✓ Je kunt een operationeel marketingplan ontwikkelen en presenteren
- ✓ Je kunt een gekozen marketingstrategie implementeren en evalueren

Doelgroep

Je hebt al een aantal jaar ervaring als marketeer in een B2B-omgeving of bent medeverantwoordelijk voor het commerciële beleid van bijvoorbeeld een product of merk. Met deze opleiding versterk en update je je marketingkennis en -ervaring en professionaliseer je je verder als B2B-marketeer.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Marketing niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een marketingfunctie (in verband met het schrijven van een operationeel marketingplan)

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfoliomanagement
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- Inzicht in consumentengedrag
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Klantinzichten genereren
- Productportfolio analyseren
- Financiële analyse
- Formuleren strategische opties
- Online en offline marketinginstrumenten
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Vertalen van de marketingstrategie naar een operationeel businessmarketingplan
- Schrijven en presenteren van een operationeel businessmarketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én het schrijven en presenteren van een operationeel marketingplan

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie.
Houd rekening met 5-6 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 10-12 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding.
Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een operationeel marketingplan.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Businesss Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Beste Opleider van Nederland
ICM

Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Je vindt hier ook inspirerende en inhoudelijke content.
Tijdens de bijeenkomsten vertaal je de theorie naar jouw dagelijkse praktijk. Dit doe je samen met je docent, een ervaren deskundige op het gebied van marketing. Er is ook volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten die een keuze hebben gemaakt voor de specialisatie Consumenten B2, Digital B2 of Business B2.
Uitdagende cases en interessante oefeningen brengen de materie tot leven. Je vergroot je algemene kennis van strategische marketing en je leert theoretische modellen toepassen en strategische opties formuleren. Dat is een uitstekende voorbereiding op het digitale NIMA B1 examen.
Je bent straks specialist op het gebied van business marketing. Hiervoor schrijf je eerst een operationeel marketingplan Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent op het mondeling B2 examen van NIMA.

Duur

ICM verzorgt de opleiding NIMA B Business Marketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en individuele begeleiding.

Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2022 en maart 2023.

Avondopleiding

Amsterdam – ma – di [1]	Den Haag – ma – di [1]	Maastricht – ma – di [1]
Arnhem – ma – di [1]	Eindhoven – ma – di [1]	Rotterdam – ma – di [1]
Breda – ma – di [1]	Enschede – ma – di [1]	Utrecht – ma – di [1]
Den Bosch – ma – di [1]	Groningen – ma – di [1]	Zwolle – ma – di [1]

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za [1]	Eindhoven – vr – za [1]	Utrecht – vr – za [1]
Arnhem – vr – za [1]	Groningen – vr – za [1]	Zwolle – vr – za [1]
Breda – vr – za [1]	Rotterdam – vr – za [1]	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA B Business Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA B Business Marketing

Het volledige NIMA B Business Marketing examen bestaat uit twee delen: NIMA B1 Marketing en NIMA B2 Business Marketing. Het B1 examen is een digitaal examen en bestaat uit een case met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je operationele marketingplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investering

De investering bedraagt € 3.545 bestaat uit:

- Leskosten: € 2.445 (of 3 termijnen à € 843)
  Inclusief:
  - Persoonlijke begeleiding: € 200
  - Mondeling oefenmoment: € 200
- Lesmateriaal: € 150
- NIMA examen B1 Marketing: € 425*
- NIMA examen B2 Business Marketing: € 525*

*Per 1 april 2023 verhoogt NIMA de examenprijzen. Het B1 examen wordt verhoogd naar € 465,- en het B2 examen naar € 580,-. Dit betekent dat de nieuwe examenprijzen in rekening worden gebracht als je je inschrijft voor de opleiding die start na 1 april 2023.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.
De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/nbm

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).