

Facebook & Instagram Advertising

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Adverteren via Facebook en Instagram is een krachtige manier om jouw organisatie onder de aandacht te brengen bij je doelgroep en om nieuwe klanten te werven. Maar hoe adverteer je op effectieve wijze? Tijdens deze training ga je direct aan de slag met het vormgeven van een sterke, betaalde Facebook en/of Instagram campagne gericht op jouw praktijk. Je leert hoe je een effectieve salesfunnel inricht, hoe je je campagne meetbaar maakt en hoe je je resultaten analyseert. Na afloop van de training weet je hoe je meer resultaat haalt uit jouw campagnes op Facebook en Instagram.

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investing: € 1.095

Aantal locaties: 9



Unieke voordelen

- Direct resultaat met je eigen campagne op Facebook en/of Instagram
- Blended leertraject: zowel online als op locatie leren
- Persoonlijke begeleiding door een social media expert



Resultaat

- ✓ Je zet een effectieve advertentiecampaagne op in Facebook Ads Manager
- ✓ Je vertaalt je marketingdoelstellingen naar het juiste type campagne
- ✓ Je richt een effectieve salesfunnel in en bepaalt je targetingsstrategie
- ✓ Je maakt campagnes meetbaar met behulp van Facebook Pixel en Google Analytics
- ✓ Je zorgt met de juiste bodstrategie voor optimaal gebruik van je budget
- ✓ Je weet hoe je de resultaten van je campagne analyseert
- ✓ Je vergroot je resultaat door je campagnes te optimaliseren



Doelgroep

Deze training is bedoeld voor iedereen die wil leren adverteren op Facebook en/of Instagram of meer resultaat wil halen uit huidige advertentiecampaagnes. Denk aan online marketeers, communicatieprofessionals, social media specialisten en zelfstandig ondernemers. Om deel te kunnen nemen aan deze training heb je een eigen laptop en toegang tot een Facebook advertentieaccount nodig.



Programma

Kick-off (individueel)

- Online kennismaking met je groep en je docent via het forum
- Kennismaking met het programma
- Online voorbereiding op je eerste bijeenkomst

Bijeenkomst 1 (op locatie): Het opzetten van je campagne

- Facebook Ads Manager
- Doelstellingen
- Facebook Pixel
- Salesfunnel & Targetingstrategie
- Facebook Pixel
- Vorm en inhoud advertenties
- Afrekenmodellen, budget en planning
- Starten met je eigen campagne

Tussentijds (individueel): Aan de slag met je campagne

- Eén-op-één online contact met je trainer over je campagne
- Online voorbereiding voor bijeenkomst 2

Bijeenkomst 2 (online): Je campagne analyseren & optimaliseren

- Rapporteren en analyseren
- Beïnvloedingsprincipes inzetten
- Campagneoptimalisatie en A/B testen
- Presentatie van jouw campagne
- Reflectie en volgende stappen

Gerelateerde trainingen

- Social Media Marketing
- Social Media Advertising
- Facebook & Instagram Advertising

Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom gaan wij voor de volgende, gedegen aanpak. We kiezen bewust voor een combinatie van groepsbijeenkomsten, zowel fysiek als online, e-learning en individuele coaching. Dat zorgt voor een maximaal leerrendement.

Blended learning | Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij zelfstandig online leren het gezamenlijk, klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te leren van elkaar. Ook online kun je samen veel leren, daarom wordt deze training één dag op locatie en een halve dag online verzorgd.

Bijeenkomsten | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden. Dit geldt voor zowel de fysieke bijeenkomst als de online bijeenkomst.

Ervaren trainers | Een ervaren trainer begeleidt je tijdens de training, waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal je persoonlijke coach.

Online leeromgeving | Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Tevens is dit jouw persoonlijke leerportfolio: een logboek van jouw leertraject. Na de training houd je onbeperkt toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Persoonlijke coaching | Je trainer is je persoonlijke coach die je helpt jouw vervolgstappen te identificeren en je hierbij adviseert. In een één-op-één online contactmoment kun jij met al jouw vragen terecht bij de trainer.

Certificaat | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Duur, plaats & data

De training duurt in totaal 2 weken en omvat e-learning, één fysieke bijeenkomst (van 9.30 tot 17.00), één online coachingsmoment en één online bijeenkomst (van 9.30 tot 12.30). Eén week voor de fysieke bijeenkomst start je met jouw individuele online voorbereiding. De online bijeenkomst volgt twee weken na de fysieke bijeenkomst via Zoom.

Tevens kun je kiezen voor een volledig online variant van deze training in de Online Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: do 28 jul – do 11 aug 2022

Training: di 11 okt – di 8 nov 2022

Training: do 8 dec – do 22 dec 2022

Training: di 24 jan – di 7 feb 2023

Training: do 30 mrt – do 13 apr 2023

Training: di 30 mei – di 13 jun 2023

Investeren

De investering bedraagt € 1.095 en bestaat uit:

- Leskosten
- Online leeromgeving
- Individuele begeleiding

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De investering is exclusief btw. Vrijstelling van btw is mogelijk tegen gereduceerd tarief. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/fia

Deze training biedt ICM ook Incompany aan (www.icm.nl/maatwerk).