

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Ben je op zoek naar effectievere manieren om social media zakelijk in te zetten zodat die bijdragen aan de organisatiedoelstellingen? In deze training krijg je inzicht in de mogelijkheden van diverse socialmedia-platformen zoals Facebook, Twitter, Instagram en LinkedIn en hoe je je organisatie en jezelf daarop professioneel presenteert. Tijdens de training leer je hoe je je doelgroep beter met social media en effectieve content bereikt. Daarnaast leer je ook hoe je je doelgroep met social media activeert, een community faciliteert, webcare kunt opzetten en de reputatie van je organisatie manageert. Je brengt het resultaat van al je socialmedia-activiteiten naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investing: € 1.595

Aantal locaties: 9



Resultaat

- ✓ Je leert welke socialmedia-platformen het beste passen bij je doelstellingen
- ✓ Je hebt kennis van de begrippen communitymanagement, contentmarketing, reputatiemanagement en webcare
- ✓ Je weet je (potentiële) klanten en doelgroepen met social media beter en effectiever te bereiken
- ✓ Je kunt de doelgroep via social media activeren met prikkelende content
- ✓ Je haalt meer rendement uit de socialmedia-kanalen die je organisatie nu inzet
- ✓ Je bent in staat een socialmediaplan te ontwikkelen en te implementeren
- ✓ Je bent in staat om social media zakelijk in te zetten voor je organisatie en aan te laten sluiten op organisatiedoelstellingen
- ✓ Je bent in staat om de socialmedia-activiteiten te monitoren, te evalueren en bij te sturen aan de hand van doelstellingen en KPI's



Programma

- Zakelijk inzetten van social media
- Trends en ontwikkelingen in het socialmedia-landschap
- De functie en rol van social media in organisaties en draagvlak ervoor creëren
- Het gedrag van je doelgroep op social media in kaart brengen
- Je doelgroep meer activeren via social media
- Formuleren van doelstellingen en KPI's voor social media
- Profileren van je organisatie en jezelf als professional via social media
- Socialmedia-activiteiten monitoren, evalueren en bijsturen
- Webcare en community- en reputatiemanagement
- Contentcreatie en contentmarketing
- Ontwikkelen van een socialmediaplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan



Doelgroep

Iedereen die ervaring heeft met het zakelijk inzetten van social media en social media effectiever in wil zetten en zakelijk meer wil laten opleveren.



Duur, data en plaatsen

De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat drie bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De online training omvat zes dagdelen. Hierbij heb je de keuze tussen de ochtendvariant van 9.30 tot 12.30 uur en de avondvariant van 19.00 tot 22.00 uur.

De training wordt gegeven in juni 2022, augustus 2022, september 2022, november 2022, februari 2023, april 2023, juni 2023, augustus 2023 en september 2023.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.



Investing

De investering bedraagt € 1.595.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.



Studiewijze

Voorafgaand aan de training vindt een online intake plaats. Onder leiding van een deskundige trainer ga je op een interactieve manier aan de slag met de verschillende onderwerpen. Door aansprekende cases, opdrachten en oefeningen bouw je waardevolle inzichten en inspiratie op voor je eigen plan. Denk hierbij aan het in kaart brengen van je doelgroep en je specifieke socialmedia-doelstellingen. Ook leer je van andere organisaties.

In deze training gaan we ervan uit dat je je eigen laptop of tablet meeneemt voor een optimaal leerproces.

Ter afsluiting van de training stel je een persoonlijk actieplan op, dat je ondersteunt bij het toepassen van het geleerde in de dagelijkse praktijk.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.



Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.



Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888



Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/zism

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

