

NIMA B Communicatie bij Overheden

9 Maanden

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Je wilt je verder ontwikkelen als communicatiespecialist en je bent vooral geboeid door communicatie van overheden. De opleiding NIMA B Communicatie bij Overheden is dan jouw perfecte keus. Je raakt thuis in de verschillende dimensies van communicatiemanagement en verdiept je specifiek in strategische overheidscommunicatie. Je leert campagnes ontwikkelen, het belang van communicatie bij veranderingen en hoe je verschillende publieksgroepen het beste kunt bereiken. Je schrijft zelf een realistisch operationeel communicatieplan dat je presenteert en verdedigt tijdens het examen.

Kenmerken

Studieduur: 9 dagen of 18 avonden

Investering: € 3.845

Aantal locaties: 13

Unieke voordelen

- Na NIMA B diplomering kom je in aanmerking voor de NIMA titel 'Senior Communication Professional (SCP)'
- Je traint bij ICM: al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Je hebt tijdens de opleiding nog de mogelijkheid te switchen naar een andere specialisatie (Marketingcommunicatie of Corporate communicatie)
- Je oefent het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- ✓ Je hebt brede en diepgaande kennis van het communicatievak
- ✓ Je bent een gelijkwaardige gesprekspartner voor management en directie
- ✓ Je zet communicatie in op strategisch en tactisch niveau bij jouw organisatie
- ✓ Je kunt communicatieactiviteiten verantwoorden
- ✓ Je hebt een operationeel non-profit communicatieplan
- ✓ Je weet de toegevoegde waarde van communicatie voor jouw organisatie over het voetlicht te brengen

Doelgroep

De opleiding is een direct vervolg op de Nima A Communicatie opleiding en passend voor mensen met kennis en ervaring in het communicatievak. Ook voor Nima A Marketing en Nima B Marketing gediplomeerden is het een geschikt vervolg.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Communicatie niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een communicatiefunctie (in verband met het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan)

Programma

Module B1: Strategische Communicatie (6 dagen)

- Communicatiestrategieën
- Communicatieonderzoek
- Merk-, issue- en stakeholderanalyses
- Pers en Public Relations
- Crisiscommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Customer insights
- Mediateksten en reclameplan
- Sponsoring
- Accountability
- Examentraining

Module B2: Specialisatie Specialisatie Communicatie bij Overheden (3 dagen)

- Stakeholderanalyses
- Reputatiemanagement
- Issuemanagement
- Crisiscommunicatie
- Communicatie bij veranderingen
- Voorlichting
- Schrijven en presenteren van een operationeel marketingcommunicatieplan

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Consumentenmarketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaat met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

De bijeenkomsten kenmerken zich door veel cases en oefeningen waardoor je thuis raakt in de materie. Tijdens de bijeenkomsten maakt de docent een heldere vertaalslag van de theorie naar de praktijk. Ook is er volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten.

In de eerste module van de opleiding verruim je je visie op het vakgebied communicatie. De interne en externe communicatietheorieën en -concepten vertaal je naar je eigen werksituatie.

Hierna kies je definitief je specialisatie. Je vervolgt vanaf dat moment de opleiding met je eigen specialisatiegroep en wordt de overige dagen begeleid door een deskundige uit het betreffende vakgebied. Gedurende de lessen werk je toe naar een tactisch/ operationeel communicatieplan vanuit je eigen praktijksituatie.

Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2 examen van NIMA.

Plaats & Data

ICM verzorgt NIMA B Communicatie bij Overheden als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen. De gehele opleiding duurt 9 maanden.

Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in november 2022 en april 2023.

Avondopleiding

Amsterdam – ma – di ¹⁾	Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

¹⁾ Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA B Communicatie leidt je op tot (afhankelijk van de gekozen specialisatie) één van de twee officiële NIMA diploma's:

- NIMA B Marketingcommunicatie
- NIMA B Corporate Communicatie

Het volledige NIMA B Communicatie diploma bestaat uit twee delen: NIMA B1 en NIMA B2. Het B1 examen bestaat uit een digitaal examen met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je tactisch/operationele communicatieplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

Zodra je voor het NIMA B examen bent geslaagd en het diploma hebt ontvangen, kun je je aanmelden voor de titel SCP. Deze titel is erkend door het EMC (European Marketing Committee).

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investering

De investering bedraagt € 3.845.

De investering bestaat uit:

- Leskosten: € 2.720 (of 3 termijnen à € 933)
- Lesmateriaal: € 175,
- NIMA examen B1: € 425 *
- NIMA examen B2: € 525 *

*Per 1 april 2023 verhoogt NIMA de examenprijzen. Het B1 examen wordt verhoogd naar € 465,- en het B2 examen naar € 580,-. Dit betekent dat de nieuwe examenprijzen in rekening worden gebracht als je je inschrijft voor de opleiding die start na 1 april 2023.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/nbno

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

