

Productmanagement

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Als productmanager heb je de verantwoordelijkheid te weten wat je (potentiële) klanten willen én ervoor te zorgen dat je huidige producten of diensten daaraan voldoen. Het is aan jou om veranderingen door te voeren, indien nodig nieuw aanbod te ontwikkelen en deze aantrekkelijk aan je doelgroep te presenteren. In deze training krijg je diepgaand begrip over wat productmanagement omvat en ontwikkel je een proactieve houding als het gaat om marktonderzoek doen, verbeteringen doorvoeren en marketingplannen maken. Na afloop weet je wat je te doen staat en heb je de vaardigheden ontwikkeld om met zelfvertrouwen een meer sturende rol te pakken.

Resultaat

- ✓ Je vormt een heldere visie op je (toekomstige) rol als productmanager
- ✓ Je ontwikkelt een gegronde productstrategie waarvan je de effectiviteit meet en tijdig bijstuurt
- ✓ Je beschikt over de vaardigheden die nodig zijn voor marktonderzoek, productontwikkeling, merkbeleid, prijsbeleid, communicatie en distributiebeleid
- ✓ Je stelt een kwalitatief marketingplan op
- ✓ Je beheerst de persoonlijke vaardigheden om als productmanager collega's 'mee te nemen' in je marketingactiviteiten en zo je eigen doelstellingen en die van het bedrijf te behalen
- ✓ Je vergroot je toevoegde waarde voor je bedrijf en voert zelfstandig productbeleid uit

Studiewijze

Bijeenkomsten | Tijdens de bijeenkomsten van deze praktisch en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor de professionele productmanager centraal. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Praktijkgericht | Je maakt continu een koppeling met de praktijk en aansprekende productmanagement cases werk je in groepsverband uit. Je krijgt de bouwstenen van een marketingplan aangereikt en vult delen ervan in voor je eigen organisatie.

Persoonlijke aandacht | Je ontwikkelt in deze training de persoonlijke kwaliteiten waarover je als productmanager dient te beschikken om je functie met succes uit te voeren. De trainer geeft persoonlijke aandacht en stelt de vraagstukken van jou en je medecursisten centraal. Daarnaast wissel je onderling ervaringen uit waardoor je van en met elkaar leert.

Expert als trainer | Jouw trainer is een ervaren marketeer met een uitgebreide werkervaring op dit gebied.

ICM-certificaat | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Doelgroep

De training is ontwikkeld voor aankomende en beginnende productmanagers die zichzelf in dit vakgebied willen ontwikkelen. Je hebt hbo/wo werk- en denkniveau.



icm

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investing: € 1.695

Aantal locaties: 9

Programma

- De functie van de productmanager binnen je organisatie
- Je rol, taken en verantwoordelijkheden als productmanager
- Marketingstrategie en marketingbeleid
- Uitvoeren van marktonderzoek
- Productontwikkeling en productintroducties
- Ontwikkeling en bouwstenen van het marketingplan
- De marketingmix
- Dienstenmarketing
- Financiële aspecten van productmanagement
- Productmanager als projectleider
- Processen binnen productmanagement
- Persoonlijke effectiviteit van de productmanager
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 13 jul – wo 20 jul – wo 27 jul 2022

Training: do 15 sep – do 22 sep – 29 sep 2022

Training: wo 16 nov – wo 23 nov – wo 30 nov 2022

Training: do 2 feb – do 9 feb – do 16 feb 2023

Training: wo 10 mei – wo 17 mei – wo 24 mei 2023

Investing

De investering bedraagt € 1.695.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/product-m

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).