

SEO (Zoekmachineoptimalisatie)

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Om verkeer naar je website te genereren is het belangrijk om continu tijd te investeren in je SEO. Dit zorgt ervoor dat je hoog scoort in zoekmachines zoals Google na zoekopdrachten van jouw doelgroep. In deze training achterhaal je met behulp van zoekwoordenonderzoek wat jouw doelgroep bezighoudt en optimaliseer je aan de hand daarvan de content op je website. Daarnaast verdiep je je in technische optimalisaties van je website, in het vergroten van je websiteautoriteit en in de tools waarmee je je SEO monitort en verbetert. Na afloop van de training heb je een concreet SEO-plan om via zoekmachines beter zichtbaar te worden.

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investing: € 1.395

Aantal locaties: 9

Unieke voordelen

- Direct aan de slag met het optimaliseren van je websiteteksten
- Concreet SEO-plan voor jouw organisatie
- Begeleiding door een SEO-expert

Resultaat

- ✓ Je begrijpt hoe zoekmachines werken en wat SEO (zoekmachineoptimalisatie) je oplevert
- ✓ Je voert zoekwoordenonderzoek uit en bepaalt welke zoekwoorden relevant zijn
- ✓ Je optimaliseert content aan de hand van relevante zoekwoorden
- ✓ Je weet hoe je via technische websiteoptimalisaties de online vindbaarheid van je webpagina's vergroot
- ✓ Je weet welke linkbuildingstrategieën er zijn en hoe je ze inzet
- ✓ Je stelt een SEO-plan op

Doelgroep

Iedereen die meer wil leren over het optimaliseren van online teksten en websites om beter gevonden te worden in zoekmachines zoals Google en Bing. Denk aan (online)marketeers, contentmarketeers, redacteurs en communicatiespecialisten, maar ook zelfstandig ondernemers.

Programma

Start (individueel)

- Online kennismaking met je groep en je trainer via het forum
- Kennismaking met het programma
- Online voorbereiding op de eerste bijeenkomst

Bijeenkomst 1

- De basis van SEO
- Techniek, on-page- en off-page-optimalisatie
- Online copywriting
- Keywords bepalen
- Zoekwoordenonderzoek doen
- Optimaliseren van jouw websiteteksten
- Werken aan je SEO-plan

Tussentijds (individueel):

- Huiswerkopdracht: Teksten optimaliseren
- Online voorbereiding op de tweede bijeenkomst

Bijeenkomst 2

- Analyseren van jouw teksten
- Technische optimalisatie van jouw site
- Linkbuildingstrategieën
- Rapportage- en managementtools
- Afmaken van jouw SEO-plan
- Reflectie en volgende stappen

Gerelateerde trainingen

- Webredactie & Contentcreatie
- Online Marketing
- Webteksten Schrijven

Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom kiezen wij voor de volgende, gedegen aanpak. We kiezen voor een combinatie van groepsbijeenkomsten en e-learning. Dat zorgt voor een maximaal leerrendement.

Blended learning | Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te oefenen en te leren van elkaar. Door tussentijds, zelfstandig aan een opdracht te werken, kun je het geleerde direct toepassen.

Online leeromgeving | Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Tevens is dit jouw persoonlijke leerportfolio: een logboek van jouw persoonlijke leertraject. Na de training houd je onbeperkt toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk. In deze training wordt ook gebruikgemaakt van een fictieve site, waarop jij aan de slag kunt met het optimaliseren van jouw teksten.

Bijeenkomsten | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden. Ook wanneer je kiest voor een volledig online programma.

Ervaren trainers | Een ervaren SEO-specialist begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal de begeleider van jouw persoonlijke leertraject.

Certificaat | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Duur, plaats & data

De training bestaat uit e-learning en 2 klassikale bijeenkomsten van 9.30 tot 17.00 uur en duurt in totaal 3 weken. Een week voorafgaand aan de eerste bijeenkomst ga je zelfstandig aan de slag in de online leeromgeving. Tussen bijeenkomst 1 en 2 heb je twee weken de tijd voor je individuele opdracht en de online voorbereiding op je volgende bijeenkomst.

Tevens verzorgen we deze training geheel online via de Online Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 10 jun – vr 24 jun 2022

Training: wo 17 aug – wo 31 aug 2022

Training: vr 16 sep – vr 30 sep 2022

Training: wo 7 dec – wo 21 dec 2022

Training: vr 3 feb – vr 17 feb 2023

Training: wo 12 apr – wo 26 apr 2023

Training: vr 16 jun – vr 30 jun 2023

Investeren

De investering bedraagt € 1.395 en bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur en materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De investering is exclusief btw. Vrijstelling van btw is mogelijk tegen gereduceerd tarief. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of [inschrijven](http://inschrijven.icm.nl/seo) www.icm.nl/seo

Deze training biedt ICM ook Incompany aan (www.icm.nl/maatwerk).