

Brandmanagement

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Het merk staat voor jou centraal. Je ziet merkenmanagement als belangrijke activiteit voor de langetermijntoewijding van je merk. Je houdt je bezig met de strategie van het merk en hoe je het merk sterk maakt en houdt. Als brandmanager ben je verantwoordelijk voor het onderscheidend vermogen van je merk in de markt en moet je zorgen dat iedereen weet waar je merk voor staat. Marktonderzoek, merkwaarden en merkpositionering behoren tot je dagelijkse werkzaamheden. In deze training ontwikkel je jezelf als brandmanager naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investing: € 1.695

Aantal locaties: 9



Resultaat

- ✓ Je ontwikkelt een duidelijke visie en strategie op het merk van je organisatie
- ✓ Je beheerst alle aan brandmanagement gekoppelde gebieden, zoals marktonderzoek, onderscheidend vermogen en merkpositionering
- ✓ Je bent in staat een kwalitatief marketingplan op te stellen
- ✓ Je beheerst de persoonlijke kwaliteiten om je rol en functie binnen de organisatie met resultaat uit te voeren
- ✓ Je ontwikkelt je als brandmanager naar een hoger niveau



Studiewijze

In deze praktische en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheid voor de professionele brandmanager centraal. De training wordt verzorgd door een ervaren marketeer, die werkzaam is bij vooraanstaande organisaties. De verschillende onderwerpen worden op boeiende wijze gepresenteerd. De koppeling met de praktijk wordt vanzelfsprekend gemaakt, mede door het opstellen van een merkstrategie en een marketingplan. Ook wordt er aandacht besteed aan de succesvolle implementatie van opgestelde plannen. Herkenbare brandmanagementproblemen worden in groepsverband uitgewerkt. Daarnaast richt deze training zich op de persoonlijke kwaliteiten waarover de brandmanager dient te beschikken om zijn of haar functie met succes uit te kunnen voeren.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.



Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 13 jul – wo 20 jul – wo 27 jul 2022

Training: ma 19 sep – ma 26 sep – ma 3 okt 2022

Training: wo 23 nov – wo 30 nov – wo 7 dec 2022

Training: ma 6 feb – ma 13 feb – ma 6 mrt 2023

Training: wo 24 mei – wo 31 mei – wo 7 jun 2023



Programma

- De functie van brandmanager
- Je rol binnen de organisatie
- Marketingstrategie, visie en marketingbeleid
- Uitvoeren van marktonderzoek
- Consumentengedrag, waarden en trends
- Merkenstrategie, positionering en merkenwaarden
- Activatie, communicatie en evaluatie van branding
- Onderscheidend vermogen van het merk
- Ontwikkeling van het marketingplan
- Storytelling
- De implementatiefase
- Rol van het merk in diverse sectoren
- Financiële aspecten van brandmanagement
- Processen binnen brandmanagement
- Persoonlijke effectiviteit van de brandmanager
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan



Doelgroep

De training is geschikt voor aankomende of beginnende brandmanagers die zichzelf op dit vakgebied verder willen ontwikkelen. Je hebt HBO/WO werk- en denkniveau.



Investing

De investering bedraagt € 1.695.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.



Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

📞 **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** www.icm.nl/bm

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

Vervolgopleiding

NIMA A Marketing en NIMA B Marketing

