

Strategisch Communiceren en Adviseren

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Als strategisch adviseur is het voor jou essentieel dat je je adviezen daadkrachtig overbrengt aan het management en hen overtuigt van jouw visie. Je wilt collega's op andere afdelingen met verschillende expertises en belangen in beweging krijgen en effectief weerstanden ombuigen. Hoe pak je dat met nog meer succes aan? Tijdens de training 'Strategisch Communiceren en Adviseren' leer je hoe je met een kritische blik meer resultaat uit je plannen haalt. Je krijgt strategieën aangereikt die je helpen draagvlak te creëren en de mensen om je heen in actie te krijgen.

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investering: € 1.845

Aantal locaties: 13

Unieke voordelen

- Uitgebreide behandeling van uiteenlopende praktijkcasuïstiek
- Trainers zijn strategische experts uit de praktijk
- Na de training heb jij een stappenplan om jouw KPI's te behalen

Resultaat

- ✓ Je formuleert strategische doelen en plannen voor de lange termijn
- ✓ Je hebt inzicht in de belangen van stakeholders en betreft ze constructief
- ✓ Je kent het krachtenveld in organisaties en anticipeert hierop
- ✓ Je herkent weerstand en reageert hier adequaat op
- ✓ Je hebt handvatten om gesprekken in de gewenste richting te buigen
- ✓ Je creëert draagvlak door overtuigender te presenteren en te adviseren

Doelgroep

Deze training is specifiek gericht op interne adviseurs die hun adviezen en voorstellen krachtiger en overtuigender willen presenteren aan hun management of directie. Je wilt je toegevoegde waarde vergroten en groeien als businesspartner en als strategisch adviseur.

Wil je als externe adviseur je adviesvaardigheden vergroten? En een samenwerkingsrelatie met opdrachtgevers opbouwen? Bekijk dan de training Adviesvaardigheden.

Programma

Dag 1: Strategievorming & voorbereiding

- Langetermijnvisie en strategie bepalen
- De (advies)rollen van de strateeg
- Onderliggende belangen onderkennen

Dag 2: Communicatie & weerstand

- Communicatiestrategieën voor een sterker verhaal
- Draagvlak creëren bij stakeholders
- Krachtenveldanalyse
- Omgaan met weerstand

Dag 3: Jouw rol pakken

- Impact vergroten en meebewegen
- Sparringpartner van het management
- Presenteren van jouw strategisch advies

Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom kiezen wij voor de volgende, gedegen aanpak.

Intake | Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Bijeenkomsten | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de docent en je medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Ervaren docenten | Een ervaren docent begeleidt de klassikale bijeenkomsten en stelt jouw leerbehoefte centraal. Je docent is een expert, maar bovenal je persoonlijke coach.

Online leeromgeving | Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Na de training houd je onbeperkt toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Strategisch plan | Aan het einde van de training werk je jouw advies uit in een presentatie. Met dit advies kun jij vervolgens je organisatie in om de eerste stap te zetten in het behalen van je doelen.

ICM-certificaat | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat drie bijeenkomsten. De gehele training duurt ongeveer een maand.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Maastricht, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: di 8 aug – di 22 aug – di 5 sep 2023

Training: do 12 okt – do 2 nov – do 16 nov 2023

Training: di 16 jan – di 30 jan – di 6 feb 2024

Training: do 11 apr – do 25 apr – do 16 mei 2024

Training: di 4 jun – di 18 jun – di 2 jul 2024

Investering

De investering bedraagt € 1.845 en bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving
- Strategisch plan

Dit bedrag is excl. € 47,50 per dag voor het dagarrangement of € 17,50 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies en inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website www.icm.nl/sca.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/sca

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

Gerelateerde trainingen

- Strategisch Management
- Stakeholder Management



icm

