

Usability & User Experience

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Wil je je website of app zo toegankelijk en gebruiksvriendelijk mogelijk maken? En wil je ontdekken hoe je de eindgebruiker echt enthousiast maakt? In deze praktijkgerichte opleiding kruip je in het hoofd van je gebruiker en leer je de gebruiker als uitgangspunt te nemen voor het ontwerp van je website of applicatie.

Na de nodige theorie en naslaginformatie breng je het geleerde in de praktijk door UX methoden en -technieken toe te passen op je eigen case. Via opdrachten en een eindverslag ervaar je wat UX betekent in de context van je eigen situatie en dat van de medecursisten.

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investing: € 1.395

Aantal locaties: 9

Unieke voordelen

- Versterk jezelf als website designer of -beheerder
- Onder begeleiding van een UX-expert
- Aandacht voor jouw persoonlijke leerdoelen

Resultaten

- ✓ Je hebt inzicht in wat usability en UX is
- ✓ Je kent de basisingrediënten voor een positieve gebruikerservaring
- ✓ Je hebt je doelgroep en hun behoeften in kaart gebracht
- ✓ Je beoordeelt, verbetert en optimaliseert de gebruiksvriendelijkheid van je website of applicatie
- ✓ Je kunt belangrijke design thinking en user research technieken toepassen
- ✓ Je weet hoe een bruikbaar ontwerp tot stand komt en past dit toe op je eigen situatie
- ✓ Je kunt beter keuzes onderbouwen die leiden tot een positieve user experience
- ✓ Je weet hoe je collega's en/of klanten betreft in de creatie van een positieve user experience

Doelgroep

Deze intensieve opleiding is geschikt voor iedereen die betrokken is bij de totstandkoming of het beheer van een website of applicatie. Je bent bijvoorbeeld (online) marketeer, product owner, projectmanager, schrijver, ontwerper of ontwikkelaar.

Ervaring met user experience is niet nodig. In deze opleiding ga je zelf met UX aan de slag en leer je wat UX is in de context van je situatie. Ook deelnemers met ervaring in UX zullen dankzij het rijkgevulde, praktijkgerichte programma leren hoe ze meer kunnen betekenen voor hun gebruikers en hun organisatie.

Studievoorbereiding

Reken op minimaal 5 uur voorbereiding per bijeenkomst plus minimaal 3 dagen voor de eindopdracht.

Programma

- Wat is Usability en User Experience
- Usability- en UX richtlijnen en principes
- Behavior design- en verleidingstechnieken
- Conversieoptimalisatie, landingspagina's en formulieren
- UX checklist of heuristische analyse, 5-secondentest
- Doelgroepen, Gebruikersdoelen en (top)taken
- Direct contact met je eindgebruiker
- Via Persona empathy mapping en User journey in het hoofd van de gebruiker kruipen
- UX inzichten verkrijgen: kwantitatieve en kwalitatieve data
- User research: Interviewen en laagdrempelig usability testen
- Doorvertalen van inzichten naar oplossingen
- De kracht van co-creatie: core-model techniek en samen ontwerpen
- UX proces, agile & UX
- UX in uw organisatie
- UX opdracht

Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom kiezen wij voor de volgende, gedegen aanpak.

Online leeromgeving | Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving. Hier vind je informatie over de opleiding, achtergronden over het vakgebied en de startopdracht.

Ervaren docent | De opleiding wordt verzorgd door een ervaren deskundige op het gebied van user experience.

Bijeenkomsten | Via oefeningen, praktijkvoorbeelden en theorie leer je hoe mensen informatie verwerken en welke designprincipes dit verwerkingsproces zo eenvoudig mogelijk maken. Je ontdekt de kracht van co-creatie door samen te ontwerpen en gericht aan de slag te gaan met het verbeteren van de conversie van een veelbezochte pagina.

Praktijkopdracht | De eindopdracht bestaat uit een eigen evaluatie van een site waar je verantwoordelijk voor bent, je kruipt in het hoofd van gebruikers en valideert je aannames in direct contact met de eindgebruikers via interviews en een gebruikerstest.

Studiemateriaal

We maken gebruik van zowel online als hardcopy studiemateriaal. Dit materiaal bevat inspirerende praktijkvoorbeelden, praktijkgerichte opdrachten en de nieuwste kennis.

Duur

ICM verzorgt Usability & User Experience als dagopleiding. De opleiding is van 09.30 tot 17.00 uur en omvat twee klassikale lessen en een 1-op-1 afstemmoment via telefoon of video-call van een half uur. De gehele opleiding duurt 2 tot 2,5 maand. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in mei 2023, augustus 2023, november 2023, februari 2024, mei 2024, augustus 2024 en november 2024.

Dagopleiding

Amsterdam – do – za ¹⁾	Groningen – do – za ¹⁾
Arnhem – do – za ¹⁾	Rotterdam – do – za ¹⁾
Breda – do – za ¹⁾	Utrecht – do – za ¹⁾
Eindhoven – do – za ¹⁾	Zwolle – do – za ¹⁾

¹⁾ Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding Usability & User Experience bied je de mogelijkheid om het ICM-diploma te behalen:

- Usability & User Experience – diploma

Je ontvangt het diploma als de praktijkopdracht met een voldoende is beoordeeld.

Mocht je onverhoopt niet slagen voor de praktijkopdracht, dan kun je deze tegen gereduceerd tarief herkansen.

Investering

De investering bedraagt € 1.395 en bestaat uit:

- Leskosten – inclusief 1-op-1 afstemmoment met de docent
- Lesmateriaal
- Praktijkopdracht

Dit bedrag is excl. € 47,50 per dag voor het dagarrangement of € 17,50 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

-  Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
-  Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/uee

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

“Een waardevolle opleiding die mij veel concrete handvatten en tools heeft opgeleverd om de website te optimaliseren. Het heeft mij geïnspireerd om vaker gebruikerstesten te organiseren en je leert steeds om elke verbeterstap te toetsen bij je doelgroep.