

NIMA B Digital Marketing

9 Maanden

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

De consument van nu vergelijkt en koopt meer en meer online. In deze veelzijdige opleiding leer je hoe je omgaat met online ontwikkelingen en uitdagingen omzet in kansen. Je ontwikkelt een succesvolle en toekomstgerichte marketingstrategie en specialiseert je in online marketing met een hoog aangeschreven NIMA B Digital Marketing diploma. Je ontdekt hoe je je concurrentiepositie behoudt en versterkt te midden van alle digitale ontwikkelingen, nu en in de toekomst. Na afloop weet je hoe je een volledig marketingplan opzet, implementeert en evalueert. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil om je optimaal voor te bereiden op het examen.

Kenmerken

Studieduur: 9 dagen of 18 avonden

Investing: € 3.545

Aantal locaties: 13

Unieke voordelen

- Verrijk je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Tijdens de opleiding is het mogelijk te wisselen naar een andere B2-specialisatie (NIMA B Business Marketing of NIMA B Digital Marketing)
- Je doet na de bijeenkomsten een simulatie van het mondeling NIMA examen, zodat je optimaal voorbereid bent op het NIMA examen

Resultaat

- ✓ Je gaat succesvol om met uitdagingen en kansen rond de online consument
- ✓ Je past marketing op strategisch en tactisch niveau toe in je werksituatie
- ✓ Je ontwikkelt inzicht in actuele marketingstrategieën en marketingconcepten
- ✓ Je leert aan de hand van concrete praktijkcases alle marketingmiddelen succesvol te implementeren
- ✓ Je ontwikkelt en presenteert een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie
- ✓ Je kunt een gekozen marketingstrategie implementeren en evalueren

Doelgroep

Je hebt al een paar jaar ervaring als marketeer en bent (mede) verantwoordelijk voor de marketing en/of het online marketingbeleid van je organisatie. Je wilt verder groeien én je marketingkennis en -ervaring versterken. Ook wil je leren hoe je actuele vraagstukken omzet in een sterk en effectief online marketingbeleid.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Marketing niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een marketingfunctie (in verband met het schrijven van een plan)

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfoliomanagement
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- Inzicht in consumentengedrag
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Klantinzichten genereren
- Productportfolio analyseren
- Financiële analyse
- Formuleren strategische opties
- Online en offline marketinginstrumenten
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Vertalen van de marketingstrategie naar een operationeel marketingplan
- Adviseren over de inzet van digitale marketing
- Schrijven en presenteren van een operationeel digital-marketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én het schrijven en presenteren van een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 5-6 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 10-12 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een operationeel marketingplan.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Digital Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.



Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaat met je medecursisten. Ook vind je hier inspirerende en inhoudelijke content.

Tijdens de bijeenkomsten vertaalt je de theorie naar jouw dagelijkse praktijk. Dit doe je samen met je docent, een ervaren deskundige op het gebied van marketing. Er is ook volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten die een keuze hebben gemaakt voor de specialisatie Consumenten B2, Business B2 of Digital B2.

Uitdagende cases en interessante oefeningen brengen de materie tot leven. Je vergroot je algemene kennis van strategische marketing en je leert theoretische modellen toepassen en strategische opties formuleren. Dat is een uitstekende voorbereiding op het digitale NIMA B1 examen.

Straks ben je specialist op het gebied van digitale marketing. Hiervoor schrijf je eerst een plan over de invloed van digitalisering op strategisch denken en functioneren van de organisatie. Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2 examen van NIMA.

Duur

ICM verzorgt de opleiding NIMA B Digital Marketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en individuele begeleiding.

Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2022 en maart 2023.

Avondopleiding

Amsterdam – ma – di ¹⁾	Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

¹⁾ Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA B Digital Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA B Digital Marketing

Het volledige NIMA B Digital Marketing examen bestaat uit twee delen: NIMA B1 Marketing en NIMA B2 Digital Marketing. Het B1 examen is een digitaal examen en bestaat uit een case met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je plan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Investering

De investering bedraagt € 3.545 bestaat uit:

- Leskosten: € 2.445 (of 3 termijnen à € 843)
Inclusief:
 - Persoonlijke begeleiding: € 200
 - Mondeling oefenmoment: € 200
- Lesmateriaal: € 150
- NIMA examen B1 Marketing: € 425*
- NIMA examen B2 Business Marketing: € 525*

*Per 1 april 2023 verhoogt NIMA de examenprijzen. Het B1 examen wordt verhoogd naar € 465,- en het B2 examen naar € 580,-. Dit betekent dat de nieuwe examenprijzen in rekening worden gebracht als je je inschrijft voor de opleiding die start na 1 april 2023.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/ndm

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/ maatwerk).