

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Denk je dat schrijven voor online hetzelfde is als schrijven voor papier? Je zult verrast worden door de verschillen en hoe nauw dit luistert. Het leesgedrag op internet en het leesgedrag in een krant zijn nauwelijks met elkaar te vergelijken. Het is belangrijk dat je als webredacteur zowel de mogelijkheden als de beperkingen van het medium goed kent. Schrijven voor internet betekent dat je rekening houdt met tekststructuur, links en zoekmachines. Deze waardevolle training met veel praktijkoefeningen brengt je schrijfkwaliteiten voor digitale media naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investering: € 1.395

Aantal locaties: 9



Resultaat

- ✓ Je brengt je schrijfkwaliteiten voor internet en andere digitale media naar een hoger niveau
- ✓ Je hebt inzicht in het online leesgedrag van lezers
- ✓ Je leert structuur aan brengen in je informatievoorziening, je website en digitale nieuwsbrieven
- ✓ Je leert wervende inleidingen, subtitels en teasers schrijven
- ✓ Je ontwikkelt een eenvoudige, actieve en doeltreffende schrijfstijl
- ✓ Je leert bezoekers naar je website leiden en weet hoe je voor zoekmachines optimaal kunt schrijven
- ✓ Je leert hulpmiddelen gebruiken zoals links, fotobeschrijvingen en meer
- ✓ Je schrijft teksten die leiden tot een nog betere website



Studiewijze

Voorafgaand aan de training vindt een online intake plaats. Door oefeningen en opdrachten ontdek je hoe je het beste schrijft voor internet. Je krijgt adviezen, tips en actuele informatie die je helpen teksten op websites aantrekkelijk weer te geven. Er wordt veel aandacht besteed aan voorbeelden uit de dagelijkse praktijk. Deze waardevolle training wordt op interactieve wijze verzorgd door een ervaren trainer die zich heeft gespecialiseerd in effectieve communicatie via internet. Gedurende de training wordt uiteraard gebruikgemaakt van internet. Daarom gaan we ervan uit dat je je laptop of tablet meeneemt voor een optimaal leerproces. Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.



Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 8 jun – wo 22 jun 2022
Training: vr 5 aug – vr 19 aug 2022
Training: wo 28 sep – wo 12 okt 2022
Training: vr 25 nov – vr 9 dec 2022
Training: wo 1 feb – wo 15 feb 2023
Training: vr 21 apr – vr 12 mei 2023
Training: wo 21 jun – wo 5 jul 2023



Programma

- Kenmerken van internet
- Doel en doelgroep
- Beeldscherm versus print
- Leesgedrag op internet
- Structuur aanbrengen in informatie en tekst
- Informatie omzetten in titels en koppen
- Actiegericht, doelgericht, kort, bondig en helder schrijven
- Gebruik van beeld bij teksten
- Zoekmachinevriendelijke teksten schrijven
- Tips voor webonderhoud en -beheer
- Beoordeling van eigen website
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan



Doelgroep

Iedereen die teksten voor websites, intranet of digitale nieuwsbrieven schrijft en/of websites beheert.



Investering

De investering bedraagt € 1.395.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Vervolgopleiding

Webredactie en Contentcreatie



Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

📧 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/svi

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

