

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Inkopen is echt een vak en gaat hand in hand met de strategie en concurrentiepositie van de organisatie. Het effectief doorlopen van het inkoopproces vereist specifieke kennis en vaardigheden. Een goede leverancier kunnen kiezen levert de organisatie kwaliteit, winst en voorsprong op. Hoe verkrijgt u de juiste informatie over potentiële leveranciers en hoe kunt u deze beoordelen? Hoe maakt u op inkoopsituatie toegesneden selectiecriteria? Hoe bewaakt u de risico's, innovatie en integrale kostprijs? In deze training ontwikkelt u kennis en vaardigheden om uw rol als professioneel inkoper optimaal in te vullen. U vergroot de waarde als inkoper voor de organisatie.

Resultaat

- ✓ U kunt business gedreven denken vanuit de strategie van de organisatie
- ✓ U kunt de organisatie bewustmaken dat het bijdraagt aan succes om de meerwaarde van toeleveranciers te benutten
- ✓ U bent in staat crossfunctioneel te werken met de partijen die bij inkoop betrokken zijn
- ✓ U kent de verschillende leveranciersstrategieën en kunt daarop uw inkoopbeleid aanpassen
- ✓ U hebt inzicht hoe u de integrale kosten en winstoptimalisatie het beste kunt benutten
- ✓ U hebt inzicht in leverancierperformance, kwaliteit, innovatiekracht en risicomanagement
- ✓ U bent in staat in de onderhandelingen de meest optimale resultaten te bereiken

Studiewijze

In deze veelzijdige training staan de theorie en praktijk centraal. Theorieën en processen op het gebied van inkoop worden behandeld en naar jouw situatie vertaald. U leert technieken en instrumenten om het inkoopproces beter te doorlopen. U buigt u over interessante en leerzame oefeningen, opdrachten en cases. De training wordt verzorgd door een deskundige uit de praktijk. Als afsluiting stelt u een persoonlijk actieplan op, dat u ondersteunt bij het toepassen van het geleerde in de eigen praktijk. Hebt u de gehele training gevolgd, dan ontvangt u het ICM-certificaat.

Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 15 jul – vr 22 jul – vr 29 jul 2022

Training: wo 28 sep – wo 5 okt – wo 12 okt 2022

Training: vr 25 nov – 2 dec – 9 dec 2022

Training: wo 15 feb – wo 8 mrt – wo 15 mrt 2023

Training: vr 26 mei – vr 2 jun – vr 9 jun 2023



icm

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investing: € 1.495

Aantal locaties: 9

Programma

- Professioneel inkopen
- De ontwikkeling van inkoop in de diverse sectoren
- Positionering van inkoop in de organisatie, inkooptaandeel of inkoopquote
- Inkoopproces, specificeren, selecteren, contacteren, bestellen, bewaken, E-ordering en vendorrating
- Leveranciersbeleid, global sourcing, local sourcing en outsourcing
- Duurzaam inkopen, trends en het cradle-to-cradle principe
- Inkoopstrategie, concurrentiestrategieën van Porter, de strategische driehoek
- Opstellen van inkoopplannen, ABC analyse en formuleren van de inkoopdoelstellingen
- Opzetten van een inkoopportfolio en toepassen van een leveranciersstrategie in elk kwadrant van je inkoopportfolio
- Verbeteren van de inkoopprocessen en werken met inkoopvolwassenheidsmodellen
- Vertalen van leveranciersstrategie naar onderhandelingsstrategie
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Doelgroep

U koopt regelmatig producten of diensten in en u wilt uw inkoopvakkennis en vaardigheden ontwikkelen om uw rol als professioneel inkoper optimaal in te vullen. Ook wilt u de toegevoegde waarde inzetten voor de strategie van de organisatie.

Investering

De investering bedraagt € 1.495.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/pi

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).