NIMA B Business Marketing

In deze opleiding verdiep je je marketingkennis en specialiseer je je in de B2B-markt. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil met inspirerende en interactieve bijeenkomsten die je optimaal voorbereiden op het NIMA examen.

Als ervaren marketeer ken je als geen ander de noodzaak om je te onderscheiden van je concurrenten. In deze opleiding analyseer je je eigen organisatie, verdiep je je algemene marketingkennis en specialiseer je je in de B2B-markt. Met het hoog aangeschreven NIMA B Businessmarketing diploma laat je zien dat je een volledig en goed onderbouwd marketingplan kunt opzetten, implementeren en evalueren. Na afloop ben je op de hoogte van alle uitdagingen die horen bij de continue ontwikkelingen in de commerciële markt. ICM is dé NIMA Education Partner en maakt het verschil met inspirerende en interactieve bijeenkomsten om je optimaal voor te bereiden op het NIMA examen.

Let op: Inschrijven voor deze NIMA-opleiding is alleen nog dit jaar mogelijk. Vanaf 1 januari 2027 worden NIMA-opleidingen alleen nog aangeboden via de NIMA Academy. Ben je geïnteresseerd? Dan is dit je laatste kans om via ICM te starten.

Kenmerken

Studieduur	9 maanden
Investering	€ 3.840,-
Aantal locaties	0

Unieke voordelen

- ✓ Na NIMA B diplomering kom je in aanmerking voor de NIMA titel ‘Senior Marketing Professional (SMP)’
- ✓ ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- ✓ Tijdens de opleiding is het mogelijk te wisselen naar een andere B2-specialisatie (NIMA B Consumentenmarketing of NIMA B Digital Marketing)
- ✓ Na de bijeenkomsten oefen je het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- ✓ Je zet uitdagingen om in een passend marketingbeleid
- ✓ Je past marketing op strategisch en tactisch niveau toe in je werksituatie
- ✓ Je ontwikkelt inzicht in actuele marketingstrategieën en -concepten
- ✓ Je leert aan de hand van concrete cases alle onderdelen van de marketingmix succesvol binnen een B2B omgeving te implementeren
- ✓ Je kunt een operationeel marketingplan ontwikkelen en presenteren
- ✓ Je kunt een gekozen marketingstrategie implementeren en evalueren

Doelgroep

Je hebt al een aantal jaar ervaring als marketeer in een B2B-omgeving of bent medeverantwoordelijk voor het commerciële beleid van bijvoorbeeld een product of merk. Met deze opleiding versterk en update je je marketingkennis en –ervaring en professionaliseer je je verder als B2B-marketeer.

Programma

- Strategisch marketingbeleid
- Ondernemingsstrategie en portfoliomanagement
- Externe omgevingsanalyse: markt en concurrentie
- Interne omgevingsanalyse: organisatie en beleid
- Inzicht in consumentengedrag
- Marktonderzoek en informatievoorziening
- Klantinzichten genereren
- Productportfolio analyseren
- Financiële analyse
- Formuleren strategische opties
- Online en offline marketinginstrumenten
- Actuele ontwikkelingen in de marketingtheorie en -praktijk
- Vertalen van de marketingstrategie naar een operationeel businessmarketingplan
- Schrijven en presenteren van een operationeel businessmarketingplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Examentraining: het oefenen van examenvragen én het schrijven en presenteren van een operationeel marketingplan

Studiewijze

Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Je vindt hier ook inspirerende en inhoudelijke content.

Bijeenkomsten

Tijdens de bijeenkomsten vertaal je de theorie naar jouw dagelijkse praktijk. Dit doe je samen met je docent, een ervaren deskundige op het gebied van marketing. Er is ook volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten die een keuze hebben gemaakt voor de specialisatie Consumenten B2, Digital B2 of Business B2. Uitdagende cases en interessante oefeningen brengen de materie tot leven. Je vergroot je algemene kennis van strategische marketing en je leert theoretische modellen toepassen en strategische opties formuleren. Dat is een uitstekende voorbereiding op het digitale NIMA B1 examen.

Examen

Het NIMA-examen bestaat uit een schriftelijk examen en een mondeling. Ter voorbereiding op het schriftelijke NIMA B1-examen, komen gedurende de opleiding NIMA-examencasussen aan bod. Voor het NIMA B2-examen schrijf je eerst een operationeel marketingplan. Dit plan verdedig je tijdens een mondeling oefenmoment na afloop van de bijeenkomsten. Je ontvangt waardevolle feedback van je docent, waarmee je jouw plan kunt aanscherpen, zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2-examen van NIMA.

Plaats & data

ICM verzorgt de opleiding NIMA B Businessmarketing als dag- en avondopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 18 lessen en individuele begeleiding. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 9 lessen en individuele begeleiding. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in .

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Investering

De investering bedraagt € 3.840,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten

  Inclusief:
  - Persoonlijke begeleiding
  - Mondeling oefenmoment

- Lesmateriaal
- NIMA examen B1 Marketing
- NIMA examen B2 Business Marketing

Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan €1.305,- per termijn.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Marketing niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een marketingfunctie (in verband met het schrijven van een operationeel marketingplan)

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 5-6 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 10-12 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een operationeel marketingplan.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Businesness Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Diploma

De opleiding NIMA B Business Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA B Business Marketing

Het volledige NIMA B Business Marketing examen bestaat uit twee delen: NIMA B1 Marketing en NIMA B2 Business Marketing. Het B1 examen is een digitaal examen en bestaat uit een case met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je operationele marketingplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

Zodra je voor het NIMA B examen bent geslaagd en het diploma hebt ontvangen, kun je je hier aanmelden voor de titel SMP. Deze titel is erkend door het EMC (European Marketing Committee).

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/nima-b-business-marketing/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.