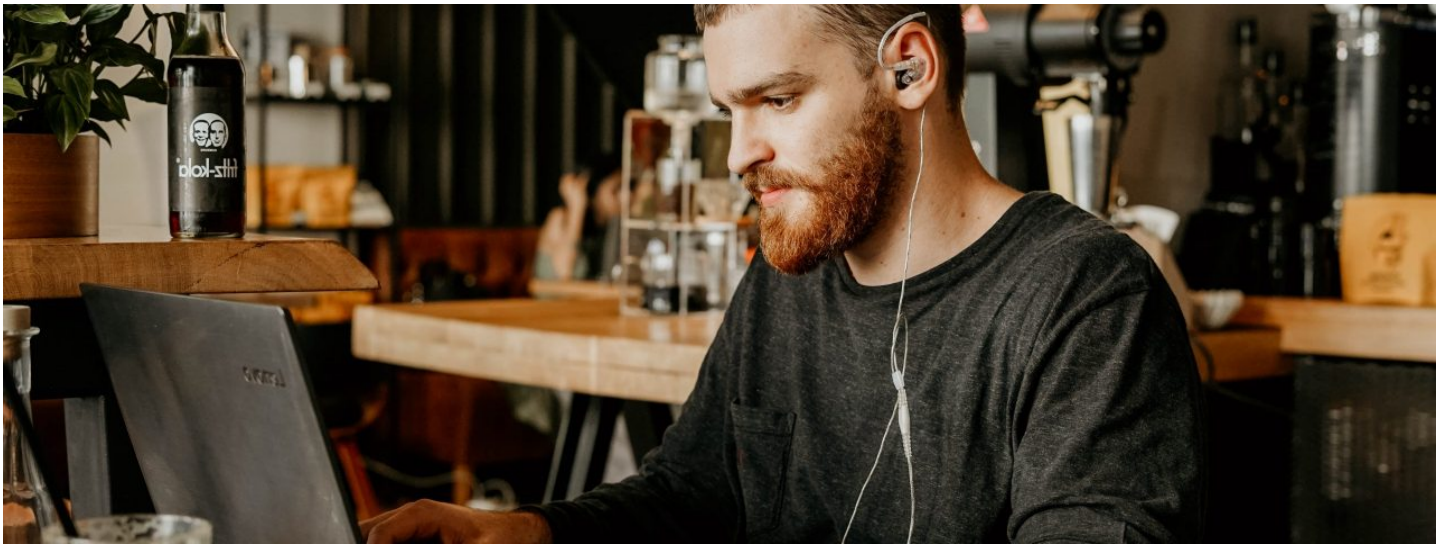
Google Ads Essentials

In deze training leer je hoe je een effectieve Google Ads campagne opzet, beheert en verbetert en snel meer websiteverkeer genereert via Google.



Met zoekmachine-adverteren (SEA) vergroot je snel de online vindbaarheid van jouw website met meer bezoekers tot gevolg. Maar waar start je? Op welke zoekwoorden adverteer je? En hoe zet je je marketingbudget zo efficiënt mogelijk in? In de training Google Ads Essentials leer jij hoe je een effectieve Google Ads campagne opzet, beheert en verbetert. Tijdens deze praktische en intensieve training raak je onder begeleiding van een doorgewinterde expert thuis in de wereld van Google Ads. Na afloop van de training heb je alles in huis om snel meer websiteverkeer te genereren via Google.

Kenmerken

Studieduur	1 week
Investering	€ 795,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Direct aan de slag met je eigen Google Ads campagne
- ✓ Vliegensvlug wegwijs in de wereld van Google Ads
- ✓ Een doorgewinterde SEA-specialist als trainer

Resultaat

- ✓ Je kent de basisbegrippen en terminologie van Google Ads
- ✓ Je begrijpt de theorie achter het adverteren in Google op basis van zoekwoorden
- ✓ Je zet effectieve Google Ads campagnes op en managet deze in je eigen praktijk
- ✓ Je benut relevante rapportages en tools om je campagnes te verbeteren
- ✓ Je genereert snel en effectief verkeer naar jouw website doordat je de online vindbaarheid van jouw organisatie vergroot

Doelgroep

Iedereen die met Google Ads meer relevante bezoekers naar een website wil genereren.

Programma

Ochtend: Google Ads in theorie

- Hoe werkt Google Ads?
- Basisbegrippen
- Accountstructuur
- Campagnes
- Advertentiegroepen
- Zoekwoorden en uitsluitingszoekwoorden
- Advertenties

Middag: Google Ads in de praktijk

- Instellingen
- Aan de slag: opzetten van jouw campagne
- Managen/optimaliseren van campagnes
- Werken met rapporten en tools

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw doel helder te omschrijven.

Online leeromgeving

Je krijgt toegang tot de online ICM-leeromgeving. Hier vind je informatie over de training en kun je aan de slag met de voorbereidende theorie en opdrachten. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Bijeenkomst

Tijdens de bijeenkomst breng je door middel van cases en opdrachten de theorie in de praktijk. Onder begeleiding van een ervaren trainer ga je aan de slag met je eigen account, waardoor je aan het einde van de dag vooruit geholpen bent met een aantal concrete acties. Zo kun jij de volgende dag al aan de slag met je eigen Google Ads campagne.

Persoonlijke aandacht

De trainer geeft persoonlijke aandacht en stelt de vraagstukken van jou en je medecursisten centraal. Daarnaast wissel je onderling ervaringen uit waardoor je van en met elkaar leert. Samen kom je tot handvatten toegespitst op jouw situatie.

ICM certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat één bijeenkomst.

Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De online training omvat twee dagdelen. Hierbij heb je de keuze tussen de ochtendvariant van 09.30 tot 12.30 uur en de avondvariant van 19.00 tot 22.00 uur.

De opleiding wordt gegeven in december 2026, februari 2027, mei 2027, september 2027, november 2027 en februari 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: maandag of woensdag
Amsterdam	Dag: woensdag of maandag
Arnhem	Dag: maandag of woensdag
Breda	Dag: woensdag of maandag
Den Bosch	Dag: maandag of woensdag
Den Haag	Dag: woensdag of maandag
Eindhoven	Dag: maandag of woensdag
Groningen	Dag: maandag of woensdag
Rotterdam	Dag: woensdag of maandag
Utrecht	Dag: maandag of woensdag
Zwolle	Dag: maandag of woensdag

Investering

De investering bedraagt € 795,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/google-ads-essentials/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.