Social Media Marketing

In deze training leer je hoe je jouw doelgroep op diverse socialmedia-platformen bereikt, hoe je communities faciliteert, webcare kunt opzetten en de reputatie van je organisatie kunt managen.



Ben je op zoek naar effectievere manieren om social media zakelijk in te zetten zodat die bijdragen aan de organisatiedoelstellingen? In deze training krijg je inzicht in de mogelijkheden van diverse socialmedia-platformen zoals Facebook, X, Instagram en LinkedIn en hoe je je organisatie en jezelf daarop professioneel presenteert. Tijdens de training leer je hoe je je doelgroep beter met social media en effectieve content bereikt. Daarnaast leer je ook hoe je je doelgroep met social media activeert, een community faciliteert, webcare kunt opzetten en de reputatie van je organisatie managet. Je brengt het resultaat van al je socialmedia-activiteiten naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur	6 weken
Investering	€ 1.695,-
Aantal locaties	11

Resultaat

- ✓ Je leert welke socialmedia-platformen het beste passen bij je doelstellingen
- ✓ Je hebt kennis van de begrippen communitymanagement, contentmarketing, reputatiemanagement en webcare
- ✓ Je weet je (potentiële) klanten en doelgroepen met social media beter en effectiever te bereiken
- ✓ Je kunt de doelgroep via social media activeren met prikkelende content
- ✓ Je haalt meer rendement uit de socialmedia-kanalen die je organisatie nu inzet
- ✓ Je bent in staat een socialmediaplan te ontwikkelen en te implementeren
- ✓ Je bent in staat om social media zakelijk in te zetten voor je organisatie en aan te laten sluiten op organisatiedoelstellingen
- ✓ Je bent in staat om de socialmedia-activiteiten te monitoren, te evalueren en bij te sturen aan de hand van doelstellingen en KPI's

Doelgroep

Iedereen die ervaring heeft met het zakelijk inzetten van social media en social media effectiever in wil zetten en zakelijk meer wil laten opleveren.

Programma

- Zakelijk inzetten van social media
- Trends en ontwikkelingen in het socialmedia-landschap
- De functie en rol van social media in organisaties en draagvlak ervoor creëren
- Het gedrag van je doelgroep op social media in kaart brengen
- Je doelgroep meer activeren via social media
- Formuleren van doelstellingen en KPI's voor social media
- Profileren van je organisatie en jezelf als professional via social media
- Socialmedia-activiteiten monitoren, evalueren en bijsturen
- Webcare en community- en reputatiemanagement
- Contentcreatie en contentmarketing
- Ontwikkelen van een socialmediaplan
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Ervaren trainers

Onder leiding van een deskundige trainer ga je op een interactieve manier aan de slag met de verschillende onderwerpen.

Bijeenkomsten

Door aansprekende cases, opdrachten en oefeningen bouw je waardevolle inzichten en inspiratie op voor je eigen plan. Denk hierbij aan het in kaart brengen van je doelgroep en je specifieke socialmedia-doelstellingen. Ook leer je van andere organisaties. Let op: in deze training gaan we ervan uit dat je je eigen laptop of tablet meeneemt voor een optimaal leerproces.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces en je helpt om de bijeenkomsten effectief voor te bereiden. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Persoonlijk actieplan

Ter afsluiting van de training stel je een persoonlijk actieplan op, dat je ondersteunt bij het toepassen van het geleerde in de dagelijkse praktijk. Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat drie bijeenkomsten.

Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De online training omvat zes dagdelen. Hierbij heb je de keuze tussen de ochtendvariant van 09.30 tot 12.30 uur en de avondvariant van 19.00 tot 22.00 uur.

De opleiding wordt gegeven in februari 2027, mei 2027, augustus 2027, november 2027, februari 2028 en mei 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: maandag of woensdag
Amsterdam	Dag: woensdag of maandag
Arnhem	Dag: maandag of woensdag
Breda	Dag: woensdag of maandag
Den Bosch	Dag: maandag of woensdag
Den Haag	Dag: maandag of woensdag
Eindhoven	Dag: woensdag of maandag
Groningen	Dag: maandag of woensdag
Rotterdam	Dag: woensdag of maandag
Utrecht	Dag: maandag of woensdag
Zwolle	Dag: woensdag of maandag

Investering

De investering bedraagt € 1.695,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/social-media-marketing/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.