Commercieel en creatief schrijven

Ontwikkel vaardigheden om creatieve, levendige teksten te schrijven waarmee je lezers aan je organisatie bindt.



Schrijf jij geregeld teksten voor klanten of andere geïnteresseerden? Wil jij de aandacht van je lezers trekken, hen ergens van overtuigen en misschien ook aanzetten tot actie? Dat is waar de training Commercieel en Creatief schrijven om draait: hoe schrijf je teksten zo, dat je lezers erdoor getriggerd worden en er een goed gevoel bij krijgen? Dat ze contact opnemen, zich aanmelden, of iets kopen? Hoe zorg je ervoor dat je teksten vlot, to the point en prettig leesbaar zijn? In deze training oefen je met eigen teksten en die van medecursisten en na afloop schrijf je trefzekerder en met meer plezier.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investering	€ 1.295,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Aan de slag met jouw eigen teksten
- ✓ Schrijftechnieken ontdekken en direct toepassen
- ✓ Veel oefenen, samen én zelfstandig
- ✓ Deskundige begeleiding
- ✓ Je maakt op een laagdrempelige manier kennis met generatieve AI, zoals ChatGPT

Resultaat

- ✓ Je brengt je commercieel en creatief schrijven naar een hoger niveau
- ✓ Je krijgt inzicht in je doelgroep, zodat je weet voor wie je schrijft
- ✓ Je past verschillende manieren van opbouw, formulering en schrijfstijl toe
- ✓ Je schrijft overtuigend, doelgericht en levendig
- ✓ Je hebt geoefend met je eigen teksten
- ✓ Je kent technieken om het creatieve proces te stimuleren
- ✓ Je schrijft sneller en slimmer doordat je generatieve AI zoals ChatGPT inzet

Doelgroep

Iedereen die regelmatig commerciële teksten schrijft.

Let op: tijdens de bijeenkomsten heb je een laptop nodig. Deze dien je zelf mee te nemen.

Programma

Dag 1

- Wat is een commerciële tekst?
- Wat wil je bereiken met jouw tekst? Doel, onderwerp en boodschap
- Wie zijn jouw lezers? Schrijven vanuit klantvoordeel
- Je tekst structureren

Dag 2

- Hoe trek je jouw lezers je tekst in? Wervend formuleren
- Technieken om een creatieve en aantrekkelijke tekst te schrijven
- Het belang van een goede afwerking
- Wat is een call to action?
- ChatGPT als hulpmiddel

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vindt een schriftelijke intake plaats om je leerdoelen in kaart te brengen.

Praktijkgericht oefenen

Tijdens deze training oefen je veel om je schriftelijke vaardigheden verder aan te scherpen. Zo ga je aan de slag met voorbeelden uit je eigen teksten en die van de andere deelnemers. Je leert beter structureren en formuleren. Je ontwikkelt vaardigheden om creatief en effectief met je doelgroep te communiceren. Ook krijg je technieken aangereikt om inspiratie uit jezelf en je omgeving te halen. Zo ontstaan levendige teksten. In een training als deze staat ‘leren door doen’ centraal.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in december 2026, januari 2027, april 2027, augustus 2027, oktober 2027, januari 2028 en april 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: vrijdag of dinsdag
Amsterdam	Dag: vrijdag of dinsdag
Arnhem	Dag: dinsdag of vrijdag
Breda	Dag: vrijdag of dinsdag
Den Bosch	Dag: dinsdag of vrijdag
Den Haag	Dag: dinsdag of vrijdag
Eindhoven	Dag: dinsdag of vrijdag
Groningen	Dag: dinsdag of vrijdag
Rotterdam	Dag: dinsdag of vrijdag
Utrecht	Dag: vrijdag of dinsdag
Zwolle	Dag: vrijdag of dinsdag

Investering

De investering bedraagt € 1.295,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/communicatievaardigheden/commercieel-en-creatief-schrijven/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.