Stakeholder Management

In deze training leer je jouw persoonlijke strategie toe te passen om belangen van stakeholders te verenigen, weerstand weg te nemen en je plannen succesvol door te voeren.

Ervaar jij weerstand bij het doorvoeren van je plannen? Is je niet duidelijk wie je moet betrekken om de gewenste prestaties te leveren? Vind je het lastig om je plan aan te laten sluiten bij de belangen van alle stakeholders? Om projectresultaten of verandervraagstukken tijdig en op een duurzame wijze te realiseren is effectief stakeholder management essentieel. Maar hoe pak je dit in de weerbarstige praktijk aan? Tijdens deze training breng je de dynamiek in kaart die speelt in jouw situatie. Op basis van jouw eigen praktijkvoorbeelden maak je een stakeholderanalyse en bepaal je een stakeholderstrategie. Je leert jouw persoonlijke strategie toe te passen om belangen van stakeholders te verenigen, weerstand weg te nemen en je plannen succesvol door te voeren.

Kenmerken

Studieduur	3 weken
Investering	€ 1.695,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Je ontwikkelt je eigen stakeholderstrategie
- ✓ Je maakt een concreet stakeholderplan voor jouw eigen casus
- ✓ Je oefent vaardigheden om effectief met ‘lastige’ stakeholders om te gaan

Resultaat

- ✓ Je bepaalt jouw persoonlijke successtrategie om beoogde resultaten te behalen
- ✓ Je past een krachtenveldanalyse effectief toe op jouw praktijksituatie
- ✓ Je vergroot de veranderbereidheid van stakeholders
- ✓ Je staat steviger in je schoenen en vergroot je invloed naar essentiële stakeholders
- ✓ Je bent flexibeler in je oplossingen doordat je je bewust bent van verschillende standpunten
- ✓ Je hebt concrete handvatten om ‘lastige’ stakeholders in beweging te krijgen

Doelgroep

Voor iedereen die in zijn rol of functie te maken heeft met meerdere stakeholders en deze mee wil krijgen om samen de gewenste resultaten te halen. Deze training is bij uitstek geschikt voor projectmanagers en -leiders, verandermanagers, change agents en product owners.

Programma

Dag 1: Stakeholderanalyse

- Jouw persoonlijke casus, leerdoelen en specifieke uitdagingen
- Stakeholdermanagement: waarom? Wat komt er bij kijken?
- Identificeren, analyseren en prioriteren van stakeholders

Tussen bijeenkomst 1 en 2 vindt een online bijeenkomst plaats, waarin je met je subgroepje stakeholderanalyses interpreteert.

Dag 2: Stakeholderplan

- Van stakeholderanalyse naar stakeholder(actie)plan
- Je inleven in je stakeholders
- Hoe ga je om met ‘lastige’ stakeholders?

Studiewijze

Intake

Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training. Voorafgaand aan de eerste bijeenkomst geef je in een schriftelijk intakeformulier aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Ook vragen we je om van tevoren na te denken over een praktijkcasus waarmee je kunt oefenen (een project of situatie waarin je te maken hebt met stakeholders). Daarmee is het voor zowel jou als de trainer helder waar je aan gaat werken tijdens de bijeenkomsten.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Persoonlijke coaching

Je trainer is je persoonlijke coach en helpt je tijdens een individuele coachsessie uitdagingen te identificeren en te vertalen in haalbare doelen. Praktisch, helder en doelgericht. Tussen de twee bijeenkomsten plan je een Skypegesprek met de trainer die je begeleidt in je portfolio-opdracht.

Praktijkvoorbeelden

Je neemt voor iedere bijeenkomst gerichte praktijkvoorbeelden mee naar de training. De trainer zal hierom vragen en ze betrekken bij wat jij wilt leren. Praktijkvoorbeelden van je medecursisten helpen ook jou vaak weer vooruit.

Blended learning

Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te leren van elkaar.

Portfolio-opdracht

Je werkt gedurende de training aan een stakeholderanalyse en -plan voor een eigen praktijkcasus, deels tijdens de bijeenkomsten en deels tussen de bijeenkomsten door. De trainer geeft je inhoudelijke feedback op het eindproduct.

ICM-certificaat

Na afronding van de gehele training ontvang je thuis het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. In totaal duurt de training 1 maand. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

nov 2026	ma 09-11	ma 30-11
feb 2027	di 09-02	di 09-03
feb 2027	vr 12-02	vr 12-03
apr 2027	ma 19-04	ma 10-05
apr 2027	wo 21-04	wo 19-05
jun 2027	di 01-06	di 22-06
jun 2027	vr 04-06	vr 25-06
aug 2027	ma 23-08	ma 13-09
aug 2027	wo 25-08	wo 15-09
nov 2027	di 09-11	di 30-11
nov 2027	vr 12-11	vr 03-12
feb 2028	ma 14-02	ma 13-03
feb 2028	wo 16-02	wo 15-03
apr 2028	di 18-04	di 16-05
apr 2028	vr 21-04	vr 19-05

Investering

De investering bedraagt € 1.695,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving
- Praktijkopdracht
- Individuele Skypecoaching

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Wat is stakeholdermanagement en waarom is het belangrijk?

Stakeholdermanagement is het bewust identificeren en betrekken van alle personen die invloed hebben, of geraakt worden, door een project of besluit. In de training Stakeholdermanagement ontwikkel je op basis van je eigen praktijk een stakeholderstrategie. Je leert vervolgens om deze strategie toe te passen om belangen van stakeholders samen te brengen, weerstand weg te nemen en plannen succesvol te implementeren.

Wat is een stakeholderanalyse?

Een stakeholderanalyse maak je om de belangen, invloed en onderlinge relaties van stakeholders in kaart te brengen. Deze analyse maak je om te weten wie je moet betrekken en op de hoogte moet houden én om te bepalen waar eventuele weerstand kan ontstaan. In de training maak je een stakeholderanalyse voor jouw eigen praktijksituatie.

Hoe ontwikkel je een stakeholderstrategie?

Je ontwikkelt een stakeholderstrategie in een aantal stappen:

- Inventariseren wie je stakeholders zijn
- Analyseren wat het belang en de invloed is van elke stakeholders
- Prioriteren van stakeholders: je kunt niet elke stakeholder evenveel aandacht geven, je prioriteert op basis van belang en invloed
- Het ontwikkelen van een aanpak per stakeholder: bijvoorbeeld informeren, betrekken of samenwerken.
- Het maken van een stakeholderplan waarin je per stakeholder het doel, de boodschap, contactmomenten, risico’s etc. vastlegt.

Aan het eind van de training heb je deze stappen doorlopen en een stakeholderstrategie ontwikkeld voor jouw eigen praktijksituatie.

Hoe vergroot ik de veranderbereidheid van stakeholders?

De veranderbereidheid van stakeholders vergroot je door allereerst een goede stakeholderanalyse te maken dat inzicht geeft in de belangen, invloed en onderlinge relaties van stakeholders. Hierop kun je in je communicatie inspelen. Vervolgens maak je een stakeholderplan waarin je per stakeholder onder andere de boodschap, de contactmomenten, verantwoordelijkheden, risico's en mogelijke weerstand beschrijft. Dit geeft je houvast om je communicatie naar stakeholder te laten aansluiten op wat zij nodig hebben. In de training leer je deze stappen doorlopen, maar oefen je ook in het opbouwen van vertrouwen, ombuigen van weerstand naar betrokkenheid en in het vergroten van draagvlak.

Welke vaardigheden zijn belangrijk om met 'lastige' stakeholders om te gaan?

Bij het omgaan met lastige stakeholders zijn vaardigheden als beïnvloeden, luisteren, relationeel communiceren, omgaan met weerstand en situationeel handelen essentieel. In de training ga je hier mee oefenen en na heb je concrete handvatten om 'lastige' stakeholders in beweging te krijgen.

Welke modellen en instrumenten worden in deze training behandeld?

In de training Stakeholder Management komen de volgende modellen en instrumenten aan bod:

- Stakeholderanalyses: je brengt de invloed, belangen en onderlinge relaties van stakeholders in kaart.
- Stakeholdermapping: je positioneert de stakeholders om visueel te maken wat de rollen van stakeholders zijn en wie welke aandacht nodig heeft.
- Stakeholdermatrix: je classificeert stakeholders op basis van invloed en belang
- Krachtenveldanalyse: je positioneert stakeholders op basis van vertrouwen in de relatie en inhoudelijke overeenstemming met je doelstelling. Hierdoor maak je zichtbaar wie bondgenoot, samenwerkingspartner, twijfelaar of tegenstander is.

Kan ik deze training ook voor meerdere collega's binnen mijn organisatie organiseren?

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Hoe zien de bijeenkomsten eruit wanneer ik deze training online volg?

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/proces-projectmanagement/stakeholder-management/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.