Design Thinking

Leer hoe je innovatieve oplossingen, producten en diensten creëert die verwonderen en je klanten écht vooruit helpen.



Wil jouw organisatie innovatieve producten en diensten leveren die écht voldoen aan de klantvraag? Wil je samen met klanten op een creatieve manier tot onverwachte oplossingen komen? Of met stakeholders werken aan complexe vraagstukken? Leer denken als een designer en vergroot het innovatief vermogen van jouw team en organisatie in een veranderende wereld. Met design thinking creëer je oplossingen, producten en diensten die verwonderen en je klanten écht vooruit helpen. Met de training ‘Design Thinking’ zet je een goede stap om je idee tot een prototype te ontwikkelen, dat klaar is om getest te worden. Je bent bovendien in staat om dit creatieve proces in je organisatie te introduceren en jezelf daarmee te versterken als professional.

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.795,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Jouw vraagstuk uit de praktijk staat centraal
- ✓ De trainer is een echte design thinking expert
- ✓ Oefenen met een trainingsacteur

Resultaat

- ✓ Je gebruikt design thinking om complexe problemen op te lossen
- ✓ Je onderzoekt klantbehoeften door empathie te creëren voor de klant
- ✓ Je ontwerpt creatieve klantgerichte oplossingen
- ✓ Je verkent de mogelijkheden om nieuwe producten of diensten aan te bieden
- ✓ Je vergroot je creativiteit en stimuleert dit bij anderen
- ✓ Je zet een breed scala aan technieken in om van idee tot uitvoering te komen

Doelgroep

Deze training is bedoeld voor professionals die op een creatieve en snelle manier producten of diensten willen innoveren.

Programma

Dag 1: De open mindset van de design thinker

- De verschillende niveaus van luisteren
- Empathie creëren voor je klant
- De behoefte van de doelgroep verkennen
- Onderzoeken van het probleem vanuit het ‘niet weten’
- Leren kijken vanuit een nieuw perspectief
- Jouw eigen praktijkcase oefenen met een trainingsacteur

Dag 2: Van ideeëncreatie naar concepten

- Het reframen van het kernprobleem
- Visualiseren en analyseren van complexe data
- Het leggen van dwarsverbanden
- Conceptueel & creatief denken
- Divergeren en convergeren
- Aan de slag met jouw praktijkcase

Dag 3: Van concepten naar een eindproduct

- Het ontwikkelen van prototypes
- Het vormgeven van experimenten
- Gebruikerstesten uitvoeren en klantfeedback verwerken
- Interdisciplinair samenwerken en co-creëren
- De testfase oefenen met een trainingsacteur

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vul je online een schriftelijk intakeformulier in. Aan de hand van vragen breng je jouw persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf én voor de trainer. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

Eigen casus

Tijdens de training pas je design thinking toe op jouw eigen casus. Je zet een goede stap richting een oplossing die voldoet aan een klantvraag uit jouw praktijk.

Ervaren trainer

Onder inspirerende leiding van een ervaren professional ga je met design thinking aan de slag.

Maximale groepsgrootte

De maximale groepsgrootte van 12 personen draagt bij aan een veilige sfeer en biedt veel ruimte om ervaringen uit te wisselen en waardevolle discussies te voeren.

ICM-certificaat

Heb je de hele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

feb 2027	wo 10-02	wo 03-03	wo 17-03
mei 2027	di 18-05	di 01-06	di 15-06
sep 2027	wo 08-09	wo 22-09	wo 06-10
nov 2027	di 16-11	di 30-11	di 14-12
feb 2028	wo 16-02	wo 08-03	wo 22-03
mei 2028	di 30-05	di 13-06	di 27-06

Investering

De investering bedraagt € 1.795,-.

De investering bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid om Design Thinking in een pakket te volgen. Als je je voor beide cursussen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 200 ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen.

Je hebt keuze uit de volgende pakketten:

- Design Thinking en Usability & User Experience

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/organisatieontwikkeling/design-thinking/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.