

# Verandermanagement

In deze training leer je hoe je veranderingen binnen een team, afdeling of organisatie in goede banen leidt. Na afloop kun je met de juiste strategie verandertrajecten succesvoller managen.



Wil je meer grip op veranderingen binnen je organisatie? En wil je inzicht in jouw rol binnen deze verandertrajecten? Deze training is bedoeld voor professionals die hun kennis van verandermanagement willen verdiepen. Je ontdekt de kernprincipes van verandermanagement, leert omgaan met weerstand en krijgt praktische handvatten om een traject succesvol te begeleiden. Na afloop weet je hoe je veranderingen beter begeleidt en creëer je meer draagvlak binnen je team of organisatie.

## Kenmerken

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <b>Studieduur</b>      | 1 maand   |
| <b>Investering</b>     | € 1.995,- |
| <b>Aantal locaties</b> | 13        |

## Unieke voordelen



- ✓ Je wordt van nog grotere toegevoegde waarde binnen je organisatie
- ✓ Volop aandacht voor jouw persoonlijke leerdoelen en casuïstiek
- ✓ Onder begeleiding van een ervaren trainer

## Resultaat



- ✓ Je hebt tools en inzichten om verandertrajecten succesvol te managen en begeleiden
- ✓ Je hebt beter inzicht in je persoonlijke rol binnen het verandertraject
- ✓ Je kunt omgaan met weerstand en weet draagvlak te creëren
- ✓ Je weet hoe je een effectief veranderplan opstelt
- ✓ Je bent in staat helder te communiceren over veranderingen in de organisatie
- ✓ Je hebt een concreet persoonlijk actieplan opgesteld inclusief benodigde interventies om de verandering te verwezenlijken

## Doelgroep



Iedereen die verantwoordelijk is voor of betrokken is bij het organiseren of begeleiden van een verandering of een reorganisatie en kennis en inzicht over verandermanagement wil vergroten.

*Ben je op dit moment betrokken bij een verandertraject en wil je leren hoe je concrete stappen zet met je eigen verandercasus? Kijk dan eens bij onze [opleiding Verandermanagement in 5 maanden](#).*

## Programma



### Dag 1: Waarom en wat?

- De essentie van verandermanagement in 4 kernvragen: Waarom, Wat, Wie en Hoe
- De aanleiding en doel voor verandering
- GAP analyse

### Dag 2: Wie? Ik en de stakeholders

- Ik als veranderaar: Jouw sterke kanten
- Stakeholderanalyse en -betrokkenheid
- Cirkel van invloed

### Dag 3: Hoe? Weerstand en interventies

- De transitiefases bij verandering (rouwcurve)
- Omgaan met weerstand, creëren van draagvlak
- Interventies opzetten

## Studiewijze



### Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

### Ervaren trainer

Een ervaren trainer begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een expert, maar bovenal je persoonlijke coach.

### Bijeenkomsten

Het groepsproces, de opdrachten en de persoonlijke feedback tijdens de training geven je veel inzicht in je stijl van veranderen en de effecten hiervan op anderen. Je oefent onder leiding van een zeer kundige trainer je persoonlijke en sociale vaardigheden op het gebied van verandermanagement.

## Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces en je helpt om de bijeenkomsten effectief voor te bereiden. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

## Eigen verandercasus

Tijdens de training werk je aan je eigen verandercasus. maak je hiervoor diverse opdrachten en oefeningen, zowel individueel als in groepen. Het resultaat is een portfolio met waardevolle informatie en inzichten direct toepasbaar in jouw praktijk.

## Toegepaste Bedrijfskunde - modulair traject

Ga je ná deze training het modulaire traject volgen, dan krijg je voor de gelijknamige module vrijstelling.

## ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

## Plaats & data



De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in november 2026, januari 2027, maart 2027, mei 2027, juli 2027, september 2027, november 2027, januari 2028 en maart 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

|                                 |                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Online Virtual Classroom</b> | Dag: donderdag, dinsdag, vrijdag of maandag |
| <b>Amsterdam</b>                | Dag: vrijdag, dinsdag, donderdag of maandag |
| <b>Arnhem</b>                   | Dag: maandag, vrijdag, donderdag of dinsdag |
| <b>Breda</b>                    | Dag: donderdag, vrijdag, dinsdag of maandag |
| <b>Den Bosch</b>                | Dag: donderdag, maandag, vrijdag of dinsdag |
| <b>Den Haag</b>                 | Dag: vrijdag, dinsdag, donderdag of maandag |
| <b>Eindhoven</b>                | Dag: maandag, donderdag, vrijdag of dinsdag |
| <b>Enschede</b>                 | Dag: dinsdag of vrijdag                     |
| <b>Groningen</b>                | Dag: donderdag, maandag, vrijdag of dinsdag |
| <b>Maastricht</b>               | Dag: dinsdag of vrijdag                     |
| <b>Rotterdam</b>                | Dag: donderdag, dinsdag, vrijdag of maandag |
| <b>Utrecht</b>                  | Dag: dinsdag, donderdag, maandag of vrijdag |
| <b>Zwolle</b>                   | Dag: dinsdag, maandag, donderdag of vrijdag |

## Investing



De investering bedraagt € 1.995,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

### Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

### Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

### Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

### Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

## Hoe krijg ik medewerkers mee in een organisatieverandering?

Medewerkers meenemen in een organisatieverandering lukt het best door een duidelijke verandernoodzaak te communiceren, een aantrekkelijk toekomstbeeld te schetsen en medewerkers actief te betrekken bij het proces. Mensen zijn eerder bereid mee te bewegen wanneer zij begrijpen waarom de verandering nodig is, welke voordelen deze oplevert en welke rol zij zelf spelen. Daarnaast helpen stakeholdermanagement, aandacht voor emoties en een open dialoog om draagvlak te creëren en weerstand te verminderen. In de training Verandermanagement leer je hoe je verandercommunicatie, stakeholderbetrokkenheid en draagvlakontwikkeling effectief inzet binnen een verandertraject.

## Waarom roepen veranderingen vaak weerstand op?

Veranderingen roepen vaak weerstand op omdat ze invloed hebben op vertrouwde werkwijzen, zekerheden, relaties en verwachtingen binnen een organisatie. Onzekerheid over de toekomst, verlies van controle of zorgen over nieuwe verwachtingen kunnen leiden tot terughoudendheid, kritiek of verminderde betrokkenheid. Weerstand is daarom vaak een natuurlijke reactie op verandering en bevat waardevolle informatie over behoeften en zorgen binnen de organisatie. In de training Verandermanagement besteed je aandacht aan de oorzaken van weerstand, de rouwcurve en technieken om medewerkers effectief door een verandering te begeleiden.

## Wat is een GAP analyse?

Een GAP-analyse is een methode om de kloof tussen de huidige situatie en de gewenste toekomstige situatie in kaart te brengen. Daarbij onderzoek je welke veranderingen nodig zijn in bijvoorbeeld cultuur, gedrag, processen, structuur of werkwijze om de gewenste situatie te bereiken. De analyse helpt om veranderbreedte, veranderdiepte en concrete verbeterstappen inzichtelijk te maken, waardoor je een verandering beter kunt sturen. In de training Verandermanagement pas je een GAP-analyse toe op een eigen verandercasus en vertaal je de uitkomsten naar gerichte acties.

---

## Wat zijn de transitiefases bij verandering?

Transitiefases bij verandering beschrijven de verschillende emotionele en mentale fasen die mensen doorlopen wanneer zij zich aanpassen aan een nieuwe situatie. Vaak beginnen deze fasen met onzekerheid of weerstand, gevolgd door verkenning, acceptatie en uiteindelijk betrokkenheid bij de verandering. Door deze fasen te herkennen, kun je beter inspelen op vragen, emoties en gedrag en medewerkers gericht begeleiden tijdens een veranderproces. In de training Verandermanagement werk je onder andere met de rouwcurve van Kübler-Ross om transitiefases te herkennen en hier passend op te reageren.

---

## Hoe stel ik een effectief veranderplan op?

Een effectief veranderplan stel je op door eerst de verandernoodzaak en het gewenste resultaat vast te stellen, vervolgens stakeholders en de huidige situatie te analyseren, en daarna communicatie, interventies en opvolgacties te plannen. Een goede aanpak begint met inzicht in de kloof tussen de huidige en gewenste situatie, bijvoorbeeld via een GAP-analyse, en houdt rekening met draagvlak, weerstand, risico's en stakeholderbetrokkenheid. Zo ontstaat een samenhangend plan dat richting geeft aan de verandering en helpt om medewerkers mee te krijgen. In de training Verandermanagement werk je aan een eigen verandercasus en leer je stap voor stap een veranderplan en interventieplan opstellen.

---

## Welke communicatieve vaardigheden zijn belangrijk in verandermanagement?

Belangrijke communicatieve vaardigheden in verandermanagement zijn helder communiceren, actief luisteren, empathie tonen, verwachtingen managen en boodschappen afstemmen op verschillende stakeholders. Effectieve communicatie helpt om de noodzaak van verandering begrijpelijk te maken, weerstand bespreekbaar te houden en vertrouwen op te bouwen. Ook het voeren van lastige gesprekken en het herkennen van verschillende belangen spelen hierbij een belangrijke rol. In de training Verandermanagement oefen je met verandercommunicatie, stakeholdermanagement en gesprekken over weerstand aan de hand van praktijkgerichte oefeningen.

---

## Wat maakt een verandering duurzaam succesvol?

Een verandering is duurzaam succesvol wanneer nieuw gedrag, nieuwe werkwijzen en nieuwe afspraken blijvend onderdeel worden van de organisatie. Dat vraagt om meer dan een implementatieplan: ook draagvlak, stakeholderbetrokkenheid, passende interventies, duidelijke communicatie en voortdurende aandacht voor de organisatiecultuur zijn essentieel. Door successen zichtbaar te maken en medewerkers actief te blijven ondersteunen, vergroot je de kans dat de verandering beklijft. In de training Verandermanagement leer je hoe je interventies en een veranderplan inzet om verandering niet alleen te realiseren, maar ook langdurig te verankeren.

---

## Hoe zien de bijeenkomsten eruit wanneer ik deze training online volg?

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

---

## Kan ik deze training voor meerdere collega's binnen mijn organisatie organiseren?

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

---

## Kan ik deze training combineren met de training 'Veranderen en Inspireren met Storytelling'?

ICM biedt je de mogelijkheid om Verandermanagement in een pakket te volgen. Dit levert je een kostenvoordeel op van €200,- ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen. De duur van het pakket kun je naar eigen wens bepalen. Je kunt kiezen uit de volgende pakketten:

- [Verandermanagement en Veranderen en Inspireren met Storytelling](#)
- 

## Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/organisatieontwikkeling/verandermanagement/>

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.