Opleiding online marketing

In deze vijfdaagse opleiding ontdek je de mogelijkheden en de kracht van online marketing. Je ontwikkelt onder begeleiding van een ervaren online marketeer een effectief online marketingplan dat je naadloos integreert in je werkzaamheden.



Wil je weten hoe je online marketingmiddelen effectief inzet? En wil je de online zichtbaarheid van je organisatie vergroten? Ontdek de geheimen van social media en contentmarketing, duik in Google Analytics en beheers de kunst van zoekmachine- en e-mailmarketing. Optimaliseer je website voor maximale conversie en leer hoe je je online marketingactiviteiten continu kunt monitoren en verbeteren. Ook staan we stil bij de mogelijkheden van AI op de verschillende gebieden van online marketing. Tijdens deze opleiding ontwikkel je onder begeleiding van een ervaren online marketeer een effectief online marketingplan dat je naadloos integreert in jouw werkzaamheden.

Kenmerken

Studieduur	2 maanden
Investering	€ 2.595,-
Aantal locaties	9

Unieke voordelen

- ✓ Je gaat aan de slag met je eigen online marketingmiddelen
- ✓ Na de opleiding heb je een online marketingplan uitgewerkt voor jouw organisatie
- ✓ Jouw trainer is een ervaren online marketeer

Resultaat

- ✓ Je kent de basisprincipes van online marketing
- ✓ Je kunt een online marketingfunnel voor jouw organisatie maken
- ✓ Je kunt de online marketingstrategie analyseren en verbetermogelijkheden signaleren
- ✓ Je hebt inzicht in en kennis van online marketingmethoden, zoals e-mailmarketing, contentmarketing, online advertising, social media en zoekmachinemarketing (SEA en SEO)
- ✓ Je kunt een online marketingplan opstellen voor jouw organisatie
- ✓ Je weet hoe je online marketingactiviteiten monitort en evalueert

Doelgroep

Marketingprofessionals die de basisprincipes van online marketing willen leren kennen en praktisch willen kunnen toepassen in hun eigen werkpraktijk. De opleiding is ook geschikt voor ondernemers, zzp-ers en andere professionals die online marketing willen toepassen in hun werk.

Ben je op zoek naar een brede basis en inzicht in alle online marketingmogelijkheden? Bekijk dan de training Basis Online Marketing.

Programma

Dag 1: Introductie in online marketing

- Wat is (online) marketing?
- Kaders van online marketing
- Trends en ontwikkelingen
- Van bedrijfsdoelen naar online marketing doelstellingen

Dag 2: Effectieve websites en analyseren

- Optimalisatie van websites
- Datagedreven werken als online marketing
- Werken met Google Analytics

Dag 3: Organisch bereik en contentmarketing

- Zoekmachineoptimalisatie (SEO en GEO)
- Emailmarketing en marketing-automation
- Social media marketing
- Contentmarketing

Dag 4: Online advertising

- Social advertising
- Zoekmachine adverteren (SEA)
- Display, marketplaces en affiliate
- Aan welke knoppen kun je draaien?

Dag 5: Implementatie en presentaties

- Implementatie en stakeholders
- Jouw online marketingplan

Studiewijze

Intake

Tijdens de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn zeer praktijkgericht en krijgen vorm door interactie met jouw trainer en medecursisten.

Praktijkopdracht

In de opleiding stimuleren we je continu om actief met het geleerde aan de slag te gaan. De opleidingsdagen kenmerken zich dan ook door veel (zelf ingebrachte) praktijksituaties, cases en oefeningen. Je sluit de opleiding af met een praktijkopdracht ter toetsing van je nieuwe inzichten en vaardigheden.

De trainer

De trainer is een expert met veel ervaring op het gebied van online marketing. De trainer begeleidt jou tijdens de bijeenkomsten bij het opstellen van jouw online marketingplan.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in je leerproces. Na de opleiding houd je één jaar toegang tot het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-diploma

Je werkt gedurende de opleiding aan een online marketingplan. Als dit met een voldoende wordt beoordeeld, ontvang je het officiële ICM diploma. Mocht je onverhoopt niet slagen voor de opdracht, dan kun je deze herkansen.

Plaats & data

De opleiding is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 5 bijeenkomsten. De hele training duurt 2 maanden.

De opleiding wordt gegeven in januari 2027, mei 2027, oktober 2027, januari 2028 en mei 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: dinsdag of vrijdag
Amsterdam	Dag: vrijdag of dinsdag
Arnhem	Dag: dinsdag of vrijdag
Breda	Dag: dinsdag of vrijdag
Eindhoven	Dag: vrijdag of dinsdag
Groningen	Dag: vrijdag of dinsdag
Rotterdam	Dag: dinsdag of vrijdag
Utrecht	Dag: dinsdag of vrijdag
Zwolle	Dag: vrijdag of dinsdag

Investering

De investering bedraagt € 2.595,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst vereist ongeveer 4 tot 6 uur studievoorbereiding.

Diploma

De Opleiding online Marketing biedt de mogelijkheid om het diploma te behalen:

Opleiding online marketing – diploma

Tijdens de opleiding voer je één praktijkopdracht uit. Indien je de opdracht met een positief resultaat afsluit én minstens 80% aanwezig bent geweest, ontvang je het officiële ICM diploma.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/opleiding-online-marketing/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.