Employee Journey

In deze training breng je de knelpunten in de Employee Journey van jouw organisatie in kaart en maak je een analyse van de mogelijke verbeterkansen.

Is het voor jouw organisatie uitdagend om de juiste medewerkers te vinden en vast te houden? Vraag je je af hoe vertrekkende medewerkers ambassadeur blijven van je organisatie? Dan is het bouwen aan een optimale Employee Journey de oplossing. In deze training breng jij de ‘reis’ die een medewerker binnen jouw organisatie maakt in kaart; van het eerste contact met een potentiële medewerker tot na de uitdiensttreding. Zo krijg je inzicht in de kracht en de valkuilen van je organisatie en ontdek je waar je de employee experience kunt verbeteren. Je zorgt ervoor dat nieuwe talenten voor jouw organisatie kiezen en dat medewerkers elke dag het beste van zichzelf geven.

Kenmerken

Studieduur	3 weken
Investering	€ 1.395,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Aan de slag met de Employee Journey van jouw organisatie
- ✓ Onder begeleiding van bevlogen trainers met rijke ervaring in HR
- ✓ Je krijgt een volledig beeld van jullie optimalisatiemogelijkheden
- ✓ Ideale combinatie van theorie en praktijk

Resultaat

- ✓ Je draagt het belang van een optimale Employee Journey uit in je organisatie
- ✓ Je overziet de volledige Employee Journey in jouw organisatie
- ✓ Je formuleert jouw visie op goed werkgeverschap
- ✓ Je brengt kansen en verbetermogelijkheden voor de Employee Journey in kaart
- ✓ Je betrekt stakeholders effectief bij de gewenste verandering
- ✓ Je vergroot het werkgeluk in je organisatie

Doelgroep

Je bent een HR-professional, Chief Happiness Officer of leidinggevende en je wilt investeren in werkgelukkige medewerkers door het optimaliseren van de werkbeleving.

Programma

Dag 1: De Employee Journey

- Wat is een Employee Journey?
- Het belang van een holistische visie
- De toegevoegde waarde van een Employee Journey voor jouw organisatie
- Het vertrekpunt: de missie, visie en kernwaarden van jouw organisatie
- Jouw visie op goed werkgeverschap
- De Employee Journey van jouw organisatie
- Het krachtenveld: wie neemt het initiatief, wie gaat het waarmaken, wie is verantwoordelijk en wie is de kartrekker?
- Inkijk in je eigen organisatie: wat gaat er al goed en wat nog niet? In kaart brengen van kansen en verbetermogelijkheden

Dag 2: Het creëren van een optimale Employee Journey

- Terugblik dag 1: waar liggen de optimalisatiemogelijkheden in jouw Employee Journey?
- Leren van en met elkaar: uitwisselen van best practices
- Inzoomen op de meest kansrijke verbeteropties in jouw Employee Journey
- Onderweg naar het nieuwe ideaal: de droomervaring van (nieuwe) medewerkers
- Hoe creëer je betrokkenheid en draagvlak onder je stakeholders?
- De aansluiting van jouw Employee Journey op verschillende type medewerkers
- Routeplan: waar ga jij als eerste mee aan de slag?
- Jouw Employee-Journey-strategie

Studiewijze

Intake

Tijdens de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

Bijeenkomsten

Tijdens de twee bijeenkomsten breng je de eigen employee journey in kaart en formuleer je de meest kansrijke verbeteropties. Je leert van en met je medecursisten door het uitwisselen van best practices.

De trainer

De trainer is een expert met veel ervaring op het gebied van de employee journey en bovenal jouw persoonlijke leercoach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in je leerproces. Na de training houd je één jaar toegang tot het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. De hele training duurt 3 weken.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

apr 2027	ma 19-04	ma 10-05
jun 2027	do 10-06	do 01-07
sep 2027	ma 20-09	ma 11-10
apr 2028	do 20-04	do 11-05

Investering

De investering bedraagt € 1.395,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Wat wordt bedoeld met de employee journey?

De employee journey, ook wel medewerkersreis of employee lifecycle genoemd, omvat alle fasen die een medewerker binnen een organisatie doorloopt: van de eerste kennismaking als kandidaat tot uitstroom en eventuele betrokkenheid als alumnus. Daarbij staan de contactmomenten en ervaringen centraal die de employee experience bepalen, zoals employer branding, onboarding, ontwikkeling, leiderschap en offboarding. In de training Employee Journey leer je deze fasen analyseren vanuit zowel de medewerkersbeleving als de organisatiedoelen.

Hoe kan HR de employee journey verbeteren over alle fases van het dienstverband?

HR kan de employee journey verbeteren door alle fasen van instroom, doorstroom en uitstroom bewust te ontwerpen en voortdurend af te stemmen op de behoeften van medewerkers én de strategische doelen van de organisatie. Daarbij kijk je niet alleen naar afzonderlijke contactmomenten, maar ook naar onderliggende factoren zoals leiderschap, interne communicatie, leren en ontwikkelen, duurzame inzetbaarheid en goed werkgeverschap. In deze training werk je aan een concreet routeplan om verbeteringen in de eigen organisatie door te voeren.

Hoe draagt de employee journey bij aan retentie en medewerkerbetrokkenheid?

Een goed ingerichte employee journey vergroot de medewerkerbetrokkenheid en retentie doordat medewerkers gedurende hun hele loopbaan positieve en consistente ervaringen opdoen. Een sterke employee journey versterkt onder meer werkgeluk, motivatie, ontwikkeling, samenwerking en duurzame inzetbaarheid, waardoor medewerkers eerder kiezen om bij een organisatie te blijven werken. In deze training leer je welke onderdelen de grootste invloed hebben op behoud van talent en hoe je daarop kunt sturen.

Is deze training strategisch of praktisch ingestoken?

De training Employee Journey combineert een strategische blik op goed werkgeverschap met een sterk praktijkgerichte aanpak. Je verbindt de employee journey aan de missie, visie, kernwaarden en organisatiedoelen en brengt tegelijk de huidige medewerkersreis en employee experience binnen je eigen organisatie in kaart. Vervolgens analyseer je knelpunten, bepaal je samen met relevante stakeholders de belangrijkste verbeterkansen en werk je toe naar een concreet routeplan. Zo vertaal je strategische HR-inzichten direct naar uitvoerbare verbeteracties in de praktijk.

Wat levert werken met de employee journey op?

De employee journey laat zien waar je de grootste impact kunt maken op de medewerkerservaring. Het helpt organisaties om medewerkers beter aan te trekken, te ontwikkelen, te behouden en betrokken te houden. Een samenhangende employee journey draagt bij aan meer werkgeluk, hogere motivatie, betere samenwerking, duurzame inzetbaarheid en grote flexibiliteit van de organisatie en een sterkere verbinding tussen medewerkers en organisatiedoelen. In de training leer je hoe je verbeterkansen prioriteert en vertaalt naar concrete interventies met blijvend effect.

Komt data of feedback van medewerkers aan bod?

Ja, in de training besteed je aandacht aan het verzamelen en gebruiken van feedback en inzichten uit de eigen organisatie om de employee journey te verbeteren. Je leert de employee journey in kaart te brengen vanuit de beleving van verschillende groepen medewerkers, aannames te toetsen en verbeteringen te onderbouwen met onderzoek, interviews en beschikbare HR-data. Ook is er aandacht voor het meten van de effecten van verbeteringen en het bepalen van passende KPI's en meetinstrumenten.

Hoe helpt deze training bij employer branding?

Deze training laat zien hoe een sterke employee journey het werkgeversimago van een organisatie versterkt. Je krijgt inzicht in hoe iedere fase van de medewerkersreis invloed heeft op de manier waarop medewerkers de organisatie ervaren. Door de medewerkerservaring bewust te ontwerpen, creëer je positieve ervaringen die bijdragen aan betrokken medewerkers en enthousiaste ambassadeurs. Zo wordt een organisatie aantrekkelijker voor zowel huidige als toekomstige medewerkers en zet je employer branding niet alleen in tijdens de werving, maar gedurende de hele employee journey.

Hoeveel tijd kost het om me voor te bereiden op de bijeenkomsten?

Al voorafgaand aan de eerste lesdag wordt er studievoorbereiding verwacht. Iedere studiebijeenkomst vereist ongeveer 3 tot 4 uur studievoorbereiding.

Kan ik de training Employee Journey ook voor meerdere collega's binnen mijn organisatie organiseren?

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Hoe zien de bijeenkomsten eruit als ik deze training online volg?

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Kan ik deze training samen met een andere training in een pakket volgen?

Je hebt de mogelijkheid om deze training in één pakket te volgen met een van onze opleidingen of trainingen. Je profiteert van een kostenvoordeel ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen. Daarnaast bepaal je de duur van het pakket naar eigen wens. Bekijk hier de pakketinformatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/hrm/employee-journey/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.