NIMA A Marketing - 7 maanden

In deze complete basisopleiding verdiep je je in alle facetten van het marketingvak, zodat je als allround marketeer aan de slag kunt.

Wil jij werken in de dynamische en inspirerende wereld van marketing? Een goede en complete basisopleiding helpt je op weg! Ontdek hoe je belangrijke offline en online marketinginstrumenten optimaal inzet om de omzet te laten stijgen. Je leert veel over klanten: op wie richt je je en hoe weet je ze voor je te winnen? Welke prijs zijn ze bereid om te betalen? Hoe zorg je ervoor dat ze tevreden zijn én blijven over je producten of diensten? In de opleiding NIMA A Marketing leer je alles wat je moet weten over marketing en marketingstrategieën zodat je snel van start kunt als allround marketingmedewerker.

Let op: Inschrijven voor deze NIMA-opleiding is alleen nog dit jaar mogelijk. Vanaf 1 januari 2027 worden NIMA-opleidingen alleen nog aangeboden via de NIMA Academy. Ben je geïnteresseerd? Dan is dit je laatste kans om via ICM te starten.

Kenmerken

Studieduur	7 maanden
Investering	€ 3.735,-
Aantal locaties	0

Unieke voordelen

- ✓ Verrijk je cv met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ✓ ICM is al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- ✓ Gebruik van een uniek ontwikkelde rekenmodule voor succesvolle marketingcalculaties
- ✓ Zeer ervaren, in marketing geschoolde docenten die werkzaam zijn in het bedrijfsleven
- ✓ Een simulatie van het mondeling NIMA examen zorgt voor een optimale examenvoorbereiding
- ✓ De docent begeleidt je bij het maken van de NIMA praktijkopdrachten door het geven van persoonlijke feedback

Resultaat

- ✓ Je hebt theoretische kennis voor een allround carrière in de marketing
- ✓ Je beheerst alle essentiële onderdelen van het marketingproces
- ✓ Je kunt een goed gesegmenteerde doelgroep identificeren op basis van een omgevingsanalyse, marktonderzoek en consumentengedrag
- ✓ Je plant relevante en effectieve marketingactiviteiten in op basis van doelgroepkeuze, marktonderzoek en de omgevingsanalyse
- ✓ Je leert alle marketingmixelementen toepassen (Product, Prijs, Promotie en Plaats)
- ✓ Je kunt een goed doordachte en effectieve mix van offline en online marketing inzetten
- ✓ Je kunt de benodigde berekeningen maken om je producten succesvol in de markt te zetten
- ✓ Je bent optimaal bereid op het NIMA A Marketing examen

Doelgroep

Sta jij aan het begin van je marketingcarrière en heb je behoefte aan brede theoretische kennis over marketing? Wil jij het hele marketingproces op heldere en gestructureerde wijze leren kennen? Dan is dit de perfecte opleiding voor jou. Als je in je werk al te maken hebt met marketing, breid je met deze opleiding je kennis uit.

Programma

Marketing in organisaties

- Basisbegrippen in het vakgebied marketing
- Externe & Interne omgeving (meso, macro en micro)
- Marketingstrategie, missie/visie
- Ontwikkelingen op gebied van milieu, duurzaamheid en MVO

Strategische analyse

- Marketingplanningscyclus, het marketingplan
- Concurrentie- en groeistrategie
- Segmenteren en positioneren
- Doelgroepbepaling en positionering

Consumentengedrag

- Afnemersanalyse
- Behoeften en motivaties
- Oriëntatie-, aankoop- en gebruiksgedrag
- Gevolgen van consumentengedrag voor marketingbeleid

Marktonderzoek

- Marktonderzoeksproces
- Vormen en uitvoering van onderzoek

Marketingmix

- Product/dienstenbeleid
- Prijsbeleid
- Distributiebeleid
- Promotie/communicatiebeleid

Online marketing(instrumenten)

- De centrale rol van websites
- Online advertising & Marketing in Social Media
- E-mailmarketing & Zoekmachinemarketing (SEO / SEA)
- Customer Journey & Analytics

Examentraining

- Proeftentamens
- Tips en tricks
- Mondeling oefenmoment

Studiewijze

Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

Bijeenkomsten

Een ervaren marketingdeskundige uit de praktijk leert je de belangrijkste theorie rondom marketing tijdens inspirerende bijeenkomsten. Concrete en aansprekende voorbeelden uit de praktijk laten je zien hoe je de theorie straks in je eigen werk praktisch kunt toepassen. Daarnaast heb je toegang tot ICM-videomateriaal waarin delen van de theorie worden behandeld. Zo komt de theorie nog meer tot leven. Ook doe je interessante en leerzame oefeningen, opdrachten en groepsdiscussies.

Examen

Je uiteindelijke doel is natuurlijk slagen voor je examen. Daarom is examentraining een onderdeel van de opleiding. Door opgaven te oefenen bereid je je optimaal voor op het officiële NIMA examen.

Plaats & data

ICM verzorgt de opleiding NIMA A Marketing als dag- en avond- opleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat totaal 14 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat totaal 7 lessen. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in .

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Investering

De investering bedraagt € 3.735,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Lesmateriaal
- NIMA examen A1 Marketing
- NIMA examen A2 Marketing

Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan € 1.270,- per termijn.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Vooropleiding

Je hebt geen specifieke vooropleiding nodig voor deze opleiding.

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie, bijvoorbeeld voor het bestuderen van de theorie en het maken van opdrachten. Reken op circa 4 tot 6 uur voorbereiding per dagdeel bijeenkomst in de avondopleiding en 8 tot 12 uur voorbereiding per bijeenkomst in de dagopleiding.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Online Marketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Diploma

De opleiding NIMA A Marketing leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA A Marketing

Het volledige NIMA A Marketing diploma bestaat uit twee delen: NIMA A1 Marketing en NIMA A2 Marketing. Het A1 examen Marketing is een digitaal examen en bestaat uit meerkeuzevragen. Het A2 examen Marketing bestaat uit het maken van twee opdrachten en de mondelinge verdediging hiervan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Rekenvaardigheid

Marketingcalculaties zijn een belangrijk onderdeel binnen marketing en komen uiteraard in de theorie aan bod. ICM maakt daarom gebruik van een unieke online rekenmodule, die je helpt bij het voorbereiden op het examen. Deze module biedt je stap-voor-stap-begeleiding en een snelle controle van je vaardigheden.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/nima-a-marketing-7-maanden/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.