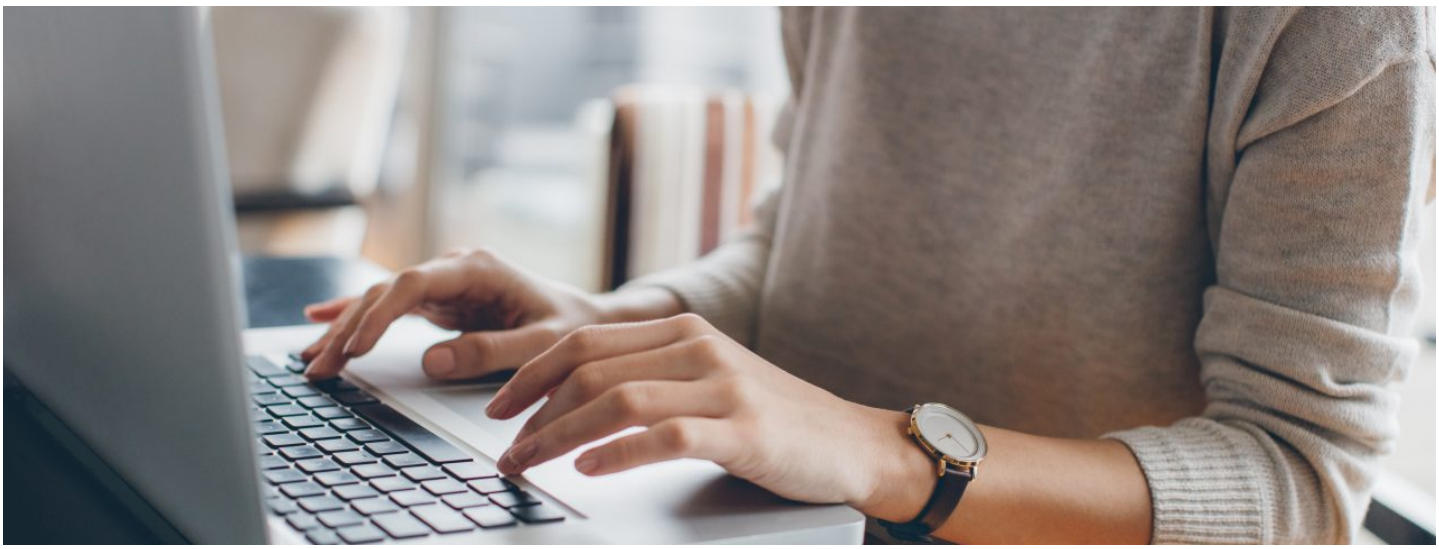
Webredactie en contentcreatie

In deze training leer je hoe je jouw doelgroep bereikt met inspirerende en onderscheidende content.



Wil je je online zichtbaarheid en het onderscheidend vermogen van je organisatie vergroten? Wil je met je websitecontent meer dialoog, acties of transacties tot stand brengen? En is je doel content creëren waarmee je informeert, verbindt en je onderscheidt? In deze training ontdek je hoe je doelgroepgerichte content creëert en deze effectief verspreidt. Je leert de content geschikt te maken voor conversie, vindbaarheid, social media en digitale nieuwsbrieven. Ook kom je erachter hoe je het kijk-, lees- en klikgedrag van bezoekers analyseert en beïnvloedt. Kortom, je wordt een specialist in webredactie en contentcreatie.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investering	€ 1.495,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Versterk het onderscheidend vermogen van je organisatie
- ✓ Oefen met het optimaliseren van content door het publiceren van een eigen blog
- ✓ Onder begeleiding van een ervaren expert
- ✓ Aandacht voor jouw persoonlijke leerdoelen
- ✓ Je maakt op een laagdrempelige manier kennis met generatieve AI, zoals ChatGPT

Resultaat

- ✓ Je vergroot de online zichtbaarheid en van je organisatie
- ✓ Je schrijft doel- en doelgroepgerichte webcontent
- ✓ Je trekt en behoudt de aandacht van de lezer
- ✓ Je creëert social content passend bij het kanaal
- ✓ Je optimaliseert je teksten voor SEO, waardoor je beter gevonden wordt
- ✓ Je evalueert je online communicatie-inzet
- ✓ Je schrijft sneller en slimmer doordat je generatieve AI zoals ChatGPT inzet

Doelgroep

Deze training is uitstekend geschikt voor medewerkers die (mede)verantwoordelijk of nauw betrokken zijn bij het managen van content op een online omgeving, zoals websites of intranet.

Programma

Dag 1

- Doelen en doelgroepen van jouw website
- Respons optimaliseren
- Webteksten schrijven volgens de dialoogmethode
- Kijk-, lees- en klikgedrag beïnvloeden

Dag 2

- Webteksten en -pagina’s optimaliseren voor SEO
- Ontwikkelen van een contentstrategie
- Content verspreiden
- Evalueren van een contentstrategie

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vindt een online intake plaats. Hierin breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf en voor de docent. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

Bijeenkomsten

Tijdens de training leg je aan de hand van voorbeelden, praktijkoefeningen en -cases de relatie tussen de theorie en je eigen werksituatie. Ook ga je met eigen teksten aan de slag, zodat je het geleerde meteen kunt toepassen in je organisatie. Onder leiding van een ervaren trainer leer je je organisatie optimaal te presenteren en positioneren via je website en social media. We gaan ervan uit dat je tijdens de training gebruikmaakt van je eigen laptop of tablet.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in februari 2027, mei 2027, augustus 2027, november 2027, februari 2028 en mei 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: maandag of woensdag
Amsterdam	Dag: woensdag of maandag
Arnhem	Dag: maandag of woensdag
Breda	Dag: maandag of woensdag
Den Bosch	Dag: woensdag of maandag
Den Haag	Dag: woensdag of maandag
Eindhoven	Dag: maandag of woensdag
Groningen	Dag: maandag of woensdag
Rotterdam	Dag: woensdag of maandag
Utrecht	Dag: woensdag of maandag
Zwolle	Dag: woensdag of maandag

Investering

De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/webredactie-en-contentcreatie/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.