

NIMA A Communicatie - 7 maanden

Vergroot je kennis en vaardigheden binnen het communicatievak en ontwikkel je in deze opleiding tot een sterke communicatieprofessional.



In deze veelzijdige opleiding ontwikkel je je in 7 maanden tot een sterke communicatieprofessional. Tijdens inspirerende en interactieve bijeenkomsten verdiep je je in communicatietheorieën en doorgrond je de verschillende communicatievakgebieden. Daardoor ben je straks thuis in marketingcommunicatie, corporate communicatie én interne communicatie. Ook leer je vele praktische zaken, zoals een werkbaar communicatieplan maken, online en offline media effectief inzetten, evenementen organiseren en omgaan met pers. Daarnaast ontdek je hoe je een plan van aanpak maakt en aan collega's en management presenteert. De opleiding sluit bovendien naadloos aan op de nieuwste NIMA-exameneisen.

Let op: Inschrijven voor deze NIMA-opleiding is alleen nog dit jaar mogelijk. Vanaf 1 januari 2027 worden NIMA-opleidingen alleen nog aangeboden via de NIMA Academy. Ben je geïnteresseerd? Dan is dit je laatste kans om via ICM te starten.

Kenmerken

Studieduur	7 maanden
Investering	€ 3.335,-
Aantal locaties	13

Unieke voordelen



- ✓ Je verrijkt je cv met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- ✓ Je volgt de opleiding bij een succesvolle NIMA-communicatieopleider
- ✓ Je krijgt les van een docent uit de praktijk met jarenlange ervaring als trainer
- ✓ De docent begeleidt je persoonlijk bij het schrijven van een plan van aanpak voor jouw organisatie
- ✓ Je hebt een optimale voorbereiding op het NIMA-examen

Resultaat



- ✓ Je maakt een helder communicatieplan
- ✓ Je begrijpt de basisconcepten van communicatie en past ze toe in je werk
- ✓ Je schat communicatie-instrumenten op waarde en zet ze gericht in
- ✓ Je bent thuis in de verschillende specialismen van het vakgebied
- ✓ Je kunt je keuzes onderbouwen met communicatieonderzoeken
- ✓ Je krijgt draagvlak voor je ideeën en plannen
- ✓ Je werkt doelgericht mee aan het succes van je organisatie

Doelgroep



Deze opleiding is geschikt voor iedereen die zich wil ontwikkelen binnen het communicatievakgebied:

- Je bent momenteel werkzaam in een communicatiefunctie en hebt behoefte aan een stevig fundament
- Je wilt communicatiemedewerker worden en zoekt een passende opleiding
- Je hebt al een of meer communicatietaken in je werkpakket, maar wilt het hele vak leren kennen

Programma



In het programma komen alle onderwerpen aan de orde die relevant zijn voor jou als communicatieprofessional:

- Het communicatievakgebied
- Communicatieonderzoek en analyse
- Communicatieplanning
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Marketingcommunicatie
- Media en andere communicatie-instrumenten
- Content, contentcreatie en uitvoering
- Omgaan met de pers en social media
- Adviseren en presenteren

De laatste dag staat geheel in het teken van examentraining.

Studiewijze



Bijeenkomsten

Een ervaren communicatieprofessional met jarenlange trainerservaring behandelt de onderwerpen tijdens inspirerende bijeenkomsten. Concrete en aansprekende voorbeelden uit de praktijk laten je zien hoe je de theorie in je werk gebruikt. Je maakt (groeps-) opdrachten, voert discussies en werkt (grotendeels) thuis aan je examenopdracht: een plan van aanpak voor een communicatieproject. Daarbij krijg je persoonlijke begeleiding van de trainer.

Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving, waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content die belangrijk is voor succesvolle deelname aan het examen.

Examen

Je uiteindelijke doel is natuurlijk slagen voor je examen. Voor en tijdens elke bijeenkomst train je voor het A1-examen. Dit A1-examen bestaat uit 35 meerkeuzevragen en 10 meerkeuzevragen naar aanleiding van een tweetal casussen. Het A2-examen is een mondeling examen, dat bestaat uit een presentatie en een criteriumgericht interview. Hiervoor ontwikkel je een plan van aanpak, gericht op een communicatie-opdracht in je eigen organisatie. Voor het maken van het plan van aanpak ontvang je persoonlijke begeleiding van de docent buiten de lesdagen om. Tijdens de laatste lesdag oefen je met de presentatie van jouw plan van aanpak.

Plaats & data



ICM verzorgt NIMA A Communicatie als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen. De gehele opleiding duurt 7 maanden. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in oktober 2026.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Avond: maandag Dag: donderdag
Amsterdam	Avond: maandag Dag: donderdag
Arnhem	Avond: maandag Dag: donderdag
Breda	Avond: maandag Dag: donderdag
Den Bosch	Avond: maandag
Den Haag	Avond: maandag
Eindhoven	Avond: maandag Dag: donderdag
Enschede	Avond: maandag
Groningen	Avond: maandag Dag: donderdag
Maastricht	Avond: maandag
Rotterdam	Avond: maandag Dag: donderdag
Utrecht	Avond: maandag Dag: donderdag
Zwolle	Avond: maandag Dag: donderdag

Investering



De investering bedraagt € 3.335,-.

De investering bestaat uit:

- Leskosten
- Lesmateriaal
- NIMA examen A1
- NIMA examen A2

Betaling in 3 termijnen is mogelijk. Je betaalt dan €1.137,- per termijn.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Vooropleiding



ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt geen eisen aan de vooropleiding.

Studievoorbereiding



Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA A Communicatie voldoet aan de eisen van NIMA.

Diploma



De opleiding NIMA A Communicatie leidt je op tot het officiële NIMA diploma:

- NIMA A Communicatie

Het volledige NIMA A Communicatie diploma bestaat uit twee delen: NIMA A1 en A2 Communicatie. Het A1 examen is een digitaal examen en bestaat uit meerkeuzevragen. Het A2 examen Communicatie bestaat uit het maken van een verslag en de mondeling verdediging hiervan.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/communicatie-en-media/nima-a-communicatie-7-maanden/>

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.