Productmanagement

In deze training leer je hoe je jouw product of dienst optimaal laat aansluiten op de wensen van (potentiële) klanten. Je ontwikkelt een proactieve houding ten aanzien van marktonderzoek, het doorvoeren van verbeteringen en het maken van marketingplannen.



Als productmanager heb je de verantwoordelijkheid te weten wat je (potentiële) klanten willen én ervoor te zorgen dat je huidige producten of diensten daaraan voldoen. Het is aan jou om veranderingen door te voeren, indien nodig nieuw aanbod te ontwikkelen en deze aantrekkelijk aan je doelgroep te presenteren. In deze training krijg je diepgaand begrip over wat productmanagement omvat en ontwikkel je een proactieve houding als het gaat om marktonderzoek doen, verbeteringen doorvoeren en marketingplannen maken. Na afloop weet je wat je te doen staat en heb je de vaardigheden ontwikkeld om met zelfvertrouwen een meer sturende rol te pakken.

Kenmerken

Studieduur	6 weken
Investering	€ 1.795,-
Aantal locaties	11

Resultaat

- ✓ Je vormt een heldere visie op je (toekomstige) rol als productmanager
- ✓ Je ontwikkelt een gegronde productstrategie waarvan je de effectiviteit meet en tijdig bijstuurt
- ✓ Je beschikt over de vaardigheden die nodig zijn voor marktonderzoek, productontwikkeling, merkbeleid, prijsbeleid, communicatie en distributiebeleid
- ✓ Je stelt een kwalitatief marketingplan op
- ✓ Je beheerst de persoonlijke vaardigheden om als productmanager collega's 'mee te nemen' in je marketingactiviteiten en zo je eigen doelstellingen en die van het bedrijf te behalen
- ✓ Je vergroot je toevoegde waarde voor je bedrijf en voert zelfstandig productbeleid uit

Doelgroep

De training is ontwikkeld voor aankomende en beginnende productmanagers die zichzelf in dit vakgebied willen ontwikkelen. Je hebt hbo/wo werk- en denkniveau.

Programma

Blok 1: Van rol naar richting

- Rol en plaats van de productmanager
- Het schrijven van een Operationeel Marketing Plan
- Value Proposition Canvas
- Externe Analyse
- Segmentatie

Blok 2: Van inzicht naar operationele aanpak

- Marketingmix
- De 4 P’s
- Product Life Cycle en productontwikkeling

Blok 3: Van plan naar impact

- Implementatie van het plan
- Weerstand en besluitvorming
- Persoonlijke rol bij implementatie

Studiewijze

Bijeenkomsten

Tijdens de bijeenkomsten van deze praktisch en actuele training staat de ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor de professionele productmanager centraal. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Praktijkgericht

Je maakt continu een koppeling met de praktijk en aansprekende productmanagementcases werk je in groepsverband uit. Je krijgt de bouwstenen van een marketingplan aangereikt en vult delen ervan in voor je eigen organisatie.

Persoonlijke aandacht

Je ontwikkelt in deze training de persoonlijke kwaliteiten waarover je als productmanager dient te beschikken om je functie met succes uit te voeren. De trainer geeft persoonlijke aandacht en stelt de vraagstukken van jou en je medecursisten centraal. Daarnaast wissel je onderling ervaringen uit waardoor je van en met elkaar leert.

Expert als trainer

Jouw trainer is een ervaren marketeer met een uitgebreide werkervaring op dit gebied.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in februari 2027, mei 2027, september 2027, november 2027, februari 2028 en mei 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: woensdag of donderdag
Amsterdam	Dag: donderdag of woensdag
Arnhem	Dag: woensdag of donderdag
Breda	Dag: donderdag of woensdag
Den Bosch	Dag: woensdag of donderdag
Den Haag	Dag: woensdag of donderdag
Eindhoven	Dag: donderdag of woensdag
Groningen	Dag: donderdag of woensdag
Rotterdam	Dag: donderdag of woensdag
Utrecht	Dag: donderdag of woensdag
Zwolle	Dag: woensdag of donderdag

Investering

De investering bedraagt € 1.795,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/productmanagement/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.