Strategisch Management

In deze training onderzoek je waar de groeimogelijkheden voor jouw organisatie liggen, je leert hoe je de juiste strategische keuzes maakt én hoe je die vertaalt naar concrete acties.



Strategie is van onschatbare waarde voor het langetermijnsucces van iedere organisatie. Zeker in veranderende tijden zorgt een goedgekozen strategie voor focus, daadkracht en effectiviteit. Wil je weten hoe je de juiste strategische keuzes maakt? Of waar in een sterk veranderende omgeving de innovatie- en groeimogelijkheden voor je organisatie liggen? Dan is de training Strategisch Management uitstekend geschikt voor jou. Naast een scherpe analyse en het verkennen van de verschillende toekomstscenario's formuleer je de juiste strategie en visie en vertaal je deze naar concrete acties. Je groeit in je rol als strategische sparringpartner en je brengt je organisatie naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.995,-
Aantal locaties	13

Resultaat

- ✓ Je krijgt inzicht in de strategische uitdagingen van jouw organisatie
- ✓ Je leert externe ontwikkelingen en interne organisatiefactoren analyseren
- ✓ Je vertaalt analyses naar duidelijke strategische keuzes
- ✓ Je ontwikkelt en beoordeelt strategische opties voor jouw organisatie
- ✓ Je kiest een onderbouwde strategische koers
- ✓ Je vertaalt strategie naar concrete doelstellingen, KPI's en meetbare resultaten
- ✓ Je creëert meer draagvlak voor strategie bij stakeholders en medewerkers

Doelgroep

De training is bedoeld voor managers, adviseurs en professionals die zich willen ontwikkelen in het formuleren van strategische en tactische keuzes voor hun organisatie.

Programma

Dag 1: Het vertrekpunt – inzicht in de huidige situatie

- De missie, visie en strategische doelstellingen helder formuleren.
- Relevante ontwikkelingen, trends en de concurrentie analyseren.
- Een SWOT-analyse uitvoeren om sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen in kaart te brengen.
- De huidige positie van de organisatie beoordelen als basis voor strategische besluitvorming.

Dag 2: De route bepalen – strategische keuzes maken

- De belangrijkste strategische uitdaging identificeren.
- Kansen en risico's vertalen naar strategische keuzes.
- Verschillende strategische scenario's en oplossingsrichtingen ontwikkelen.
- Een onderbouwde strategische richting kiezen die aansluit bij de organisatiedoelen.

Dag 3: Op koers blijven – strategie realiseren en borgen

- De strategie vertalen naar concrete doelstellingen en KPI's.
- Draagvlak creëren bij stakeholders, management en medewerkers.
- Strategie implementeren, monitoren en bijsturen.
- Een strategisch plan overtuigend presenteren en onderbouwen.

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Ervaren trainers

Onder inspirerende leiding van een ervaren professional leer je op een strategische manier denken en spreken.

Bijeenkomsten

In deze interactieve training ligt de nadruk op het formuleren van de strategische keuzes en mogelijkheden binnen en buiten je organisatie. Je leert werken met strategische modellen en analyses via opdrachten, oefeningen en cases. Tijdens de bijeenkomst is er volop ruimte voor de waardevolle discussies en interactie met je medecursisten.

Groepsgrootte

Er is door de maximale groepsgrootte een veilige sfeer om in te leren met gelijkgestemden en veel ruimte om ervaringen uit te wisselen.

Praktijkopdracht

Je schrijft een strategisch plan voor je organisatie (praktijkopdracht). Indien de praktijkopdracht positief beoordeeld wordt en je de gehele cursus hebt gevolgd, ontvang je het ICM-certificaat. Volg je deze training als onderdeel van de opleiding Toegepaste Bedrijfskunde (modulair traject)? Dan krijg je vrijstelling voor 1 module binnen deze opleiding.

ICM-certificaat

Indien de praktijkopdracht positief beoordeeld wordt en je de gehele cursus hebt gevolgd, ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Maastricht, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

mrt 2027	di 09-03	di 23-03	di 13-04
mrt 2027	vr 19-03	vr 02-04	vr 16-04
mei 2027	wo 26-05	wo 09-06	wo 23-06
mei 2027	do 27-05	do 10-06	do 24-06
jun 2027	di 08-06	di 22-06	di 13-07
jun 2027	vr 11-06	vr 25-06	vr 16-07
jun 2027	di 22-06	di 13-07	di 27-07
sep 2027	wo 08-09	wo 22-09	wo 06-10
sep 2027	do 09-09	do 23-09	do 07-10
nov 2027	di 09-11	di 23-11	di 07-12
nov 2027	vr 12-11	vr 26-11	vr 10-12
mrt 2028	wo 08-03	wo 22-03	wo 05-04
mrt 2028	do 09-03	do 23-03	do 06-04
mei 2028	di 23-05	di 06-06	di 20-06
mei 2028	vr 26-05	vr 09-06	vr 23-06

Investering

De investering bedraagt € 1.995,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/leiderschap-en-management/strategisch-management/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.