

Contentmarketing

Leer hoe je een goed doordachte contentstrategie opstelt en je doelgroep bereikt met relevante en waardevolle content.



Contentmarketing is dé manier om klanten aan je merk te binden. In deze tweedaagse training leer je hoe je een goed doordachte contentstrategie opstelt en je doelgroep bereikt met relevante en waardevolle content. Je stelt vast wat jouw organisatie wil bereiken met het delen van content, welke content aansluit bij jouw doelgroep, wat de juiste distributiekanaalen zijn en hoe je de effectiviteit meet. Ook leer je hoe je een contentplatform opzet en zo een podium creëert voor jullie verhalen. Zodoende vertaal je contentmarketing naar een doelgerichte en succesvolle contentstrategie in je eigen praktijk.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investing	€ 1.495,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen



- ✓ Directe vertaling naar jouw eigen praktijk
- ✓ Onder begeleiding van een vakexpert
- ✓ Inspirerende voorbeelden en tips

Resultaat



- ✓ Je signaleert trends en ontwikkelingen op het gebied van contentmarketing
- ✓ Je bepaalt een succesvolle contentstrategie voor jouw organisatie
- ✓ Je zorgt dat jouw organisatie relevante content maakt om jouw doelgroep te activeren
- ✓ Je zet de juiste kanalen in om je doelgroep te bereiken
- ✓ Je vergroot het succes van je contentstrategie door continu te meten en verbeteren
- ✓ Je creëert draagvlak voor je contentstrategie binnen jouw organisatie

Doelgroep



Deze training is voor marketing- en communicatieprofessionals die al ervaring hebben met het creëren van content en willen leren hoe ze contentmarketing strategischer en effectiever inzetten.

Ben jij verantwoordelijk voor het creëren en beheren van de content of website van jouw organisatie en wil je daar meer over leren? Dan is [Webredactie & Contentcreatie](#) iets voor jou!

Programma



Dag 1: Jouw contentstrategie bepalen

- Ontwikkelingen en trends op het gebied van contentmarketing
- Jouw contentmarketingdoelstellingen
- Inzicht in jouw doelgroep en hun behoeften
- Kernthema's van jouw organisatie

Dag 2: Jouw contentstrategie implementeren

- Welke kanalen zet je in voor welke content?
- Effectiviteit, meetbaarheid en KPI's
- Praktische handvatten en tools
- Draagvlak creëren in jouw organisatie

Studiewijze



Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Ervaren trainers

Een ervaren vakexpert begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal je persoonlijke coach.

Persoonlijke aandacht

De trainer geeft persoonlijke aandacht en stelt de vraagstukken van jou en je medecursisten centraal. Daarnaast wissel je onderling ervaringen uit waardoor je van en met elkaar leert. Samen kom je tot handvatten toegespitst op jouw situatie.

Blended learning

Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te leren van elkaar.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Na de opleiding houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data



De training is van 9:30 tot 16:30 uur en omvat 2 bijeenkomsten. In totaal duurt de training een week.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

nov 2026	di 17-11	di 01-12
mrt 2027	wo 31-03	wo 14-04
jun 2027	di 29-06	di 13-07
sep 2027	wo 29-09	wo 13-10
dec 2027	di 21-12	di 11-01
mrt 2028	wo 29-03	wo 12-04

Investering



De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/contentmarketing/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.