AI voor marketeers

Leer wat de mogelijkheden zijn van de nieuwste AI-toepassingen en hoe je ze als marketeer in de praktijk gebruikt.



Binnen marketing is AI inmiddels een wezenlijk onderdeel van het werk, maar welke toepassingen zijn nou eigenlijk echt relevant voor jou? In deze tweedaagse training nemen wij jou mee in de wereld van AI voor marketeers. Leer hoe je met AI aantrekkelijke content creëert, je organisatie beter vindbaar maakt en slimme data-analyses maakt. Ontdek hoe je met slimme prompts efficiënter en productiever werkt en hoe je AI in je marketingkanalen integreert. Na deze training weet jij wat AI jou als marketeer te bieden heeft en kies jij de toepassingen die voor jouw werk relevant zijn. Je brengt jouw kennis up-to-date en bereikt meer in minder tijd.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investering	€ 1.495,-
Aantal locaties	9

Unieke voordelen

- ✓ Helder overzicht van de belangrijkste AI-toepassingen
- ✓ Praktische tips om meer te bereiken in minder tijd
- ✓ Leer van een expert met kennis van de nieuwste ontwikkelingen

Resultaat

- ✓ Je weet welke AI-toepassingen relevant zijn voor jou als marketeer
- ✓ Je weet hoe je met slimme prompts efficiënter en productiever werkt
- ✓ Je kunt voor jouw werkzaamheden de juiste AI toepassingen selecteren
- ✓ Je weet hoe je AI integreert in jouw marketingkanalen
- ✓ Je weet hoe je met AI je website kunt optimaliseren en beter vindbaar maakt
- ✓ Je ervaart hoe je met AI kwalitatieve content creëert, visueel en geschreven
- ✓ Je weet hoe je met AI snel slimme data-analyses kunt maken

Doelgroep

De training AI voor marketeers is geschikt voor alle online marketeers, contentmarketeers, social media marketeers, communicatieprofessionals en creatieve zelfstandigen die hun werk met AI willen verbeteren.

Programma

Dag 1: Introductie AI voor marketeers en contentcreatie

- Het AI-landschap voor marketeers
- Jouw doelen en werkzaamheden
- Slimme prompts om je werk te optimaliseren
- Aan de slag met toepassingen voor copywriting
- Visueel aantrekkelijke content maken

Dag 2: Vindbaarheid, gebruikservaring en data-analyse

- AI gebruiken om je doelgroep beter te bereiken
- Vindbaarheid en gebruikerservaring van je website verbeteren
- Data-analyses maken met AI
- AI integreren in jouw marketingkanalen
- Bereid je voor op toepassingen van de toekomst

Studiewijze

Intake

Tijdens de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn zeer praktijkgericht en krijgen vorm door interactie met jouw trainer en medecursisten.

De trainer

De trainer is een expert met veel ervaring op het gebied van AI binnen marketing en bovenal jouw persoonlijke leercoach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in je leerproces. Na de training houd je één jaar toegang tot het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. De hele training duurt 2 weken.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jan 2027	wo 27-01	wo 10-02
apr 2027	di 20-04	di 04-05
jun 2027	wo 23-06	wo 07-07
okt 2027	di 12-10	di 02-11
jan 2028	wo 26-01	wo 09-02
apr 2028	di 11-04	di 25-04

Investering

De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Voor deze training heb je een laptop nodig

Tijdens deze training kan AI-software aan bod komen die nog is geïnstalleerd op je laptop. Het installeren van software wordt door sommige werklaptops geblokkeerd. Controleer bij je werkgever of dit het geval is.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/ai-voor-marketeers/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.