Strategisch Communiceren en Adviseren

Ontdek strategieën die je helpen draagvlak te creëren en om mensen om je heen in actie te krijgen. Je leert hoe je met een kritische blik meer resultaat uit je plannen haalt.



Als strategisch adviseur is het voor jou essentieel dat je je adviezen daadkrachtig overbrengt aan het management en hen overtuigt van jouw visie. Je wilt collega's op andere afdelingen met verschillende expertises en belangen in beweging krijgen en effectief weerstanden ombuigen. Hoe pak je dat met nog meer succes aan? Tijdens de training 'Strategisch Communiceren en Adviseren' leer je hoe je met een kritische blik meer resultaat uit je plannen haalt. Je krijgt strategieën aangereikt die je helpen draagvlak te creëren en de mensen om je heen in actie te krijgen.

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.945,-
Aantal locaties	13

Unieke voordelen

- ✓ Uitgebreide behandeling van uiteenlopende praktijkcasuïstiek
- ✓ Trainers zijn strategische experts uit de praktijk
- ✓ Na de training kun jij adviezen krachtiger overbrengen

Resultaat

- ✓ Je weet een advies krachtig te formuleren
- ✓ Je hebt inzicht in de belangen van stakeholders en betrekt ze constructief
- ✓ Je kent het krachtenveld in organisaties en anticipeert hierop
- ✓ Je herkent weerstand en reageert hier adequaat op
- ✓ Je hebt handvatten om gesprekken in de gewenste richting te buigen
- ✓ Je creëert draagvlak door overtuigender te presenteren en te adviseren

Doelgroep

Deze training is specifiek gericht op interne adviseurs die hun adviezen en voorstellen krachtiger en overtuigender willen presenteren aan hun management of directie. Je wilt je toegevoegde waarde vergroten en groeien als businesspartner en als strategisch adviseur.

Wil je een stevige basis leggen in adviseren en werken aan je zelfvertrouwen als adviseur? Bekijk dan de training Adviesvaardigheden.

Programma

Dag 1: Strategievorming & voorbereiding

- De strategische bijdrage van de adviseur in de organisatie
- De (advies)rollen van de strateeg
- Onderliggende belangen onderkennen

Dag 2: Communicatie & weerstand

- Communicatiestrategieën voor een sterker verhaal
- Draagvlak creëren bij stakeholders
- Krachtenveldanalyse
- Omgaan met weerstand

Dag 3: Jouw rol pakken

- Impact vergroten en meebewegen
- Sparringpartner van het management
- Presenteren van jouw strategisch advies

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de docent en je medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Ervaren docenten

Een ervaren docent begeleidt de klassikale bijeenkomsten en stelt jouw leerbehoefte centraal. Je docent is een expert, maar bovenal je persoonlijke coach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Na de training houd je één jaar toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

Strategisch plan

Aan het einde van de training werk je jouw advies uit in een presentatie. Met dit advies kun jij vervolgens je organisatie in om de eerste stap te zetten in het behalen van je doelen.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat drie bijeenkomsten. De gehele training duurt ongeveer een maand.

Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Maastricht, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jan 2027	do 07-01	do 21-01	do 04-02
apr 2027	di 20-04	di 04-05	di 25-05
apr 2027	vr 23-04	vr 07-05	vr 28-05
jun 2027	wo 02-06	wo 16-06	wo 07-07
jun 2027	do 03-06	do 17-06	do 08-07
aug 2027	di 24-08	di 07-09	di 28-09
aug 2027	vr 27-08	vr 10-09	vr 01-10
okt 2027	wo 13-10	wo 03-11	wo 24-11
okt 2027	do 14-10	do 04-11	do 25-11
jan 2028	di 11-01	di 25-01	di 15-02
jan 2028	vr 14-01	vr 28-01	vr 18-02
apr 2028	wo 19-04	wo 10-05	wo 31-05
apr 2028	do 20-04	do 11-05	do 01-06

Investering

De investering bedraagt € 1.945,-.

De investering bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/communicatievaardigheden/strategisch-communiceren-en-adviseren/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.