Usability & User experience

Kruip in het hoofd van je gebruiker en leer hoe je de gebruiker als uitgangspunt neemt voor het ontwerp van je website of app.



Wil je je website of app zo toegankelijk en gebruiksvriendelijk mogelijk maken? En wil je ontdekken hoe je de eindgebruiker echt enthousiast maakt? In deze praktijkgerichte opleiding kruip je in het hoofd van je gebruiker en leer je de gebruiker als uitgangspunt te nemen voor het ontwerp van je website of applicatie. Na de nodige theorie en naslaginformatie breng je het geleerde in de praktijk door UX methoden en -technieken toe te passen op je eigen case. Via opdrachten en een eindverslag ervaar je wat UX betekent in de context van je eigen situatie en dat van de medecursisten.

Kenmerken

Studieduur	1 maand
Investering	€ 1.495,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Versterk jezelf als website designer of -beheerder
- ✓ Onder begeleiding van een UX-expert
- ✓ Aandacht voor jouw persoonlijke leerdoelen

Resultaat

- ✓ Je hebt inzicht in wat usability en UX is
- ✓ Je kent de basisingrediënten voor een positieve gebruikerservaring
- ✓ Je hebt je doelgroep en hun behoeften in kaart gebracht
- ✓ Je beoordeelt, verbetert en optimaliseert de gebruiksvriendelijkheid van je website of applicatie
- ✓ Je kunt belangrijke design thinking en user research technieken toepassen
- ✓ Je weet hoe een bruikbaar ontwerp tot stand komt en past dit toe op je eigen situatie
- ✓ Je kunt beter keuzes onderbouwen die leiden tot een positieve user experience
- ✓ Je weet hoe je collega’s en/of klanten betrekt in de creatie van een positieve user experience

Doelgroep

Deze intensieve opleiding is geschikt voor iedereen die betrokken is bij de totstandkoming of het beheer van een website of applicatie vanuit marketing. Je bent bijvoorbeeld (online) marketeer, product owner, projectmanager, schrijver, ontwerper of ontwikkelaar.

Ervaring met user experience is niet nodig. In deze opleiding ga je zelf met UX aan de slag en leer je wat UX is in de context van je situatie. Ook deelnemers met ervaring in UX zullen dankzij het rijkgevulde, praktijkgerichte programma leren hoe ze meer kunnen betekenen voor hun gebruikers en hun organisatie.

Tijdens deze training ga je aan de slag met onderzoek naar je eigen doelgroep. Hiervoor is het van belang dat jij in contact bent met je doelgroep of de mogelijkheden hebt om met hen in contact te komen.

Programma

Dag 1

- Wat is Usability en User Experience
- Usability- en UX-richtlijnen en principes
- Heuristische analyse en 5 seconden-test
- Doelgroepen, gebruikersdoelen en (top)taken
- Via Persona, empathy mapping en User journey in het hoofd van de gebruiker kruipen

Dag 2

- UX inzichten verkrijgen: kwantitatieve en kwalitatieve data
- User research: testen en interviewen
- Knelpunten omzetten naar verbetervoorstellen met behulp van behavior design- en verleidingstechnieken
- UX borgen in jouw organisatie
- Jouw UX-onderzoek

Studiewijze

Online leeromgeving

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving. Hier vind je informatie over de opleiding, achtergronden over het vakgebied en de startopdracht.

Ervaren docent

De opleiding wordt verzorgd door een ervaren deskundige op het gebied van user experience.

Bijeenkomsten

Via oefeningen, praktijkvoorbeelden en theorie leer je hoe mensen informatie verwerken en welke designprincipes dit verwerkingsproces zo eenvoudig mogelijk maken. Je ontdekt de kracht van co-creatie door samen te ontwerpen en gericht aan de slag te gaan met het verbeteren van de conversie van een veelbezochte pagina.

Praktijkopdracht

De eindopdracht bestaat uit een eigen evaluatie van een site waar je verantwoordelijk voor bent, je kruipt in het hoofd van gebruikers en valideert je aannames in direct contact met de eindgebruikers via interviews en een gebruikerstest.

Plaats & data

ICM verzorgt Usability & User Experience als dagopleiding. De opleiding is van 09.30 tot 17.00 uur en omvat twee klassikale lessen en een 1-op-1 afstemmoment via telefoon of video-call van een half uur. De gehele opleiding duurt 1 maand. Tevens is deze opleiding volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in februari 2027, mei 2027, augustus 2027, november 2027, februari 2028 en mei 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: woensdag of donderdag
Amsterdam	Dag: donderdag of woensdag
Arnhem	Dag: woensdag of donderdag
Breda	Dag: woensdag of donderdag
Den Bosch	Dag: woensdag of donderdag
Den Haag	Dag: woensdag of donderdag
Eindhoven	Dag: donderdag of woensdag
Groningen	Dag: woensdag of donderdag
Rotterdam	Dag: woensdag of donderdag
Utrecht	Dag: donderdag of woensdag
Zwolle	Dag: donderdag of woensdag

Investering

De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
  - Inclusief 1-op-1 afstemmoment met de docent
- Lesmateriaal
- Praktijkopdracht

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Studievoorbereiding

Reken op minimaal 5 uur voorbereiding per bijeenkomst plus minimaal 3 dagen voor de eindopdracht.

Studiemateriaal

We maken gebruik van zowel online als hardcopy studiemateriaal. Dit materiaal bevat inspirerende praktijkvoorbeelden, praktijkgerichte opdrachten en de nieuwste kennis.

Diploma

De opleiding Usability & User Experience bied je de mogelijkheid om het ICM-diploma te behalen:

- Usability & User Experience – diploma

Je ontvangt het diploma als de praktijkopdracht met een voldoende is beoordeeld.

Mocht je onverhoopt niet slagen voor de praktijkopdracht, dan kun je deze tegen gereduceerd tarief herkansen.

Examenvoordeel

Mocht je onverhoopt niet slagen voor de ICM-praktijkopdracht, dan kun je deze gratis herkansen.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid de opleiding Usability & User Experience en de training Design Thinking in een pakket te volgen. Als je je voor beide cursussen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 200 ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen.

- Design Thinking en Usability & User Experience

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/usability-user-experience/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.