Bouw een succesvolle L&D Academy

Bouw een interne academy die perfect aansluit op de ambities van medewerkers én de organisatiedoelen.



Herken je dat leren en ontwikkelen binnen jouw organisatie nog weinig structuur heeft, terwijl de ambitie er wel is? In deze training leer je stap voor stap een interne academy op te zetten die aansluit bij de leerbehoeften van medewerkers én de organisatiedoelen. Je vertaalt strategische doelen naar concrete leerdoelen, voert een doelgroepanalyse uit en ontwikkelt een motiverend leeraanbod. Je gaat in gesprek met stakeholders om draagvlak te creëren en je positie als L&D-professional te versterken. Aan het einde heb je een concreet plan voor een succesvolle, duurzame L&D-academy.

Kenmerken

Studieduur	3 maanden
Investering	€ 1.795,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Je werkt aan je eigen casus en gaat naar huis met een concreet, direct toepasbaar plan voor jouw organisatie
- ✓ Kleine groepen met veel aandacht voor jouw persoonlijke leerbehoefte
- ✓ Je leert van een ervaren L&D-expert

Resultaat

- ✓ Je weet welke academy-vorm het beste aansluit bij jouw organisatie
- ✓ Je vertaalt strategische organisatiedoelen naar heldere leerdoelen voor medewerkers
- ✓ Je weet hoe je een interne academy strategisch positioneert
- ✓ Je geeft richting aan leren en ontwikkelen binnen jouw organisatie
- ✓ Je stelt een passend en gestructureerd leeraanbod samen dat medewerkers ondersteunt en motiveert
- ✓ Je weet hoe je draagvlak creëert en zorgt voor betrokkenheid van belangrijke stakeholders
- ✓ Je meet het succes van je academy
- ✓ Je hebt een concreet plan voor het bouwen van een succesvolle L&D-academy

Doelgroep

L&D- en HRD-professionals die verantwoordelijk zijn voor het vormgeven, coördineren en verbeteren van leren en ontwikkelen binnen hun organisatie.

Programma

Het programma bestaat uit drie trainingsdagen. Voor en tussen de trainingsdagen krijg je opdrachten en aanvullende theorie waarmee je direct in de praktijk aan de slag kunt. Je gaat met de volgende thema's aan de slag:

Basis & strategie

- Wat is een academy? (vormen, doelen, voorbeelden)
- Trends en ontwikkelingen: wat vraagt dat van medewerkers in kennis en vaardigheden?
- Vertaling van strategische doelen naar concrete leerdoelen
- Stakeholderanalyse: wie heb je nodig?

Doelgroep & leeraanbod

- Doelgroepanalyse: wie leren er en wat hebben ze nodig? Formuleren van het kerndoel en de leervisie van de interne academy
- Inventarisatie bestaand aanbod (learning journey)
- GAP-analyse: wat ontbreekt er nog?

Implementatie & borging

- Communicatie en draagvlak creëren
- Meten en evalueren
- Plan voor continue verbetering
- Delen van je eigen academyplan

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training geef je tijdens de schriftelijke intake aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training. Je denkt na over de uitdaging(en) waarmee jij aan de slag wilt gaan.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn zeer praktijkgericht en krijgen vorm door interactie met jouw trainer en medecursisten.

Praktijkcasus

Tijdens de training werk je actief aan je eigen praktijkcasus. Je krijgt de opdracht om een doelgroepanalyse uit te voeren als onderdeel van het bouwen van een L&D-academy. Zo breng je de behoeften, wensen en kenmerken van jouw doelgroep in kaart en leer je deze inzichten direct toe te passen in het ontwerp van je academy.

De trainer

De trainer is een expert met veel ervaring op het gebied van Learning & Development en bovenal jouw persoonlijke leercoach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in je leerproces. Na de training houd je één jaar toegang tot het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9:30 tot 17:00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. De hele training duurt 3 maanden.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

jan 2027	ma 04-01	ma 01-02	ma 01-03
apr 2027	do 22-04	do 20-05	do 17-06
aug 2027	ma 16-08	ma 13-09	ma 11-10
okt 2027	do 07-10	do 04-11	do 02-12
jan 2028	ma 31-01	ma 06-03	ma 03-04
apr 2028	do 13-04	do 11-05	do 08-06

Investering

De investering bedraagt € 1.795,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Wat is een L&D Academy en wanneer heeft een organisatie die nodig?

Een L&D Academy is een strategische leeromgeving waarin leren en ontwikkelen structureel aansluiten op de doelen en toekomstplannen van een organisatie. Medewerkers bouwen er gericht aan de kennis en vaardigheden die vandaag én morgen nodig zijn. Een Academy is daarmee meer dan een verzameling trainingen. Leerstrategie, leerlijnen, kennisdeling en verantwoordelijkheden en borging komen samen in één duidelijke aanpak. Zo krijgt leren een vaste plek binnen de organisatie en draagt het structureel bij aan groei, verandering, vakmanschap, leiderschap en wendbaarheid. Ook voorkomt het dat opleidingsvragen steeds één voor één opgelost moeten worden.

Hoe zet ik een interne L&D Academy strategisch op?

Een interne L&D Academy zet je strategisch op door eerst de organisatiedoelen, externe ontwikkelingen en interne uitdagingen te vertalen naar concrete leerbehoeften en strategische opleidingsdoelen. Vanuit die analyse bepaal je de visie, missie, governance, rollen, Academy-architectuur, leerlijnen en portfolio, zodat leren direct bijdraagt aan de gewenste organisatieontwikkeling. In de training Bouw een succesvolle L&D Academy ontwikkel je stap voor stap een eigen Academy-blauwdruk die aansluit bij de praktijk van jouw organisatie.

Welke rol speelt L&D bij organisatieontwikkeling?

L&D helpt organisaties om ambities en veranderingen te vertalen naar wat medewerkers in de praktijk nodig hebben: de juiste kennis, vaardigheden en het passende gedrag. Daarmee gaat L&D verder dan het organiseren van trainingen.

Een strategisch werkend L&D-team denkt mee met de organisatie, ontwikkelt samenhangende leerlijnen, ondersteunt cultuurverandering en helpt medewerkers voorbereid te zijn op wat er morgen van hen wordt gevraagd. Zo groeit L&D van een uitvoerende opleidingsfunctie naar een strategische partner voor ontwikkeling, innovatie en duurzame prestaties.

Hoe borg ik leren structureel binnen de organisatie?

Leren borg je structureel door eigenaarschap, toepassing in de praktijk en continue evaluatie onderdeel te maken van het dagelijkse werk. Dat vraagt om duidelijke rollen voor leidinggevenden, medewerkers en L&D, transferactiviteiten vóór, tijdens en na leerinterventies, structurele feedbackmomenten en het meten van gedrag en prestaties. Een L&D Academy maakt leren daarmee onderdeel van de organisatiecultuur en verbetert het leerproces continu op basis van resultaten en ervaringen.

Hoe sluit een L&D Academy aan op organisatiedoelen?

Een L&D Academy sluit aan op organisatiedoelen door leerprogramma's en leerlijnen te ontwikkelen vanuit strategische prioriteiten in plaats van vanuit losse opleidingsvragen. Externe trends, interne ontwikkelingen en de gewenste capabilities vormen daarbij het uitgangspunt voor het leerportfolio, zodat medewerkers de competenties ontwikkelen die nodig zijn voor de toekomstige koers van de organisatie. In de training Bouw een succesvolle L&D Academy leer je deze vertaalslag maken met een strategische contextanalyse en een ambitiekompas als fundament voor de Academy.

Hoe zien de bijeenkomsten eruit als ik 'Bouw een succesvolle L&D academy' online volg?

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Kan ik de training 'Bouw een succesvolle L&D Academy' voor meerdere collega's binnen mijn organisatie organiseren?

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/ld-als-beroep/bouw-een-succesvolle-ld-academy-icm-opleidingen-trainingen/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.