AI-strategie en organisatietransformatie

Breng losse AI-initiatieven samen in een concreet en onderbouwd plan voor jouw organisatie



AI verandert het werk binnen jouw organisatie, of daar nu een strategie voor is of niet. Terwijl medewerkers experimenteren en concurrenten nieuwe mogelijkheden benutten, worden de gevolgen voor processen, functies en personeelsbezetting steeds groter. Hoe geef je richting aan veranderingen die al volop gaande zijn? In deze training onderzoek je wat AI betekent voor de koers en inrichting van je organisatie. Je haalt signalen op, weegt scenario's af en toetst aannames in de praktijk. Op basis daarvan werk je voorstellen uit in een eigen organisatieplan. Zo leer je strategische keuzes te onderbouwen, voor te leggen aan de directie en bij nieuwe ontwikkelingen bij te stellen.

Kenmerken

Studieduur	2 maanden
Investering	€ 2.245,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Een organisatiekundige benadering van AI waarin strategie, werkprocessen en personeelsvraagstukken samenkomen
- ✓ Specifieke aandacht voor strategische personeelsplanning in een snel veranderende werkomgeving
- ✓ Een eigen organisatieplan, gevoed door gesprekken met betrokkenen en praktijkonderzoek tussen de trainingsdagen

Resultaat

- ✓ Je brengt in kaart waar AI kansen, knelpunten en strategische vragen oplevert
- ✓ Je onderzoekt hoe AI processen, taken en functies beïnvloedt
- ✓ Je onderscheidt onderbouwde verwachtingen van aannames en onzekerheden
- ✓ Je ontwikkelt scenario's voor je toekomstige personeelsbehoefte
- ✓ Je onderbouwt keuzes over werk, mensen en de inrichting van de organisatie
- ✓ Je organiseert hoe de organisatie experimenteert, leert en toepassingen verantwoord opschaalt
- ✓ Je legt je strategische richting vast in een organisatieplan en toetst deze bij betrokkenen

Doelgroep

Je houdt je bezig met de strategie of ontwikkeling van een organisatie en wilt bepalen welke veranderingen door AI nodig zijn. Bijvoorbeeld als MT- of directielid, strateeg, beleidsmaker, HR- of L&D-professional of organisatieadviseur.

Wil je als leidinggevende leren hoe je richting geeft tijdens een transformatie? Bekijk dan Leiderschap in digitale transformatie.

Wil je zelf vaardiger worden met AI? Bekijk dan de training AI inzetten in je werk.

Programma

Dag 1: Het vertrekpunt voor jouw AI-strategie

- Welke AI-ontwikkelingen zijn relevant voor jouw organisatie?
- Leren van praktijkvoorbeelden en ervaringen bij andere organisaties
- Bestaande AI-initiatieven, kansen en belemmerende werkwijzen in kaart brengen
- Aannames formuleren over de gevolgen van AI voor werk en organisatie
- Welke strategische vraagstukken komen hieruit voort?

Tussen de eerste en tweede bijeenkomst ga je in gesprek met betrokkenen binnen jouw organisatie. Je onderzoekt waar zij kansen, zorgen en veranderingen zien en welke aannames uit jouw analyse je moet bijstellen.

Dag 2: Strategische keuzes over werk, structuur en mensen

- Per proces analyseren welke taken veranderen, verdwijnen of ontstaan en welke menselijke bijdrage nodig blijft
- Strategische personeelsplanning: welke kennis en vaardigheden heeft jouw organisatie over twee à drie jaar nodig?
- Scenario's voor veranderend werk en personeelsbehoeften afwegen
- De gevolgen van AI vertalen naar keuzes over de inrichting van processen en de verdeling van werk

Tussen de tweede en derde bijeenkomst werk je scenario's uit voor jouw organisatie. Je onderzoekt de gevolgen voor werk, structuur en mensen, bespreekt deze met betrokkenen en brengt in kaart welke informatie je nog nodig hebt om keuzes te maken.

Dag 3: Blijven leren, ontwikkelen en bijsturen

- Signalen ophalen uit AI-pilots, bij medewerkers en klanten en uit technologische ontwikkelingen
- Experimenteren en leren onderdeel maken van het dagelijkse werk
- Bepalen welke AI-initiatieven je stopt, verder onderzoekt of opschaalt
- Kennis over AI actueel houden en verspreiden binnen de organisatie
- Strategische keuzes bijstellen op basis van nieuwe inzichten
- De strategische richting van jouw organisatie presenteren en aanscherpen met feedback van medecursisten

Studiewijze

Voorbereiding

Vooraf kies je de organisatie waarvoor je tijdens de training een plan maakt. Dit is jouw eigen organisatie of, als externe adviseur, een klantorganisatie.

Bijeenkomsten

Tijdens drie trainingsdagen werk je stap voor stap aan jouw plan. Aanvullend voer je twee praktijkopdrachten uit. Je onderzoekt eerst hoe AI in jouw organisatie al wordt gebruikt en waar vragen ontstaan. Vervolgens bepaal je wat er verandert aan processen, functies en benodigde kennis. Tot slot werk je uit hoe de organisatie ervaringen met AI kan blijven verzamelen en gebruiken om haar aanpak te verbeteren.

Praktijkonderzoek

Tussen de bijeenkomsten heb je een maand per praktijkopdracht. Je voert gesprekken, verzamelt gegevens en bespreekt jouw ideeën met betrokkenen. Daarmee onderzoek je of jouw voorstellen passen bij het dagelijkse werk en welke aanpassingen nodig zijn.

De trainer

De trainer helpt je om jouw bevindingen te onderzoeken en keuzes te onderbouwen. Je maakt zelf het plan, op basis van de informatie die je verzamelt en de kennis en ervaring die al in jouw organisatie aanwezig zijn.

Leren van andere organisaties

In kleine casusgroepen bespreek je jouw vraagstuk met medecursisten, vanuit verschillende functies en organisaties. Zij stellen vragen en helpen je om jouw voorstellen vanuit andere perspectieven te bekijken. Op de laatste dag presenteer je jouw plan en gebruik je hun feedback om het aan te scherpen.

Studiemateriaal

Je gebruikt een online leeromgeving en ontvangt een boek als naslagwerk.

Jouw organisatieplan

In je plan beschrijf je welke processen en functies veranderen, welke kennis en kwaliteiten in de toekomst nodig zijn en hoe teams ervaringen met AI gebruiken om hun werk te verbeteren. Je hebt jouw voorstellen tijdens de training al besproken en getoetst. Daarmee heb je een onderbouwd vertrekpunt voor besluitvorming. Het doorvoeren van de veranderingen valt buiten de scope van de training.

Plaats & data

De training bestaat uit drie bijeenkomsten van 09.30 uur tot 17.00 uur. De totale looptijd is twee maanden. Je kunt deze training ook volledig online volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

feb 2027	di 02-02	di 02-03	di 30-03
mei 2027	vr 07-05	vr 04-06	vr 02-07
sep 2027	di 07-09	di 05-10	di 02-11
nov 2027	vr 12-11	vr 10-12	vr 14-01
feb 2028	di 08-02	di 07-03	di 04-04
mei 2028	vr 12-05	vr 09-06	vr 07-07

Investering

De investering bedraagt € 2.245,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Ervaring

Je hebt hbo- of wo-denkniveau en denkt in jouw werk mee over strategie of organisatieontwikkeling. Basiskennis van AI is voldoende, technische kennis is niet nodig.

Studiebelasting

Tussen de trainingsdagen voer je twee praktijkopdrachten uit. Hiervoor heb je tijd nodig om gesprekken te voeren, gegevens te verzamelen en voorstellen te bespreken. Het is daarom belangrijk dat je betrokkenen binnen jouw organisatie of klantorganisatie kunt spreken.

Incompany

Deze training is ook incompany beschikbaar, bijvoorbeeld voor het MT van jouw organisatie. Samen ga je aan de slag met de strategische AI-vraagstukken die binnen de organisatie spelen. Bekijk de mogelijkheden.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/leiderschap-en-management/ai-strategie-en-organisatietransformatie/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.