

Basis Online Marketing

In deze training ontdek je de mogelijkheden van e-mailmarketing, contentmarketing, online advertising, social media en zoekmachinemarketing. Je leert de zichtbaarheid van je organisatie te vergroten en aankoopbeslissingen op een meetbare manier te beïnvloeden.



Online marketing krijgt pas écht impact als je weet waar je op stuurt. In deze tweedaagse training leer je hoe je regie voert op online marketingactiviteiten binnen jouw organisatie: van strategische keuzes en duidelijke briefings tot budgetten, rapportages en bijsturing. Je werkt niet zelf in de tools, maar leert wél hoe je marketing slimmer aanstuurt, specialisten en bureaus beter brieft en resultaten scherper beoordeelt. Zo vertaal je organisatiedoelen naar effectieve online marketing en vergroot je jouw invloed op de uitkomst.

Kenmerken

Studieduur	2 weken
Investing	€ 1.495,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen



- ✓ In twee dagen meer inzicht in online marketing, zonder uitvoerende focus.
- ✓ Direct toepasbaar voor iedereen die met marketing samenwerkt.
- ✓ Meer zelfvertrouwen in gesprekken met specialisten en bureaus.

Resultaat



- ✓ Je vertaalt organisatiedoelen naar online marketingdoelen
- ✓ Je begrijpt hoe doelgroep, funnel en kanalen met elkaar samenhangen
- ✓ Je stelt goede briefings op voor een specialist of bureau
- ✓ Je beoordeelt en onderbouwt marketingbudgetten beter
- ✓ Je leest, interpreteert en bespreekt rapportages
- ✓ Je signaleert wanneer resultaten vragen om bijsturing

Doelgroep



Deze training is bedoeld voor professionals die samenwerken met marketing en online specialisten, en die meer inzicht willen krijgen in online marketing om beter mee te kunnen denken, beoordelen en sturen. Je hoeft zelf geen specialist te zijn; de training helpt je juist om de juiste vragen te stellen en inhoudelijk sterker aan te sluiten bij marketingkeuzes.

Programma



Dag 1

- Online marketinglandschap en de belangrijkste kanalen
- Van organisatiedoel naar online marketingdoel
- Customer journey & funnel
- Doelgroep & strategische focus
- Online strategie en samenhang

Dag 2

- Briefings maken voor specialisten of bureaus
- Media- en budgetplan
- Rapportages lezen en begrijpen
- Marketingresultaten monitoren en beoordelen
- Regie voeren op online marketingresultaat

Studiewijze



Intake

Tijdens de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer. Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training.

Bijeenkomsten

De bijeenkomsten zijn zeer praktijkgericht en krijgen vorm door interactie met jouw trainer en medecursisten.

De trainer

De trainer is een expert met veel ervaring op het gebied van online marketing en bovenal jouw persoonlijke leercoach.

Online leeromgeving

Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in je leerproces. Na de opleiding houd je één jaar toegang tot het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data



De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat twee bijeenkomsten.

Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De online training omvat vier dagdelen. Hierbij heb je de keuze tussen de ochtendvariant van 09.30 tot 12.30 uur en de avondvariant van 19.00 tot 22.00 uur.

De opleiding wordt gegeven in november 2026, januari 2027, april 2027, juli 2027, oktober 2027, januari 2028 en april 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: woensdag, dinsdag of donderdag
Amsterdam	Dag: donderdag, woensdag of dinsdag
Arnhem	Dag: dinsdag, woensdag of donderdag
Breda	Dag: woensdag, dinsdag of donderdag
Den Bosch	Dag: dinsdag of woensdag
Den Haag	Dag: woensdag of dinsdag
Eindhoven	Dag: dinsdag, woensdag of donderdag
Groningen	Dag: donderdag, woensdag of dinsdag
Rotterdam	Dag: dinsdag, woensdag of donderdag
Utrecht	Dag: woensdag, dinsdag of donderdag
Zwolle	Dag: dinsdag, woensdag of donderdag

Investering



De investering bedraagt € 1.495,-.

Dit bedrag bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

[Meer informatie](#)

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

[Meer informatie](#)

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt [deze studiewijze](#).

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook [incompany](#) aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies



Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

<https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/marketing/basis-online-marketing/>

Of bel 030 - 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.