Innovatiemanagement

Deze training leert je innovatiekansen te herkennen en uit te werken tot kansrijke innovatieprojectplannen.



Inspelen op trends en veranderingen helpt je om op de lange termijn succesvol te blijven presteren. Waar liggen innovatiekansen voor jouw organisatie? Waar begin je en wat maakt een innovatie tot een succes? Deze vragen staan centraal in de training Innovatiemanagement. Samen met je trainer en medecursisten leg je de basis voor je eigen innovatie-projectplan. Je leert conceptueel denken en past de nieuwste methodieken en instrumenten toe. Je onderbouwt je concepten met businesscases en neemt anderen daar gemakkelijk in mee. Dit helpt je je innovatief vermogen te vergroten om voorop te lopen in een concurrerende markt.

Kenmerken

Studieduur	6 weken
Investering	€ 1.995,-
Aantal locaties	13

Resultaat

- ✓ Je hebt meer oog voor relevante trends en innovatiekansen in een veranderende wereld
- ✓ Je kiest onderbouwd een juiste richting voor succesvolle innovatieve ideeën
- ✓ Je start innovatieprocessen en neemt anderen hierin mee
- ✓ Je past nieuwe en effectieve innovatietechnieken succesvol toe
- ✓ Je zet je eigen innovatieprojectplan op en voert deze ook uit
- ✓ Je ervaart hoe falen tot succes kan leiden
- ✓ Je denkt creatiever en stimuleert creativiteit bij anderen

Doelgroep

Deze training is bedoeld voor managers, adviseurs en professionals die op praktisch niveau en effectieve wijze inzicht willen krijgen in de voornaamste elementen van innovatie.

Programma

- Van idee naar concept
- Trends en kansen signaleren om innovatie aan te jagen
- Conceptueel en creatief denken
- Manieren van innoveren
- Verschil tussen Proces-, Product-, Dienst- en Businessinnovatie
- Innoveren, ondernemen en organiseren
- Van concept naar gevalideerde businesscase
- Het betrekken van de (potentiële) klanten
- Implementatie van de businesscase
- Opzetten van een innovatieplan
- Innoveren binnen een bestaande organisatie
- Kwaliteiten en vaardigheden van een innovatieteam
- Leiderschap en innovatie
- Valkuilen en succesfactoren bij innoveren
- Persoonlijke leervragen en opdrachten
- Persoonlijk innovatie projectplan

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vul je een online intakeformulier in. Hierin breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf én voor de trainer. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

Opdrachten

Tijdens de bijeenkomsten leg je aan de hand van diverse oefeningen, opdrachten en cases de relatie tussen de theorie en je eigen werksituatie. Tussen de trainingsdagen werk je aan je project met behulp van de aangedragen methoden en technieken. De training wordt afgesloten met een praktijkopdracht.

Studiemateriaal

Op de digitale leeromgeving vind je diverse documenten en filmpjes. Een groot deel hiervan is in het Engels. Het lesboek is in het Nederlands.

Ervaren docent

Je deelt je ervaringen met medecursisten en de docent. Onder inspirerende leiding van een ervaren professional vergroot je je innovatief vermogen.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Toegepaste Bedrijfskunde - modulair traject

Ga je ná deze training het modulaire traject volgen, dan krijg je voor de gelijknamige module vrijstelling.

Plaats & data

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in november 2026, maart 2027, juni 2027, september 2027, december 2027 en maart 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: vrijdag of woensdag
Amsterdam	Dag: vrijdag of woensdag
Arnhem	Dag: woensdag of vrijdag
Breda	Dag: woensdag of vrijdag
Den Bosch	Dag: woensdag of vrijdag
Den Haag	Dag: woensdag of vrijdag
Eindhoven	Dag: woensdag of vrijdag
Enschede	Dag: woensdag
Groningen	Dag: woensdag of vrijdag
Maastricht	Dag: woensdag
Rotterdam	Dag: vrijdag of woensdag
Utrecht	Dag: woensdag of vrijdag
Zwolle	Dag: vrijdag of woensdag

Investering

De investering bedraagt € 1.995,-.

- Leskosten
- Lesmateriaal
- Praktijkopdracht

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/organisatieontwikkeling/innovatiemanagement/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.