Corporate Storytelling

In deze training leer je hoe je verhalen effectief inzet in je werk om je boodschap helder en overtuigend te verspreiden.



Wil je dat je visie vanaf het eerste moment staat in de organisatie? Wil je je boodschap helder en overtuigend kunnen brengen? Wil je dat anderen je boodschap met hetzelfde gemak en enthousiasme kunnen herhalen en doorvertellen? Dan is deze training uitstekend geschikt voor je. Mensen vertellen elkaar sinds jaar en dag verhalen om ideeën en visies over te brengen. Deze verhalen zijn al aanwezig in je organisatie. Het is jouw taak deze te vinden, goed te verwoorden en vervolgens aantrekkelijk te vertellen zodat ze je boodschap ondersteunen. In deze waardevolle training leer je hoe je de juiste verhalen in je organisatie kunt vinden, vertellen en verspreiden.

Kenmerken

Studieduur	6 weken
Investering	€ 1.795,-
Aantal locaties	11

Unieke voordelen

- ✓ Door de verschillende oefeningen en opdrachten tijdens de training, raak je stap voor stap bekend met storytelling
- ✓ Tijdens de training werk je aan je eigen story, die je op de laatste lesdag presenteert aan de groep
- ✓ Tussen lesdag twee en drie kun je een storycoachmoment inplannen met de trainer

Resultaat

- ✓ Je krijgt inzicht in de fundamenten waarop storytelling is gebaseerd
- ✓ Je leert de definities en kenmerken van impactvolle storytelling
- ✓ Je bent in staat verhalen in je organisatie te ontdekken
- ✓ Je bent in staat verhalen effectief in te zetten in je organisatie of daarbuiten
- ✓ Je kent de manieren om verhalen te verspreiden en te delen
- ✓ Je bent in staat verhalen aantrekkelijk te verwoorden en te presenteren
- ✓ Je bent in staat het storytellingproces te faciliteren en levendig te houden binnen je organisatie

Doelgroep

Iedereen die zich wil verdiepen in storytelling. Leidinggevenden, communicatieprofessionals, marketeers, project- of teamleiders, P&O-adviseurs en anderen die verhalen willen inzetten in hun werk om hun boodschap duurzaam te verspreiden.

Programma

Dag 1:

- Vangen van impactverhalen
- Waarderend interviewen
- Fundamenten van storytelling: de kracht van verhalen
- Corporate and business storytelling
- Organisatieverhalen

Dag 2:

- Op verhaal komen
- Jouw communicatiestijl (DOCN)
- Vertelklimaat
- Verhalen vangen
- Narrativiteit

Dag 3:

- Jouw verteltoolkit
- Delen eindverhalen
- Verhalen verspreiden
- Verhalen levendig houden

Studiewijze

Intake

Voorafgaand aan de training vindt een schriftelijke intake plaats. Hierin stel je je persoonlijke doelen vast.

Praktijkgerichte bijeenkomsten

In de training is alle ruimte om je eigen verhalen in te brengen. Onder leiding van een zeer ervaren trainer die dagelijks verhalen vertelt, oefen je veel en interactief. Door theorie, oefeningen en interactie in de bijeenkomsten en via de online leeromgeving, raak je thuis in de kunst van storytelling. Je werkt samen met je medecursisten aan opdrachten en wisselt ervaringen uit.

Persoonlijk actieplan

Ter afsluiting stel je een persoonlijk actieplan op, dat je ondersteunt om het geleerde in je praktijk toe te passen.

ICM-certificaat

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Plaats & data

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De opleiding wordt gegeven in maart 2027, juni 2027, september 2027, december 2027 en maart 2028.

Je kunt kiezen uit de volgende locaties, dagen en dagdelen:

Online Virtual Classroom	Dag: dinsdag of vrijdag
Amsterdam	Dag: dinsdag of vrijdag
Arnhem	Dag: dinsdag of vrijdag
Breda	Dag: dinsdag of vrijdag
Den Bosch	Dag: vrijdag of dinsdag
Den Haag	Dag: dinsdag of vrijdag
Eindhoven	Dag: vrijdag of dinsdag
Groningen	Dag: vrijdag of dinsdag
Rotterdam	Dag: vrijdag of dinsdag
Utrecht	Dag: dinsdag of vrijdag
Zwolle	Dag: vrijdag of dinsdag

Investering

De investering bedraagt € 1.795,-.

Dit bedrag is excl. € 57,50 per dag voor het dagarrangement of € 25,00 per avond voor het avondarrangement. Dit zijn kosten voor het gebruik van de accommodatie, koffie/thee/frisdrank en (bij het dagarrangement) een uitgebreide lunch. Voor online bijeenkomsten rekenen we uiteraard geen arrangementskosten.

Btw

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Je betaalt in dat geval 10% bovenop de investeringsprijs.

Meer informatie

Financiering

Voor zowel werkgevers als particulieren zijn er voor het volgen van scholing diverse financieringsmogelijkheden en subsidies.

Meer informatie

Mogelijkheden vanuit je werkgever

Veel werkgevers hebben een opleidingsbudget waarmee medewerkers zich kunnen ontwikkelen en kunnen doorgroeien in hun carrière. Je kunt nagaan wat de mogelijkheden zijn binnen jouw organisatie door je arbeidsvoorwaarden erop na te slaan of door dit na te vragen bij je leidinggevende of HR.

Factuur

De factuur van deze cursus wordt na de eerste bijeenkomst verstuurd. Wil je de factuur eerder ontvangen? Je kunt dit aangeven in het opmerkingenveld bij jouw inschrijving.

Studiewijze Virtual Classroom

Wanneer je deze cursus volgt in de Virtual Classroom dan geldt deze studiewijze.

Incompany

Deze cursus biedt ICM ook incompany aan, voor maatwerk in jouw organisatie.

Advies

Voor meer informatie en inschrijving kijk op:

https://www.icm.nl/opleidingen-en-trainingen/communicatie-en-media/corporate-storytelling/

Of bel 030 – 29 19 888 voor persoonlijk studieadvies.