

# Impactverslag 2024

We gaan voor  
positieve verandering



# Inhoud



P3

Voorwoord

Klik direct door



P4

Onze kijk op impact



P10

Impactpijler 1 - Cursisten & klanten

P20

Impactpijler 2 - Werkgeverschap



P32

Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

P56

B Corp



P63

Nawoord



P51

Impactpijler 4 - Trainers & acteurs

## Voorwoord

Beste lezer,

Hoe kun je het goede doen als organisatie? Dit is wat wij ons voortdurend afvragen, al sinds de oprichting van ICM in 2003. Als opleider en organisatie geloven we dat we de middelen hebben om een positief verschil te maken. Dit uit zich naast het verzorgen van impactvolle opleidingen en trainingen ook in allerlei activiteiten en projecten waaraan onze medewerkers met groot enthousiasme bijdragen. In de afgelopen jaren hebben we grote stappen gezet om onze activiteiten te structureren en zo onze impact nog verder te vergroten.

In dit tweede impactverslag van ICM nemen we je mee in onze stappen van 2024. Het jaar waarin we officieel een B Corp (Benefit Corporation) zijn geworden, een certificering gericht op sociale en ecologische duurzaamheid die we zijn aangegaan om te leren wat 'het goede doen' inhoudt. Het traject heeft ons niet alleen houvast gegeven, maar heeft er ook voor gezorgd dat we nu lid zijn van een community van gelijkgestemde organisaties, met wie we kennis en inspiratie kunnen uitwisselen. Daarnaast is het een mooi bewijs van onze inzet voor maatschappelijke impact. Hierover lees je meer in het hoofdstuk B Corp.

Terwijl we onze successen vieren, blijven we kritisch kijken naar waar we kunnen verbeteren en welke kansen er nog liggen. Onze filosofie is simpel: wij nemen het voortouw. We willen anderen inspireren en motiveren om mee te bewegen en we zijn ervan overtuigd dat echte verandering ontstaat door gezamenlijke inspanning. Daarom zetten we ons in om zoveel mogelijk positieve invloed uit te oefenen. Niet alleen door zelf actie te ondernemen, maar ook door onze kennis te delen en anderen aan te moedigen hetzelfde te doen.

We nodigen je uit om met ons mee te denken en te doen, om samen een positieve verandering teweeg te brengen. Laten we met elkaar de wereld een beetje mooier maken.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

**Harrie-Peter Roefs & Erik Smithuis**

Oprichters en directeuren van ICM opleidingen & trainingen



*“We zijn ervan overtuigd dat echte verandering ontstaat door gezamenlijke inspanning”*



### Wat je geeft ontvang je terug

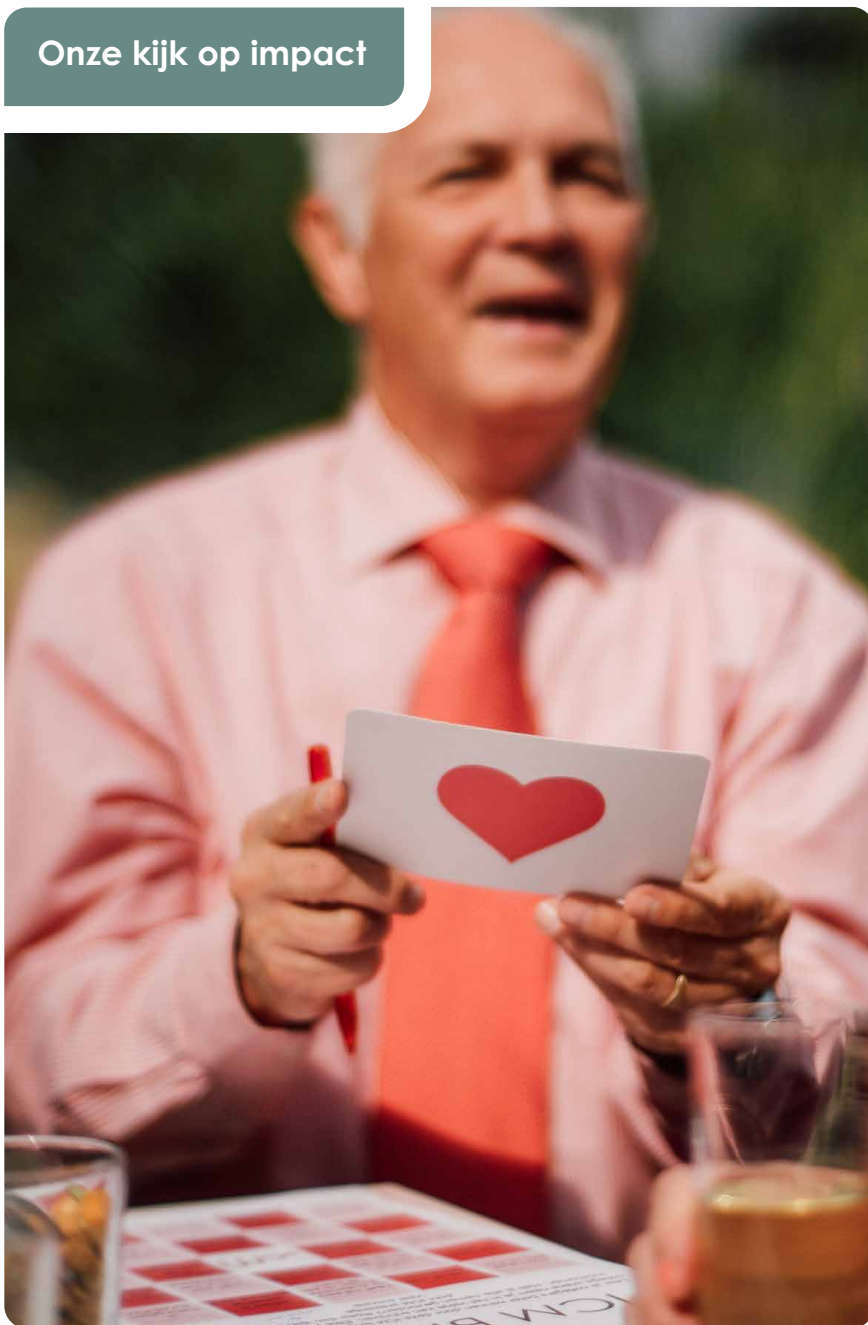
Bij ICM geloven we dat echte verandering begint met leren en ontwikkelen. In 2003 richtten Harrie-Peter Roefs en Erik Smithuis ICM niet alleen op met de visie om kennis over te dragen, maar ook om positieve impact te maken. Deze overtuiging is diep-geworteld in onze organisatie en vormt de kern van alles wat we doen. Als je bij ICM de kantoortrap oploopt, word je begroet met de boodschap 'Wat je geeft, ontvang je terug'. Dit motto weerspiegelt het hart van ICM, waar de mens en de interactie met de ander centraal staan.

Onze missie is om mensen en organisaties te ondersteunen bij hun groei, zodat zij op hun beurt een positieve impact kunnen maken op hun omgeving. Dit streven naar betekenisvol zijn voor anderen geeft ons werk een diepere zingeving. Door samen te groeien, creëren we een wereld waarin geluk niet alleen afhangt van individuele prestaties, maar vooral van wat we kunnen betekenen voor onze medemens.

We beseffen ons dat impact maken verder gaat dan onze opleidingen en trainingen; het gaat om de manier waarop we als organisatie opereren en de waarden die we leven. Voortdurend leeft de vraag: hoe kan ICM een positieve impact maken op het milieu en de samenleving? We zijn vastbesloten om een opleider te zijn die actief bijdraagt aan een duurzamere en rechtvaardigere samenleving. Zowel bij het verzorgen van opleidingen en trainingen, als bij onze andere initiatieven (hierover later meer!) zetten wij altijd onze kracht in: leren en ontwikkelen.

We zien als organisatie de klimaatproblemen, de politieke uitdagingen en de andere maatschappelijke kwesties die onze wereld negatief beïnvloeden. We zijn ervan overtuigd dat samenwerken met andere organisaties essentieel is om echt iets te bereiken. Alleen door onze krachten te bundelen, maken we blijvende verbeteringen mogelijk.





### **Dubbel groeigeluk**

We vinden het belangrijk om mooie woorden om te zetten in daden. Bij ICM draait het om wat we samen kunnen bereiken voor het welzijn van anderen. Daarom moedigen we elkaar aan om buiten onze eigen bubbel te kijken en te ontdekken wat we kunnen doen voor anderen en onze gemeenschap. We zetten ons in voor dubbel groeigeluk: onze medewerkers krijgen de kans om tijdens werktijd bij te dragen aan het geluk van anderen en daar zelf ook van te leren. Samen met onze medewerkers, cursisten, klanten, partners, trainers en de gemeenschap verleggen we de focus van onszelf naar het geluk van anderen. Want dát brengt pas echt vervulling.

*Onze boodschap is eenvoudig: je kunt meer dan je denkt, en samen kunnen we een positief verschil maken!*

## **Het structureren van onze maatschappelijke impact**

De afgelopen jaren hebben we waardevolle samenwerkingen opgebouwd, impactvolle projecten afgerond en duurzame processen geïmplementeerd. Toch merkten wij twee jaar geleden, toen wij ons B Corp-proces startten, dat onze impactprojecten meer structuur nodig hadden en ons impactbeleid concreter moest worden ingevuld. Het B Corp-framework bood ons richtlijnen en criteria en bleek hiermee een waardevol middel om onze impactstrategie te verbeteren.

## Onze kijk op impact

Aan de hand van het B Corp-framework ondernamen we verschillende acties:

### Projectmanager Maatschappelijke Impact

Bij ICM ontbreekt het niet aan dromen, ideeën en enthousiasme. Juist daarom is focus essentieel. In 2023 hebben we de taakomschrijving van onze afdeling Bedrijfsbureau uitgebreid en de nieuwe rol van Projectmanager Maatschappelijke Impact geïntroduceerd. Onze volledige aandacht ligt hierdoor op het leveren van concrete, duurzame resultaten die blijvende positieve invloed hebben. Deze stap versterkt ook de betrokkenheid van onze medewerkers en stakeholders.

### Green Team

Om blijvende aandacht te hebben voor het milieuaspect van duurzaamheid, hebben we een intern Green Team opgezet. Deze commissie bestaat uit enthousiaste ICM'ers met een groen hart. Lees op [pagina 42](#) meer over de doelen en werkzaamheden van het Green Team.



### Impactambassadeurs

Bij ICM streven we bewust naar maatschappelijke impact, een doel dat we met de hele organisatie willen realiseren. Daarom hebben we binnen elke afdeling een impactambassadeur aangewezen. De ambassadeurs vergroten het bewustzijn over maatschappelijke impact, motiveren collega's om impactinitiatieven te starten en delen kennis over dit thema. Elk kwartaal komen alle ambassadeurs samen om ideeën uit te wisselen en elkaar te inspireren. Zo dragen we met z'n allen bij aan het grotere doel van positieve maatschappelijke verandering.

### Impact in onze bedrijfsdoelstellingen

Onze bedrijfsdoelstellingen zijn verdeeld over verschillende thema's: commercie, continuïteit, kwaliteit, spirit, veranderkracht en betekenis. In 2024 hebben we besloten de doelstelling 'betekenis' te herzien en te hernoemen naar 'impact'. Deze term resoneert beter binnen de organisatie en sluit meer aan bij hoe wij dit thema invullen. Een van de doelstellingen onder 'impact' was het behalen van onze B Corp-certificering. Elk kwartaal presenteren we onze bedrijfsdoelstellingen aan alle medewerkers tijdens een interactieve ochtend op kantoor. Zo zorgen we ervoor dat iedereen betrokken is bij onze gezamenlijke doelen.



#### Even kennismaken...

Wil je weten waar onze Projectmanager Maatschappelijke Impact zich mee bezig houdt? Lees het [hier](#).

## ICM's impactpijlers

In dit verslag nemen we je aan de hand van onze impactpijlers mee in onze activiteiten op het gebied van maatschappelijke impact. Laat je er gerust door inspireren, wie weet kun jij er in jouw praktijk ook iets mee. Hiernaast lees je alvast wat deze pijlers voor ons betekenen en waarom ze ICM uniek maken:

1

### Cursisten & klanten

Onze primaire dienstverlening is het verzorgen van opleidings- en trainingsprogramma's van hoge kwaliteit die mensen groeigeluk bieden en hen laten inzien dat ze meer kunnen dan ze denken.

Klik direct door

2

### Werkgeverschap

ICM is een werkplek waar mensen zichzelf kunnen zijn, plezier kunnen hebben en hun potentieel kunnen ontdekken en benutten.

3

### Samenleving & milieu

We streven ernaar positieve impact te maken op het milieu en de samenleving.

4

### Trainers & acteurs

Onze trainers en acteurs zijn onmisbaar bij het leveren van onze educatieve programma's. We werken nauw met hen samen om ervoor te zorgen dat onze cursussen actueel, impactvol en van de hoogste kwaliteit zijn.

## ICM in 2024: eindelijk B Corp-gecertificeerd!

Het jaar 2024 was voor ICM opnieuw een bijzonder jaar. We behaalden officieel onze B Corp-certificering, een mijlpaal waar we enorm trots op zijn en ook veel van hebben geleerd. Daarnaast hebben we onze CO2-uitstoot nog preciezer in kaart gebracht in samenwerking met Groenbalans. En als kers op de taart zijn we voor de 8e keer uitgeroepen tot een Great Place to Work, met een speciale erkenning als beste werkplek voor vrouwen. Meer hoogtepunten vind je hiernaast.

Klik direct door



**ICM is officieel een B Corp**  
We voldoen aan strenge criteria voor duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid.

**100% CO2-compensatie via Trees for All**  
We planten bomen voor een groenere toekomst.



**Van Waarderingsboxen naar Waarderingskaarten**  
Een duurzamere verpakking mét een Digitale Leeromgeving vol met inspiratie.



**Impactambassadeurs**  
Elke afdeling draagt zijn steentje bij!



**Deelname aan betekenisvolle non-profit projecten**  
Wekelijks lezen wij voor aan kinderen in de bib (en nog veel meer!).



**Voor de 8e keer gecertificeerd als GPTW**  
En uitgeroepen tot Best Workplace for Women!



**Impact als thema in onze evenementen**  
Van de Betekeniseconomie tot het vertellen van authentieke verhalen.



**We berekenden onze CO2-uitstoot nog nauwkeuriger**  
En we werken hard aan een reductieplan om deze uitstoot te verminderen!



**We verduurzaamden onze notitieboekjes**  
Ze zijn nu van boomvrij papier, gemaakt van bouw- en landbouwafval.





## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten

**Bij ICM hebben we oog voor de unieke doelen en dromen van onze cursisten en incompany klanten. We streven naar een persoonlijke aanpak waarbij we luisteren, ons aanpassen waar mogelijk en verwachtingen overtreffen. Tegelijkertijd eren we onze bewezen operationele processen, waardoor we efficiëntie en kwaliteit in ons onderwijs garanderen. Onze cursisten en klanten zijn meer dan alleen deelnemers; ze zijn een essentieel onderdeel van onze leercommunity.**

**Wij streven ernaar om onze cursisten en klanten op verschillende manieren te versterken:**

### Opleidingen & trainingen

Onze opleidingen en trainingen vormen de kern van ons bestaan en hebben de grootste positieve impact. In de rest van het verslag spreken we voor het gemak over cursussen. Ze bestaan uit een combinatie van het kunnen toepassen van nieuwe kennis, oefenen met nieuwe vaardigheden en het ontwikkelen van jezelf als mens. Je sluit je leertraject af met een diploma of een certificaat. We beschouwen onze cursussen als een wezenlijk onderdeel van zowel professionele als persoonlijke groei.

#### Impactvolle inzichten

Cursisten verrijken niet alleen hun kennis, maar kunnen ook levensveranderende inzichten opdoen. Deze inzichten kunnen hen aanzetten tot actie, zoals een carrièreswitch, het aangaan van nieuwe relaties, of het starten van een eigen onderneming. Daarnaast richten we ons op diepgaande, vaak subtiele veranderingen die cursisten helpen zichzelf beter te begrijpen en te ontdekken waar ze voor staan. Deze impact kan een transformatie teweegbrengen die niet altijd direct zichtbaar is, maar wel blijvende, persoonlijke groei bevordert.

Onze toegevoegde waarde ligt in het faciliteren van deze transitie, zowel zichtbaar als onzichtbaar. Onze bijeenkomsten laten we zo goed mogelijk aansluiten op jouw behoeften en praktijk, zodat je meteen aan de slag kunt met wat je leert. Dit zijn onze vijf leerprincipes om blijvende impact te maken met onze cursussen:

- Je leert door te ervaren
- Je leert het beste met het doel voor ogen
- Je leert van en met elkaar
- Je leert het beste in de praktijk
- Je leert door oefening en spel



## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten



### **Support & tools**

Onze cursisten en klanten kunnen rekenen op diverse vormen van support en tools die hun leerervaring optimaliseren:

#### **AFDELING ONLINE SUPPORT**

Ons team staat klaar om zowel trainers als cursisten te ondersteunen bij het gebruik van onze digitale leeromgeving: MijnICM. Ook faciliteren ze onze digitale examens en bieden ze hulp als er technische problemen voorkomen.

#### **DIGITALE LEEROMGEVING**

Cursisten hebben onbeperkt toegang tot onze e-learnings en andere materialen van afgeronde cursussen. Bovendien kunnen ze vele gratis testen maken om zichzelf beter te leren kennen of hun kennis verder te verdiepen.

#### **INTAKEFORMULIER**

Voorafgaand aan elke cursus vragen wij cursisten een intakeformulier in te vullen, zodat de trainer de inhoud van de cursus kan afstemmen op de specifieke behoeften van de deelnemers.

#### **INCOMPANY KLANTEN**

We hebben langdurige samenwerkingen met organisaties, waarbij we in co-creatie leerplannen maken en leertrajecten op maat verzorgen. Onze Learning & Development consultants zorgen dat de inhoud en de aanpak perfect aansluiten op de wensen van de organisatie.



### LEARNING & DEVELOPMENT-BUREAU

Ons Learning & Development-bureau ondersteunt organisaties bij strategische leervraagstukken. Denk aan grondige analysesessies om te bepalen wat er nodig is, advies en ontwikkeling van leertrajecten en het vormgeven van interne academies.

### QUICKSCAN DE LERENDE ORGANISATIE

In 2024 ontwikkelde ons Learning & Development-bureau de Quickscan De Lerende Organisatie. (Potentiële) klanten kunnen deze quickscan laten invullen door hun medewerkers om inzicht te krijgen in hoe het leren en ontwikkelen binnen de organisatie wordt ervaren. Aan de hand van de resultaten maken onze Learning & Development consultants geheel gratis en vrijblijvend een persoonlijk rapport met tips en adviezen. Nieuwsgierig? Bekijk [onze website](#) voor meer informatie.

### ICM TRANSFERMODEL

We willen dat onze leertrajecten écht het verschil maken. Geen tijdelijke oplossingen, maar veranderingen die beklijven. Op basis van literatuuronderzoek en analyses van vele praktijkervaringen formuleerden wij zeven succesfactoren. Deze bepalen samen de mate van gedragsverandering en prestatieverbetering na leerinterventies. De zeven factoren brengen we samen in het [ICM Transfermodel](#), dat we toepassen in zowel ons open aanbod als maatwerktrajecten.

### ADVIESCENTRUM

We bieden gratis en persoonlijk studieadvies via ons Adviescentrum. Wil je weten welke opleiding of training het beste bij jouw doelstellingen past of heb je een praktische vraag? Bel gerust!

## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten

### Ontwikkeling van onze programma's

Impact maken op de ontwikkeling van cursisten staat altijd centraal bij het ontwerpen van onze programma's. Het ontwerpen doen we, een enkele training daargelaten, volledig in eigen beheer. Wij ontwikkelen materialen vanuit onze visie op leren én op de inhoud en sluiten hierbij zo goed mogelijk aan op de leerbehoefte van de cursist. We garanderen kwaliteit en accrediteren programma's wanneer dat relevant is. We kiezen daarnaast volop voor ervaringsgerichte oefeningen en voor ruimte voor de persoonlijke en professionele reis van een cursist.

Continu onderzoeken we hoe we onze impact nog verder kunnen vergroten. Zo volgden onze learning specialisten in 2024 gezamenlijk een incompanytraject om impactvolle blended trajecten neer te zetten, waarna we verschillende nieuwe leerinterventies zijn gaan uitproberen. Ook zijn we het afgelopen jaar gaan experimenteren met het inzetten van AI-middelen om cursisten te ondersteunen in hun leertrajecten.



ICM'ers  
Dorien Ypma-Bakker en  
Cecile van Sambeek schreven in 2024  
het boek **10 tips voor Transfer van Leren**.  
Download gratis het [e-book](#).

## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten

### Meten is weten

Na afloop van onze cursussen meten wij in hoeverre cursisten zaken in hun werk en leven anders aanpakken. Dat dit een belangrijk aspect is blijkt wel uit het feit dat we hier specifieke doelstellingen voor hebben vastgesteld binnen onze bedrijfsdoelstellingen. Zo houden we continu aandacht voor de veranderingen die we teweegbrengen. Nieuwsgierig naar de resultaten? De verhalen van onze deelnemers spreken boekdelen. Ze vinden niet alleen hun draai in hun carrière, maar ze vergroten ook hun zelfvertrouwen en ervaren meer persoonlijke voldoening. Dat is waar we het voor doen. Bekijk op [icm.nl/campus](https://icm.nl/campus) vele cursistverhalen.

### Special Needs trajecten

In 2023 lanceerden we ons Special Needs-programma, gericht op het toegankelijk maken van leren voor cursisten met auditieve en visuele beperkingen. In 2024 hebben we dit verder voortgezet met op maat gemaakte oplossingen, zodat cursisten zich optimaal kunnen focussen op hun ontwikkeling. Of het nu gaat om het afstemmen van voorleeshulp of het regelen van de hulphond, wij zorgen ervoor dat alles in overleg met de trainer en locatie wordt geregeld, zodat de leerervaring zo comfortabel mogelijk is. Ook bij andere omstandigheden, zoals dyslexie of mantelzorg, denken we actief mee en passen we ons aanbod aan, bijvoorbeeld door luisterboeken beschikbaar te stellen of cursisten de optie te geven om over te schakelen naar online bijeenkomsten. Op deze manier maken we impact door ons in de cursist te verplaatsen en hun leerproces te ondersteunen.



**Sanne Feitsma, cursist ICM Coachingsopleiding:**

*"De Coachingsopleiding gaf me het vertrouwen om alles uit mezelf te halen"*

*Lees het [hele interview](#).*





## Evenementen

Bij ICM vind je niet alleen een breed scala aan cursussen, maar ook een uitgebreide evenementenkalender. De thema's van de evenementen zijn divers, actueel en sluiten aan op de behoeften van de deelnemers. Elk evenement is zorgvuldig ontworpen rond onze vier pijlers: persoonlijke aandacht, resultaat, plezier en praktische toepasbaarheid. Zo organiseren we inspirerende seminars en webinars, verbindende Summer en Winter Schools en unieke evenementen zoals meerdaagse trektochten en stiltedagen. Om de kwaliteit van de evenementen hoog te houden is het eventsteam continu op zoek naar boeiende gastsprekers en unieke locaties. Naast betaalde evenementen zijn voor onze klanten een aantal evenementen zelfs gratis, zoals de ICM Kennisparade.

### WIST JE DAT...

*... we voor particulieren die hun ticket privé aanschaffen de helft bijdragen? Dit doen we als blijk van onze toewijding aan levenslang leren.*

## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten

### Impactvolle evenementen

In 2024 besteedden wij op onderstaande manieren via onze evenementen aandacht aan impact:

#### Op de Kennisparade ...

- ... verzorgde Stephan Ummelen de workshop "Van Bullsh\*t naar Betekenis". Stephan ging tijdens deze workshop in op hoe je als bedrijf communiceert over je bijdrage aan een betere wereld. Hoe zorg je dat je een authentiek en geloofwaardig verhaal vertelt? Een verhaal dat klopt?
- ... presenteerden wij ons impactverslag van 2023 en gingen wij met bezoekers in gesprek over het maken van positieve impact.
- ... gaven wij de Het-is-nooit-te-laadpaal van de organisatie Even blijtanken een centrale plek, om mensen een liefdevolle schop-onderde-bips te geven om hun dromen en doelen na te jagen. Een onvergetelijke audioreis vol humor en inspiratie!



#### ICM Groeiprogramma

We organiseerden het jaarlijkse ICM Groeiprogramma: een gratis webinarreeks over persoonlijke groei en ontwikkeling. In 2024 stond het thema 'voor jezelf kiezen' centraal. Inger Strietman, expert op het gebied van gezond egoïsme, nam ons mee in de onderwerpen self-care, zelfcompassie en het ombuigen van belemmerende overtuigingen. In totaal verblijdden we 3.744 mensen met deze gratis webinars.

#### ICM Blikverruimers – Betekeniseconomie

Tijdens de editie van ICM Blikverruimers op 11 september sprak Kees Klomp, enthousiast voorvechter van de Betekeniseconomie en betekenisvol ondernemer, over de Betekeniseconomie. Dit is een economisch model waarin bedrijven en organisaties niet alleen streven naar financiële winst, maar ook naar het creëren van waarde voor mens en milieu.



#### ICM Special – Je aandacht verdient aandacht

Op 15 februari spraken Hanna Verboom, oprichter van het maatschappelijke filmplatform Cinetree, en Erik Scherder, hoogleraar neuropsychologie aan de Vrije Universiteit Amsterdam, over de impact van media-consumptie op ons brein én onze gemoedstoestand.



## Impactpijler 1 - Cursisten & klanten



### Inspiratie

Bij ICM delen we volop kennis en inspiratie. Onze ICM Campus biedt een schat aan gratis artikelen, tips en interviews om je te inspireren en verder te helpen. Zo zijn onze '10 tips' boekjes, die we gratis weggeven tijdens evenementen en bij het afronden van cursussen, een handige bron voor praktische inzichten. En onze digitale leeromgeving, die we in 2024 vernieuwd hebben en nog gebruiksvriendelijk is geworden, is rijkelijk gevuld met materialen die je ondersteunen voor, tijdens én na je leertraject. Onze Sterke Kanten Module en onze module over Mensgericht Leiderschap zijn zelfs voor iedereen toegankelijk.

We houden ervan om onze cursisten af en toe te verrassen met iets speciaals, omdat een beetje extra aandacht het leerproces nóg aangener maakt. Denk hierbij aan de ICM Coachkaarten, die alle cursisten in de categorie coaching ontvangen bij hun cursus, gratis webinars, handgeschreven kaartjes, persoonlijke feedbacksessies of cadeautjes in de vorm van duurzame chocola of een bloem(bomm)etje, bijvoorbeeld wanneer er iets bijzonders is gebeurd. We kiezen hierbij bewust voor duurzame attenties.



*“Wanneer we de zoektocht naar betekenis vullen met onzinverhalen, stellen we mensen teleur en wordt de zoektocht naar betekenis ongelooftwaardig.” – Stephan Ummelen*



## Impactpijler 2 - Werkgeverschap



## Impactpijler 2 - Werkgeverschap

Bij ICM is werkgeluk geen toevaligheid; het is een bewuste keuze. We geloven dat het beste in mensen naar boven komt als ze zich erkend voelen, vertrouwen krijgen en zich kunnen ontwikkelen. Mensen zijn geen 'handjes' of 'human resources', maar bovenal mensen met talenten die uit hun werk zingeving, positieve emoties en voldoening halen.

Daarom zetten we ons in voor een cultuur waarin openheid, vertrouwen en authenticiteit niet alleen worden gewaardeerd, maar de norm zijn. We bouwen aan een organisatie waar iedereen zich gewaardeerd voelt en waar samenwerken synoniem staat voor samen groeien. Waar lachen net zo belangrijk is als leren, waar successen worden gevierd en uitdagingen worden omarmd. Wanneer onze medewerkers floreren, volgen de resultaten vanzelf.

## Great Place to Work

Onze kracht ligt in de stemmen en het potentieel van onze mensen. Daarom nodigen we elk jaar onze medewerkers uit om hun ervaringen te delen via het Great Place to Work®- onderzoek. Dit is voor ons geen moment van zelffeliciteit, maar een kans om te luisteren en te leren. Na afloop komen we samen, evalueren we de resultaten van de anonieme enquête en bespreken we openhartig hoe we onze werkomgeving en werkbeleving kunnen verbeteren.

Onze erkenningen zijn voor ons niet slechts titels, maar een bevestiging dat we onze focus houden op het welzijn en de tevredenheid van onze medewerkers. Het feit dat ICM in 2024 voor de achtste keer gecertificeerd is als Great Place to Work® en ook al acht jaar in de top 10 van Best Workplaces™ staat, bevestigt dit, maar het is de dagelijkse inzet en feedback van ons team die ons echt vormt en inspireert.

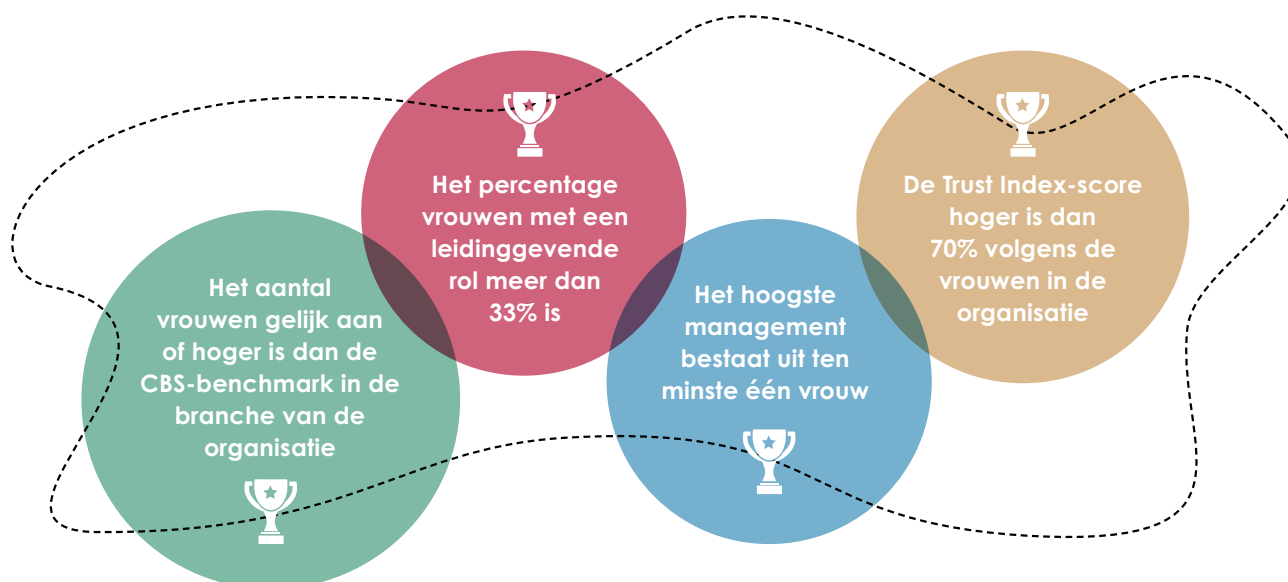


## Impactpijler 2 - Werkgeverschap

### Best Workplace for Women

In 2024 mochten we een prachtige nieuwe prijs in ontvangst nemen: Best Workplace for Women in de categorie medium (organisaties met 50 tot 499 medewerkers). Great Place To Work® Nederland heeft deze nieuwe erkenning geïntroduceerd vanwege de aanhoudende genderongelijkheid in Nederland. Dit initiatief is ook ingevoerd om de taboes rondom menstruatie en de overgang te doorbreken, en om aandacht te vestigen op (zwangerschaps-)discriminatie op de werkvloer. Daarnaast is het bedoeld om bewustwording te creëren over het overschrijden van grenzen en het feit dat spreekwoordelijke deuren niet altijd écht openstaan.

We zijn er ontzettend trots op dat we samen werken aan een inclusieve, gelijkwaardige en psychologisch veilige werkomgeving en dat dit ook zo ervaren wordt door onze medewerkers! Uit deze mooie erkenning blijkt dat bij ICM:



### Vitaliteit

Bij ICM weten we dat een gezonde geest samengaat met een gezond lichaam. Daarom bieden we maandelijkse stoelmassages voor alle collega's en ondersteunen we diverse sportieve activiteiten. Zo organiseerden we in 2024 de tweede editie van het ICM Tennis-toernooi en liep een grote groep fanatieke ICM'ers, net als eerdere jaren, mee met de jaarlijkse Singelloop in Utrecht.

Vitaliteit omvat meer dan alleen fysieke activiteit; het gaat ook om het managen van werkdruk en het bieden van uitdagingen en ontwikkelingsmogelijkheden. We besteden veel aandacht aan de mentale gezondheid van onze medewerkers. We bieden maatwerk en bewegen mee met wat iemand nodig heeft. Of het nu gaat om ruimte voor mantelzorg, rouwverwerking, een coachvraag, een andere werk-privébalans of twijfels over je functie, wij staan klaar en denken mee. Wij zien dit als een van onze sterkste en meest impactvolle secundaire arbeidsvoorwaarden. Daarnaast erkennen we het belang van neurodiversiteit en bieden aanpassingen zoals stille werkplekken, flexibele werktijden en verlof.

Bovendien organiseren we jaarlijks activiteiten rondom yoga, ademhaling en mindfulness om mentale en fysieke rust te bevorderen. Een goede werk-privébalans is essentieel, en we moedigen collega's aan om werk op kantoor achter te laten in hun persoonlijke kluisje.

Jaarlijks organiseren wij een focusdag voor alle vaste medewerkers.  
Een bijzondere dag waar vitaliteit, verbinding en ontspanning centraal staat.  
In 2024 stond de focusdag in het teken van ervaringsgericht leren, met een ademhalingsworkshop, ijsbad, vuurloop en teamactiviteiten in de buitenlucht.



*“Super trots op deze lopers van ICM opleidingen & trainingen die vandaag de 5 of 10 km liepen tijdens de Singelloop van Utrecht! Persoonlijke records zijn verbroken, grenzen zijn verlegd én er was weer veel sportieve saamhorigheid! Samen kom je verder én je kunt écht meer dan je denkt.”*  
– Jettie van Duuren – de Vos

### KS VITALITEITSWEEK

MENTALE VITALITEIT  
25 T/M 29 NOV



MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
<b>MEDITATIE</b>	<b>VIDEO</b>	<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>ENERGIZER</b>	<b>QUIZ-TIME!</b>
<b>Waar:</b> Megalos	<b>Waar:</b> Dungeon	<b>Waar:</b> Innovatie	<b>Waar:</b> Megalos	<b>Waar:</b> Inspiratie
<b>Hoe laat:</b> 10.00 uur	<b>Hoe laat:</b> 15.00 uur	<b>Hoe laat:</b> 11.00 uur	<b>Hoe laat:</b> 14.30 uur	<b>Hoe laat:</b> 16.00 uur
<b>Wat:</b> Start je werkweek rustig met een laagdrempelige begeleide meditatie.	<b>Wat:</b> We tonen een video die laat zien wat er allemaal belangrijk is voor jouw mentale vitaliteit.	<b>Wat:</b> Social media en mentale vitaliteit.	<b>Wat:</b> Even wat beweging en energie op onze donderdagmiddag zodat we daarna weer geconcentreerd kunnen werken.	<b>Wat:</b> We sluiten de week af met een quiz! Hoeveel weet jij nu over mentale vitaliteit?

#### WIST JE DAT...

... onze afdelingen zelf initiatief nemen om de vitaliteit van collega's te stimuleren? Zo organiseerde onze afdeling Klantsupport een eigen vitaliteitsweek met diverse activiteiten en een vitaliteitsbingo. Collega's van andere afdelingen waren natuurlijk ook welkom om mee te doen.



## Week van de Waardering

In 2024 vierden we, net als voorgaande jaren, de Week van de Waardering op kantoor. Elke collega heeft een kluisje waarop we in deze periode een grote kaart hangen. Hierop kunnen collega's (anoniem) een persoonlijk compliment schrijven. Na twee weken geniet iedereen van een persoonlijke kaart vol waardering!

We trapt de week af met een feestelijke opening in onze brasserie, waar we het programma voor de waarderingsweek deelden onder het genot van een gezonde snack.



Om medewerkers te stimuleren om verbinding te zoeken met collega's van andere afdelingen, introduceerden we de Wissel-van-plek-dag. Dit kan weer tot nieuwe gesprekken en perspectieven leiden.



We verrasten onze collega's diverse keren met iets lekkers. Zo konden ze genieten van de smoothiebar en kleffe-cake-bar. Ook kon iedereen iets bijdragen aan de gezonde Potluck lunch. Sharing = caring!



ICM'ers konden deelnemen aan een yogaworkshop en een ademworkshop, beide verzorgd door onze eigen collega's.



Wil je in jouw organisatie ook een Week van de Waardering organiseren? Dat kan! Je kunt bij ICM gratis Waarderingskaarten aanvragen en je krijgt toegang tot de Digitale Leeromgeving vol met inspiratie! Bekijk [meer informatie](#).



### Goed geschud

We nodigden een trainer van Goed Geschud uit om twee keer de workshop Micro-agressie te verzorgen. Onze collega's leerden wat micro-agressie precies is en hoe je ermee om kunt gaan. Een thema dat aansluit op diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie.

ICM deed mee aan de 'Gewoon een beetje extra aardig-dag' van de Utrechtse Uitdaging. We regelden een Blijtankstation waar alle collega's en andere medewerkers in ons pand zich blij konden 'tanken'.



### WIST JE DAT...

... ICM de Opleiding Werkgelukdeskundige (CHO) aanbiedt? Deze opleiding leert je welke rol geluk in organisaties speelt en geeft je tools om jouw organisatie gelukkiger te maken. Na afloop van deze opleiding mag je jezelf Chief Happiness Officer noemen.



### Mensgericht leiderschap

Ons leiderschap is mensgericht, op alle niveaus. We zien mensgericht leiderschap als de sleutel tot een bloeiende werkomgeving. Het gaat om meer dan een team aansturen; het gaat om het ondersteunen van groei, het erkennen van prestaties en het bieden van kansen voor persoonlijke ontwikkeling. Onze leiders zijn coaches die samenwerken met medewerkers om hun volledige potentieel te ontdekken en te benutten.

Met deze benadering van leiderschap versterken we niet alleen het individu, maar ook het collectief. We bouwen aan een organisatie waar vertrouwen, transparantie en wederzijds respect de basis vormen voor alles wat we doen.

### Persoonlijke en professionele ontwikkeling

Medewerkers kiezen samen met hun leidinggevende of met HR een groeipad dat bij hen past. Hierbij focussen we op ieders sterke kanten. Bij ontwikkeling gaan we niet uit van het verbeteren van wat niet goed gaat, maar van het versterken van wat er al is. We willen niet van een 4 naar een 6, maar van een 7 naar een 9.

Medewerkers hebben verschillende ontwikkelmogelijkheden. Zo mogen alle medewerkers de cursussen uit het aanbod van ICM kiezen. Ook zijn er cursussen beschikbaar die alleen voor collega's worden verzorgd en zijn aangepast aan de uitdagingen en behoeftes op de werkvloer. Indien relevant kunnen medewerkers zich ook extern ontwikkelen, bijvoorbeeld door congressen bij te wonen of specialistische trainingen bij andere partijen te volgen.

## Impactpijler 2 - Werkgeverschap

*En we doen nog veel meer!*

### Vieren

Successen samen vieren kan wat ons betreft niet vaak genoeg. Het zorgt ervoor dat we stilstaan bij wat ons werk oplevert, motiveert, geeft energie en is een blijk van waardering. Een mooi voorbeeld is de viering van onze Great Place to Work®-certificering met een feestelijke middag voor collega's. Onze kantoortuinen werden omgetoverd tot een lasergame speelveld en de ICM-woordzoeker werd fanatiek ingevuld. Dit alles onder het genot van een hapje en drankje.

### Transparante inputcultuur

Via onze Focusdagen, strategiecafés, dialoogsessies, de 'ICM lives' en onze jaarlijkse ontbijtsessie delen we cijfers, bespreken we de strategie en halen we ideeën op.

### Coaching

ICM stelt externe coaches beschikbaar voor wie daar behoefte aan heeft. Een coach helpt je bij je persoonlijke ontwikkeling en het behalen van de doelstellingen die je hebt opgesteld. Ook als ICM er niet direct baat bij heeft, helpen we ICM'ers, bijvoorbeeld bij loopbaancoachtrajecten wanneer iemand twijfelt over de functie of een volgende stap.

### Activiteitencommissie

Elk jaar worden er vanuit de Activiteitencommissie sportieve, feestelijke en vooral gezellige activiteiten georganiseerd. Een voorbeeld is het jaarlijkse kerstfeest, Tafeltenistoernooi, en Running Dinner. We zorgen voor een diversiteit aan activiteiten, zodat alle collega's zich welkom voelen.



## Impactpijler 2 - Werkgeverschap



### Diversiteit, gelijkwaardigheid & inclusie

Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie (DG&I) staan hoog op de agenda van ICM. De afgelopen jaren heeft dit extra aandacht gekregen door de oprichting van een DG&I werkgroep en het ondertekenen van de Charter Diversiteit. Daarbij realiseren wij ons dat ons diversiteitsbeleid niet afhankelijk moet zijn van één persoon of werkgroep. Om die reden is DG&I belegd bij HR en wordt de uitvoering van het DG&I beleid geëvalueerd via de jaarlijkse HR-doelstellingen.

#### Onze visie op DG&I

##### DIVERSITEIT

Bij ICM waarderen we verschillen tussen mensen omdat ze ons innovatiever, creatiever en gelukkiger maken. Een divers personeelsbestand biedt een bredere kijk op de wereld en inzicht in onbewuste vooroordelen.

##### GELIJKWAARDIGHEID

We streven naar een omgeving waar iedereen gelijke kansen krijgt, ongeacht achtergrond, kenmerken of identiteit. We waarborgen gelijke rechten, behandeling en kansen, met ruimte voor maatwerk en aangepaste oplossingen.

##### INCLUSIE

Diversiteit gaat hand in hand met inclusie. We creëren een werkomgeving waar iedereen zich erkend, gezien, gehoord en thuis voelt, zodat ieders talenten optimaal benut kunnen worden.



## Impactpijler 2 - Werkgeverschap

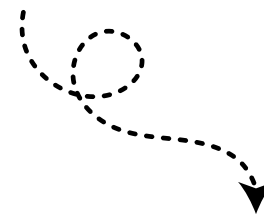
### ICM Samen

ICM Samen is ontstaan om medewerkers een podium te geven om niet-werkgerelateerde onderwerpen met collega's te delen. In 2024 vonden er twee ICM Samen-sessies plaats tijdens de lunch met plek voor 25 ICM'ers. Zo deelde een collega zijn documentaire 'Is er voor mij een plekje in de hemel?', een verhaal over zijn coming-out. Bij de ICM Samen 'Plasma in de spotlight' kwam Sanquin, een non-profit organisatie die de bloedvoorziening in Nederland verzorgt, bij ons op bezoek. Twee collega's deelden hun ervaring als plasmadonoren.



### DG&I Café

Elke dag werken we samen aan een inclusieve werkcultuur. De input en betrokkenheid van medewerkers is daarbij essentieel. Daarom organiseerden we in 2024 het DG&I Café om samen over dit thema te praten. Dit vindt twee keer per jaar plaats om te brainstormen, ideeën op te halen en te bouwen aan een inclusieve werkomgeving.



## Impactpijler 2 - Werkgeverschap

### *En we doen nog veel meer!*

Wij proberen onze cultuur, faciliteiten en beleid zo inclusief mogelijk in te richten. Een aantal voorbeelden uit 2024:

#### Genderneutrale toiletten

ICM heeft genderneutrale toiletten op kantoor, aangegeven met een symbool, zodat iedereen ze kan gebruiken. Er zijn ook aparte mannen- en vrouwen toiletten beschikbaar, voor wie hier behoefte aan heeft.

#### Toegankelijk voor minder- en invaliden

Ons kantoor heeft een lift en een toilet voor minder- en invaliden, zodat we iedereen kunnen ontvangen.

#### Ruilfeestdagen

Medewerkers krijgen twee ruilfeestdagen waarmee ze zelf kunnen kiezen welke feestdagen ze vieren. Zo geven we ruimte aan alle culturele feestdagen.

#### DG&I in ons aanbod

Met onze cursussen Inclusief Leiderschap, Vrouwelijk Leiderschap en Succesvol werken met verschillende generaties geven wij ruimte aan het DG&I gedachtegoed. Wij hebben de ambitie om dit aanbod uit te breiden.

#### Inclusieve onboarding

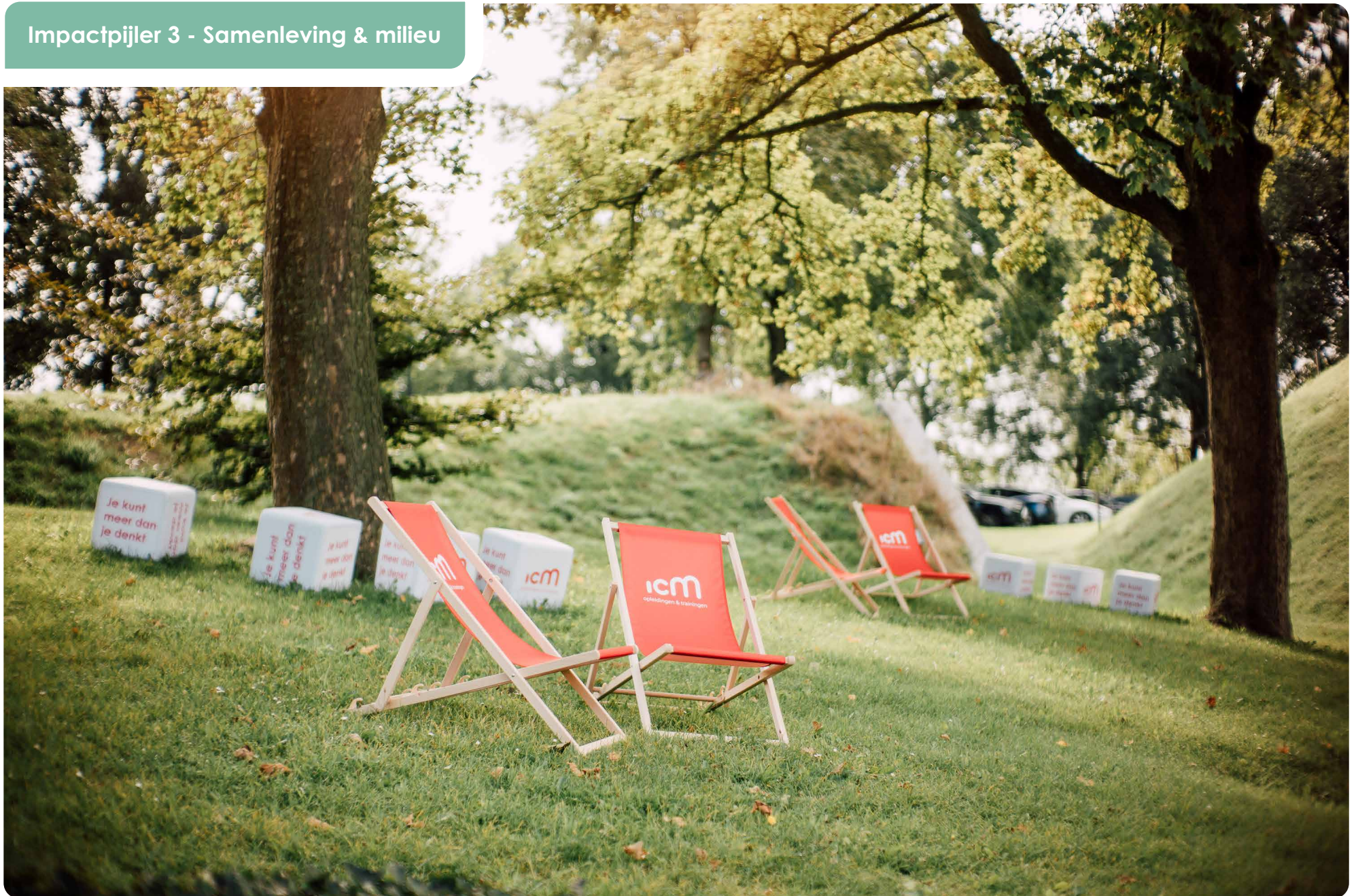
Wij houden rekening met de behoeften van huidige en nieuwe medewerkers en zorgen voor een fijne onboarding en inclusieve gedragsregels en activiteiten. Sinds 2023 kunnen medewerkers de interne training '(On)gewenst gedrag op de werkvloer' volgen. We vinden het waardevol om gesprekken te blijven voeren over het thema inclusieve werkomgeving, om zo te groeien als individu, als team en als organisatie.



#### Re-integratie plekken

Bij ICM geven we mensen die om verschillende redenen een afstand tot de arbeidsmarkt hebben de kans om bij ons te re-integreren. We helpen hen hun kwaliteiten te ontdekken, hun zelfvertrouwen te vergroten en een passende baan te vinden. Het is ontzettend waardevol om mensen te helpen weer in zichzelf te laten geloven en een geschikte werkplek te vinden. In 2024 hebben we tijdelijk twee nieuwe collega's mogen verwelkomen die beiden een succesvol re-integratietraject bij ICM hebben afgerond.

### Impactpijler 3 - Samenleving & milieu



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

Onze maatschappelijke impact gaat verder dan het aanbieden en verzorgen van hoogwaardige cursussen. ICM wil mensen inspireren en bijdragen aan een (nog) betere wereld. De sociale verantwoordelijkheid die wij als organisatie voelen uiten wij via diverse sociale initiatieven en samenwerkingen, en onze focus op een duurzame bedrijfsvoering.

### Sociale impact

Met grote en kleine maatschappelijke initiatieven dragen we graag ons steentje bij aan organisaties en mensen die niet direct verbonden zijn aan het ICM-netwerk. Vanuit onze rol als kwaliteitsopleider helpen en ondersteunen we de gemeenschap in persoonlijke en professionele ontwikkeling.

#### Samenwerking non-profit organisaties

ICM heeft al jaren vaste non-profit samenwerkingspartners. De gemene deler is dat zij een positieve bijdrage leveren aan de wereld, waarbij groei en ontwikkeling centraal staan. Jaarlijks mogen onze medewerkers onder werktijd deelnemen aan hun impactvolle projecten en evalueren wij onze samenwerking om te bekijken hoe we elkaar kunnen blijven versterken. Ook leveren we financiële bijdragen en mogen medewerkers kosteloos gebruikmaken van ons cursusaanbod.

In 2024 hebben we onze samenwerkingen herzien: overeenkomsten zijn aan gescherpt, bestaande afspraken geëvalueerd, en de jaarlijkse projectplanning is besproken. Ook hebben we ons ingezet om de zichtbaarheid van onze partners intern te vergroten en collega's te enthousiasmeren om deel te nemen aan de projecten.



We kiezen bewust voor intensieve samenwerkingen met een select aantal non-profit partners om meer impact te maken. Daarom hebben we criteria opgesteld om deze partners kritisch te selecteren:

1. Maatschappelijke organisaties moeten formeel de status van stichting hebben, zoals een ANBI-status.
2. We richten ons op doelgroepen voor wie leren en ontwikkelen minder toegankelijk en vanzelfsprekend is.
3. Er is ruimte om onze expertise op het gebied van leren en ontwikkelen in te zetten binnen de projecten van onze non-profit samenwerkingspartner. Door onze kracht te benutten, kunnen we bijdragen aan de persoonlijke en professionele groei van de betreffende doelgroep.
4. Wij zien meerwaarde in samenwerkingen binnen de lokale gemeenschap, zoals Utrecht en omgeving.



### JINC

JINC werkt samen met het onderwijs en bedrijven om gelijke kansen voor alle kinderen en jongeren op de arbeidsmarkt te bevorderen, ongeacht hun achtergrond. In 2024 hebben onze medewerkers bijgedragen aan diverse JINC-projecten:

- **Bliksemstage:** tweedejaars vmbo-scholieren liepen een ochtend stage bij ICM. Ze deden mee aan een kennismakingsquiz, werkten aan een inhoudelijke opdracht, kregen een rondleiding en speelden een potje tafeltennis met ICM-medewerkers.
- **Baas van Morgen:** kinderen uit sociaaleconomische achtergestelde gebieden krijgen de kans om te proeven aan beroepsmatig succes. Vmbo-leerlinge Abby was voor één dag directrice van ICM. Ze liep mee met onze directeur Harrie-Peter, woonde een HR-meeting bij en dacht mee over een vitaliteitsvraagstuk. Een inspirerende dag!
- **Carrière Coach:** een van onze medewerkers begeleidde vier middelbare scholieren als Carrière Coach. Dit project biedt jongeren een steuntje in de rug en koppelt hen aan iemand uit het bedrijfsleven. Als coach help je de leerlingen bij het kiezen van een vervolgopleiding.

### Jane Hempenius – Operationeel Directeur JINC

*“Iedereen groeit met JINC. Een slogan die we bij JINC vaak in de mond nemen. We zijn dan ook enorm blij met ICM als samenwerkingspartner. Zowel JINC als ICM richten zich in de kern op de ontwikkeling van mensen. In ons geval richten we ons op de honderdduizenden Nederlandse kinderen en jongeren die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en minder rolmodellen. ICM-medewerkers zetten zich vrijwillig voor hen in als*

*Sollicitatietrainer of Carrière Coach of organiseren een Bliksemstage op kantoor in Utrecht. Dit zijn impactvolle ervaringen voor zowel deelnemende leerlingen en studenten als ook voor ICM-medewerkers. Ook krijgen JINC'ers de mogelijkheid om gebruik te maken van het opleidingsaanbod van ICM. Hierdoor groeien onze medewerkers en zijn wij nog beter in staat te strijden voor kansengelijkheid!”*

### Impactpijler 3 - Samenleving & milieu



**Onze teamleider Klantsupport Julia aan het woord over haar rol als Carrière Coach:**

*“Voor mij waren de kleine momenten van verbinding heel speciaal. Zo appte een leerling me met de vraag: “Kan ik met dit vakkenpakket deze studie doen?”. Ik voelde me trots dat ze ruimte voelde om me buiten de sessies om te benaderen voor extra vragen.”*

*Lees het [hele interview](#).*



### Taal doet Meer

Taal Doet Meer zorgt er al ruim 35 jaar met 1000 vrijwilligers voor dat nieuwe anderstalige Utrechters, jong en oud, kunnen meedoen in de Utrechtse samenleving. Sinds enkele jaren dragen wij bij aan het project De Utrechtse Voorleeshelden: elke woensdagmiddag leest een medewerker van ICM voor aan kinderen in de Bibliotheek Kanaleneiland Utrecht. In 2024 organiseerden we ook het event Utrechters praten met Utrechters. Wij nodigden 40 taal-leerders van Taal Doet Meer uit bij ons op kantoor om samen met 40 ICM'ers een mooie avond te beleven.

Het programma was gevuld met ontmoetingen, een heerlijk diner van The Colour Kitchen, leuke activiteiten, live muziek (door onze eigen collega's) en verbinding! We kijken terug op een ontzettend mooie en waardevolle avond. In 2025 staat er een nieuwe editie op de planning.



### Utrechtse Uitdaging

De Utrechtse Uitdaging is dé maatschappelijke makelaar van Nederland en werkt samen met meer dan 30 lokale organisaties. Stichtingen en verenigingen met beperkte middelen kunnen bij hen terecht voor hulp. ICM steunt de Utrechtse Uitdaging op verschillende manieren: we geven jaarlijks een gelddonatie, bieden oude materialen zoals laptops en studieboeken aan, en dragen bij aan hun projecten. In 2023 hebben we de Tussenvoorziening in Utrecht blij gemaakt met een krat vol oude laptops. Zij komen in actie voor mensen in de regio die het in hun eentje niet redden. Ook hebben we bijgedragen aan de 'Gewoon een beetje extra aardig-dag' met een Blijtank voor iedereen in ons kantoorpand.



icm opleidingen & trainingen & Utrechtse Uitdaging

GELUKSOBV

# Kom samen met ICM Blijtanken

"Blijtanken, wat is dat?", vraag je je ongetwijfeld af. Ontdek het door langs de blijtank te lopen en je gaat gegarandeerd met een lach op je gezicht weg!

🕒 Ongeveer 5 minuten van je tijd!

**Waarom?**

Op donderdag 26 september organiseert de Utrechtse Uitdaging "Gewoon een beetje extra aardig-dag". Ook viert ICM dan de "Week van de Waardering". Deze activiteiten vieren we ook graag met jullie!

**Waar en wanneer?**  
26 september 2024  
10.00 - 15.00 uur  
PKN Receptie

Gewoon een beetje extra aardig-dag

Heb je vragen of wil je meer weten? Mail dan naar [werken@icm.nl](mailto:werken@icm.nl)

Donderdag 26 september 2024  
Utrecht

## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu



### Kerstcadeaus voor de kinderen van het COA

Het kantoor van ICM ligt naast het Centraal Orgaan opvang asielzoekers (COA). In samenwerking met Welkom in Utrecht deden we met kerst 2024 iets speciaals voor onze buurkinderen van het COA. Er werd een gezellige viering georganiseerd voor kinderen en ouders, die werd afgesloten met een cadeautje van ICM: nieuwe pyjama's! Waarom een pyjama? Omdat het écht van henzelf is en ze er het liefst de hele dag in rondlopen. We kozen voor dikke, zachte fleec- en velours pyjama's met de leukste printjes. Het was een schot in de roos! In totaal hebben we zo'n 95 kinderen (van 0 tot 12 jaar) blij mogen maken.

### WIST JE DAT...

... ICM alle medewerkers de mogelijkheid biedt om tijdens werktijd deel te nemen aan de projecten van onze non-profit samenwerkingspartners? Om hen te enthousiasmeren en activeren, nodigden we in het najaar van 2024 onze partners JINC en Taal Doet Meer uit bij ons op kantoor. Ze gaven interactieve presentaties over hun organisatie en impactvolle projecten. Er was een grote opkomst van ICM'ers en de inschrijvingen volgden snel!

### ICM doet mee!

Ontdek de non-profit projecten waar jij aan kunt bijdragen

A screenshot of a website titled 'ICM doet mee!'. The page features a teal header with the text 'Iedereen groeit met JINC.' and 'Help jongeren op weg naar werk'. Below the header is a list of project options in dark blue buttons: 'Bliksemstage', 'Carrière Coach', 'Sollicitatietraining', 'Baas van Morgen', and 'Digitale Vaardigheden'. To the right, there is a dark blue sidebar with the logo 'Taal Doet Meer' and the text 'Utrechters verbinden met taal'. Below the logo are four red buttons: 'Voorlezen in de bieb', 'Utrechters praten met Utrechters', 'Taalcafé', and 'Taalwandeling'. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Meer informatie en inschrijven? Ga naar het ICM Ontwikkelplein in Afas' and the ICM logo.



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Samenwerking met lokale en betekenisvolle cateraars

ICM zoekt bewust lokale cateraars op. Wij willen graag het contact versterken met organisaties in onze buurt en hierdoor blijft onze ecologische voetafdruk lager. Sinds 2023 hebben wij een nauwe samenwerking met The Colour Kitchen en A Beautiful Mess en dit is voortgezet in 2024. Elke werkdag leveren zij onze medewerkers verse soepen. Beide organisaties hebben een sociale missie: zo werken er bij The Colour Kitchen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en werkt A Beautiful Mess met bewoners van het asielzoekerscentrum Utrecht. In onze ogen zijn dit mooie samenwerkingen, die onze lunch vegetarisch, lokaal én betekenisvol maken! Vorig jaar zijn wij een nieuwe samenwerking gestart met cateraar Qeet. Zij ondernemen duurzaam, sociaal en lokaal. Regelmatig genieten wij tijdens de lunch van hun Zwamcijzen: vegetarische saucijzenbroodjes van zelfgekweekte oesterzwammen op koffiedik.



**Qeet**  
CATERING | LOCATIES | CREW

a.beautiful  
mess

the  
colour  
kitchen

## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Donatie Ronald McDonald Huis

In 2024 heeft ICM opnieuw deelgenomen aan een onwijs mooie sponsoractie van onze cursuslocatie La Vie Meeting Center Utrecht: Als partner kan je een bestekhuisje kopen bij La Vie. Elk huisje staat gelijk aan een bepaald aantal overnachtingen bij het Ronald McDonald Huis in Utrecht. Wij hebben een bedrag gedoneerd dat gelijkstaat aan ruim 22 overnachtingen!

Waarvoor zijn de Ronald McDonald Huizen? Een Ronald McDonald Huis staat vlakbij het ziekenhuis en draaien dankzij vrijwilligers, donateurs, actievoerders en sponsoren. Wanneer een kind in het ziekenhuis is opgenomen, heeft dit een flinke impact op het gehele gezin:

*“Zieke kinderen voelen zich beter met hun ouders, broertjes en zusjes in de buurt. Ouders houden de zorg beter vol met een rustplek dicht bij hun zieke kind. Want als je hele wereld op de kop staat door ziekte of zorg, is als familie bij elkaar zijn het belangrijkste. Dat kan in de Ronald McDonald Huizen: daar zijn gezinnen dag en nacht op loopafstand van het ziekenhuisbed.”*

Eén overnachting in het McDonald Huis kost €75 euro, waarvan de ouders zelf €15 euro bijdragen. De overige €60 euro is volledig afhankelijk van sponsoring.



### Milieu

We beseffen dat onze primaire dienstverlening negatieve gevolgen kan hebben voor onze planeet. Daarom nemen we onze verantwoordelijkheid serieus. De afgelopen jaren heeft ICM meer aandacht besteed aan duurzaamheid. De actualiteit laat zien dat we niet achter kunnen blijven, en ICM wil dat ook niet. We hebben ingezet op het verduurzamen van onze interne processen en systemen, kennisdeling en het vergroten van bewustwording onder onze collega's. Op naar een zo groen mogelijk ICM!



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Green Team

Afgelopen jaar hebben we een intern Green Team opgezet van enthousiaste collega's met een groen hart. Deze commissie adviseert, activeert en stimuleert op het milieuaspect van duurzaamheid binnen ICM. Ze werken aan continue verbeteringen en jagen nieuwe projecten aan. We vinden het belangrijk dat ICM'ers de ruimte krijgen om zich in te zetten voor maatschappelijke initiatieven en zo ICM ook groener maken.

Enkele doelen van het Green Team zijn:

- Vergroten van bewustwording intern
- Jaarlijks uitvoeren van een CO2-meting
- Ontwikkelen, herzien en updaten van duurzaam beleid
- Opstellen en uitvoeren van een reductieplan
- Organiseren van de jaarlijkse Duurzame Week

Met het Green Team zorgen we voor blijvende aandacht voor duurzaamheid, starten we projecten en borgen en delen we kennis.

### CO2-meting en reductieplan

Hoewel we blij zijn met onze CO2-compensatieprojecten, is het onze ambitie om onze uitstoot jaarlijks te verminderen. In 2023 spraken we de wens uit om onze CO2-uitstoot nog specifiek te (laten) meten. Zo gezegd, zo gedaan. In 2024 besloten we samen te werken met Groenbalans om onze Carbon footprint 2023 te berekenen. Groenbalans helpt ons CO2-emissies inzichtelijk te maken en geeft verduurzamingsadvies. We verzamelden onder andere data over materiaalproductie, kantoorverwarming en reizen van medewerkers. Met hun adviezen en een nieuwe rekentool kunnen we onze uitstoot voortaan beter meten en compenseren via Trees for All.

Het meten en rapporteren van onze CO2-uitstoot is de eerste stap naar een reductieplan. In 2025 beslissen we aan de hand van onze berekening waar en hoe we onze uitstoot kunnen verminderen. We blijven jaarlijks onze uitstoot meten om te zien of onze plannen werken.



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### CO2-compensatie via Trees For All

We compenseren jaarlijks onze CO2-uitstoot via Trees for All. Hiermee investeren we in gecertificeerde bosprojecten die bijdragen aan het herstel en de bescherming van het Oegandese regenwoud. In 2019 werden we het eerste CO2-neutrale opleidingsinstituut in Nederland.

Een van onze projecten is ArBolivia van Sicirec, waar Boliviaanse boeren worden geholpen bij de overstap op agroforestry: een vorm van boslandbouw. Ze krijgen trainingen en middelen om inheemse bomen te planten, gecombineerd met gewassen zoals koffie en cacao. Dit duurzame alternatief voor traditionele landbouw beschermt het bos, verbetert de biodiversiteit en verhoogt de kwaliteit en marktwaarde van de gewassen. Win-win!



#### WIST JE DAT...

... 1 ton CO2 gelijkstaat aan:

- 319 liter verbrande diesel
- 5800 km rijden met een gemiddelde auto
- 7 Keer vliegen naar Parijs
- 16.000 km reizen met de trein
- 7.000 km reizen met de bus

In 2023 heeft ICM 500,36 ton CO2 uitgestoten. Dat hebben we het afgelopen jaar gecompenseerd. Dus reken maar uit!



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Milieuvriendelijk inkoopbeleid

ICM hanteert een milieuvriendelijk inkoopbeleid op kantoor. We vermijden actief producten die schadelijk zijn voor het milieu en vervangen deze waar mogelijk door milieuvriendelijke alternatieven.

- ICM hanteert een milieuvriendelijk en biologisch inkoopbeleid op kantoor
- We kopen uitsluitend milieuvriendelijke en biologische schoonmaakmiddelen in
- We streven ernaar om milieuvriendelijke en biologische voedingswaren in te kopen
- We beperken het gebruik van papier tot een minimum. Wanneer papier toch nodig is, kiezen we voor CO<sub>2</sub>-neutraal papier van PaperWise
- We zetten in op het kopen van duurzame materialen en vermijden eenmalig gebruik

### ENKELE DUURZAME PRAKTIJKVOORBEELDEN:



We gebruiken standaard herbruikbare (verjaardags) vlaggetjes en servies op kantoor, waardoor we geen wegwerpbekertjes en plastic versieringen meer nodig hebben.



De catering van onze eendaagse evenementen is volledig vegetarisch of vegan. Waar mogelijk is dit voorzien van milieuvriendelijke keurmerken. Onze koffie en thee op kantoor dragen de labels Fairtrade, B Corp en het Europees Biologische keurmerk.



The Colour Kitchen, een lokale en sociale onderneming, bereidt onze dagelijkse lunchsoep met groenten uit reststromen geleverd door Instock.



## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Op weg naar papierloos

Wij proberen het papier op kantoor tot een minimum te beperken. Toch is het niet altijd mogelijk om volledig papierloos te werken. Om onze ecologische voetafdruk te minimaliseren, maken we milieuvriendelijke keuzes en hanteren we richtlijnen. Op deze pagina delen we een aantal van onze keuzes.

#### Notitieblokken

In 2023 hebben we al de schaar gezet in onze notitieblokken en deze verkleind van A4-formaat naar A5-formaat. Dit scheelt maar liefst 50% papier en bespaart ruimte en gewicht tijdens het transport. In 2024 hebben we opnieuw kritisch gekeken naar het materiaal van onze notitieboekjes. In samenwerking met [Paper / on the Rocks](#) hebben we de boekjes vernieuwd. Vanaf nu zijn deze van boomvrij papier, gemaakt van bouw- en landbouwafval.



#### Online brochures

Sinds 2022 zijn onze brochures uitsluitend online beschikbaar. Hiermee besparen we jaarlijks ongeveer 2500 fysieke brochures, variërend van 38 tot 132 pagina's.

#### Digitale certificaten

Cursisten die succesvol een training afronden ontvangen een certificaat. Voorheen ontvingen cursisten per post een map met een felicitatiebrief, certificaat en een 10-tips boekje. In 2023 zijn we overgestapt naar digitale certificaten en in 2024 maakten we hier 6.279 cursisten blij mee. Dit levert een enorme papierbesparing op! Bovendien is onze administratieve last minder en is het gebruiksvriendelijker voor cursisten. Nu kunnen cursisten hun resultaten eenvoudig delen op social media en online bewaren.

Een vervolgstap is om ook de diploma's, die cursisten ontvangen bij succesvol afgeronde opleidingen, digitaal aan te bieden. In 2024 ging het om 2.552 diploma's. Daar is dus nog veel winst te behalen!

#### Minder transport

Het lesmateriaal voor onze cursisten wordt met materiaaldozen vervoerd naar de partnerlocaties. We hebben het aantal dozen weten te verminderen door slimmer en compacter in te pakken. Hiermee besparen we jaarlijks 325 materiaaldozen, wat gelijkstaat aan een besparing van ongeveer 200 kilo CO2.



#### Milieuvriendelijke pennen

Sinds twee jaar gebruiken we milieuvriendelijke pennen van Greengiving, gemaakt van natuurlijke materialen zoals bamboe en tarwestro.

#### Richtlijnen geprint lesmateriaal

Wij maken zorgvuldige afwegingen bij het gebruik van fysiek lesmateriaal. Onze stelregel is 'print niet, behalve als...'. Dit is een duurzame richtlijn waarbij we ook rekening houden met de leerbeleving van onze cursisten. Wanneer het gebruik van papier bijdraagt aan de inhoud van de cursus, proberen we dit papier te hergebruiken bij de bijeenkomsten. Zo zorgen we voor een balans tussen duurzaamheid en effectieve leerervaringen.

## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Green Friday

Op vrijdag 29 november 2024 was het weer Black Friday, een dag die wereldwijd in het teken staat van koopjesjagen. Deze overmatige consumptie is natuurlijk niet goed voor het milieu. Daarom steunen wij de Green Friday-beweging van stichting Trees for All: een duurzaam alternatief voor Black Friday. We riepen mensen op om de koopjes te laten liggen en iets groens te doen. Bovendien deelden we 5 tips om je Black Friday groener te maken en deden we mee aan de Green Friday-actie door 40 bomen te planten.



### 5 tips om je Black Friday groen in te vullen

1. Koop minder, kies bewust
2. Herbruik en recycle
3. Kies voor duurzame cadeaus
4. Doe mee aan lokale groene initiatieven
5. Vergroot en deel je kennis!



### Tweedehands voor een tweede kans

Een mooi terugkerend initiatief bij ICM is de Kledingruil. Voor een aantal weken wordt de kapstok omgetoverd tot tweedehands kledingwinkel. Elke ICM'er mag kleding inleveren én uitzoeken. Zo moedigen we onze collega's aan om kleding een tweede kans te geven in plaats van altijd voor nieuw te gaan. Bovendien is het veel leuker om jouw collega rond te zien lopen met jouw oude jasje dan het weg te gooien. En het is nog duurzamer ook! Alle overgebleven kleding hebben we naar de Utrechtse kledingbank gebracht.

Het concept is simpel en het resultaat erg waardevol. Dit is jouw signaal om een kledingruil bij jou op kantoor te organiseren.



## ICM Kledingruil!

22 juli t/m 16 augustus - Kapstok bij Klantsupport

### Waarom een kledingruil?



We hebben allemaal wel kleding in de kast hangen die we nooit meer dragen. Misschien omdat we het in een opwelling hebben gekocht, misschien omdat het toch niet helemaal meer past. Wat de reden ook is, het is zonde om ze te laten verstoffen als iemand anders het een tweede leven kan geven. Een mooie reden om je kledingkast eens uit te pluizen dus en wie weet scoor je zelf ook nog wat pareltjes! Blijf jij, blijf portemonnee en blijf planeet, wat wil je nog meer?



### Hoe werkt het?



Alle kleding is welkom, zolang het niet kapot, vies of afgedragen is.

Duik thuis je kledingkast eens in. Wat draag je niet meer waar een ander misschien wel nog blij van wordt?



Hang je items hier in de kast en neem zelf ook meteen een kijkje!



Pareltje gevonden? Yes! Vergeet niet af en toe eens terug te komen, misschien komt er nog wat leuks bij.

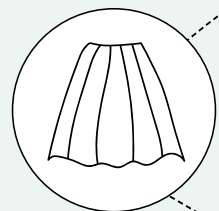


Na 16 augustus zullen de restanten naar een kringloopwinkel of kledingbank gebracht worden.

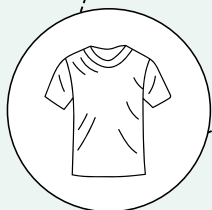
Passen kan bij de toiletten, maar iets mee naar huis nemen om het daar te passen is ook oké.

### Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

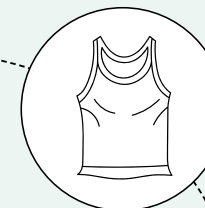




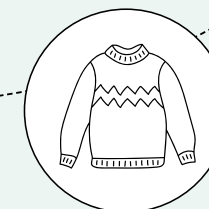
***“Dank voor de 'schenker' van het groene korte (fluweelachtige) rokje. Nu al one of my favourites, wearing it today :)”***



***“T-shirts (alles XL/XXL), sportschoenen (46/47) en pet nu ook voor het grijpen!”***



***“Wil degene bedanken voor de fijne top die ik vandaag aan heb. Ontzettend blij mee.”***



***“Ook heel blij met de Adidas trui (en nog een paar andere items)! Dankje!”***

## Impactpijler 3 - Samenleving & milieu

### Duurzame cursuslocaties

Wij werken graag samen met cursuslocaties die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Onze locaties maken veelal gebruik van biologische producten, faciliteren afvalscheiding en de meeste zijn in het bezit van het Green Key duurzaamheidskenmerk. Dit certificaat erkent hun inzet voor duurzaamheid. Wil je meer weten over het duurzame beleid en bijbehorende initiatieven van onze cursuslocaties? Neem dan een kijkje op [onze website](#).



### En we doen nog veel meer!

Een duurzame bedrijfsvoering is ons einddoel, maar dit gaat niet van de ene op de andere dag. Met mooie initiatieven werken we toe naar ons doel. Hier zijn enkele voorbeelden:

#### Afval prikken

We moedigen onze collega's aan om samen afval te prikken, zowel tijdens de pauze als tussen het werk door. Dit is niet alleen goed voor het milieu, maar bevordert ook de concentratie van collega's. Dus, ICM'ers klaar? Prikken maar!

#### Duurzaam afvalbeleid:

"Waste is not waste until we waste it." ICM zet zich in om de afvalproductie tot een minimum te beperken. We zorgen voor veilige verwerking van diverse materialen en hanteren afvalbeheer in overeenstemming met alle wettelijke vereisten. Bovendien minimaliseren wij onze afvalproductie door hergebruik, herbestemming en recycling.

#### Duurzame attentielijst

Met onze duurzame attentielijst inspireren we elkaar om te kiezen voor duurzame attenties. Dit leidt niet alleen tot originele en creatieve presentjes, maar draagt ook bij aan een duurzame wereld.

## Impactpijler 4 - Trainers & acteurs



## Impactpijler 4 - Trainers & acteurs

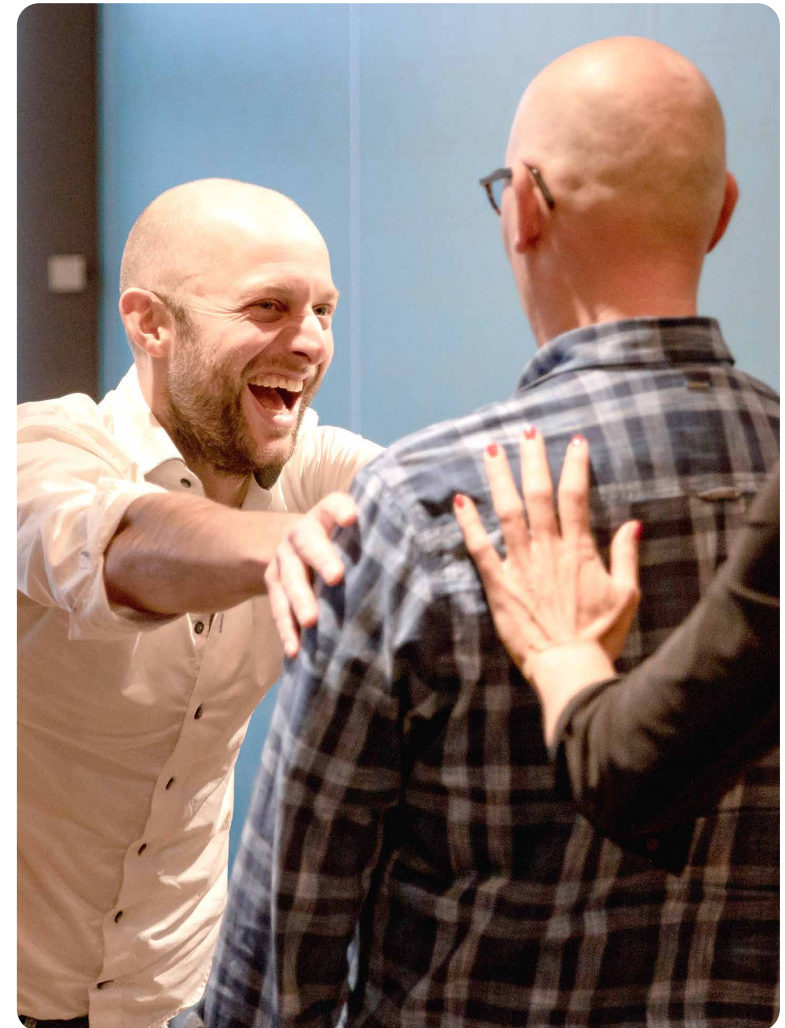
De freelance trainers en acteurs met wie we samenwerken brengen als zelfstandige professionals een schat aan kennis en ervaring met zich mee. Dit verrijkt ons aanbod en inspireert onze cursisten. De band die we met hen onderhouden is essentieel. Zij zijn immers degenen die onze waarden in de praktijk brengen en onze belofte van kwaliteit waarmaken bij elke cursus, elke les, elke dag.

Onze relaties zijn gebaseerd op wederzijds respect, vertrouwen en een gedeelde passie voor ontwikkeling. We begrijpen dat de onafhankelijkheid van onze trainers en acteurs cruciaal is voor hun creativiteit en dynamiek in het lesgeven. Daarom ondersteunen we hun autonomie terwijl we nauw samenwerken om de beste leerervaringen te bieden. Samen vieren we successen, tackelen we uitdagingen en streven we naar continue verbetering.

### Acteurs

ICM werkt regelmatig met trainingsacteurs. Zij spelen een belangrijke rol bij veel cursussen van ICM. Een trainingsacteur geeft cursisten de kans om gesprekstechnieken in een veilige setting te oefenen en aan te scherpen. Zij maken écht impact op het leertraject, zo geeft een van de cursisten aan: "Ik heb in deze tien minuten oefenen met jou meer geleerd dan de afgelopen tien jaar."

Benieuwd naar het verhaal van een ICM trainingsacteur? Lees het [hier](#).



### Verbinding en persoonlijke aandacht

We hanteren altijd een mensgerichte maatwerk aanpak, luisteren naar de wensen en denken mee, ook wanneer dit lastig is. Om dit te faciliteren krijgt elke trainer en acteur een vast contactpersoon bij ICM. Zo weten ze bij wie ze terecht kunnen en zijn de lijntjes kort. Het voornaamste contact is gericht op de planning en het werk van de trainers, maar er is altijd ruimte om bij te kletsen of het hart te luchten. Of iemand nu jarig is, een mooi succes heeft behaald of langere tijd ziek is, we zorgen voor een passend presentje om te laten weten dat we aan diegene denken.

Daarnaast zijn er formele momenten waarop we samenkomen. Zo organiseren we twee keer per jaar inhoudelijke vakgroepen per categorie. Tijdens deze vakgroepen bespreken we hoe het gaat en hoe we zaken kunnen verbeteren. De afdeling Docent-Trainer Management (DTM) stuurt bovendien elke twee weken een nieuwsbrief waarin ze delen wat er speelt binnen ICM. Op die manier zijn alle trainers en acteurs op de hoogte van nieuwtjes, bijzonderheden en successen.

Voor dit soort uitspraken doen we het:

“ ***Ik ben zó blij met de samenwerking met ICM. Die vind ik uniek. De mens staat bij ICM voorop, daarna komt de trainer. Zo zouden echt veel meer organisaties mogen denken! Ga zo door!*** ”



## Impactpijler 4 - Trainers & acteurs

### Warm welkom

Bij ICM willen we nieuwe trainers en acteurs een warm welkom geven. Dit begint al bij de kennismakingssessies, waar kandidaten de kans krijgen om een korte training te geven. Deze sessies organiseren we bij ons op kantoor, zodat ze direct de sfeer kunnen proeven bij ICM en kennis kunnen maken met een aantal van onze collega's. Na de sessie ontvangen alle deelnemers een bedankje, ook als we ervoor kiezen om geen verdere samenwerking aan te gaan. Wanneer de eerste cursusdag op de planning staat voor een nieuwe trainer of acteur, sturen wij altijd een bloemetje om succes te wensen. In 2024 hebben we 24 nieuwe trainers mogen verwelkomen bij ICM.

ICM VOUCHER

### Bedankt voor je deelname!

Wat leuk dat je bij de ICM kennismakingssessie was. Als dank voor je enthousiasme hebben we een cadeau voor je. Met de code [REDACTED] kun je eenmalig inschrijven voor een online ICM event naar keuze. Scan de QR-code onderaan de voucher om te zien welke online events er op de agenda staan of ga naar [REDACTED]

Hartelijk dank voor je interesse in ICM en veel plezier met je cadeau!

### Waarderen & bedanken

Om onze waardering te tonen aan onze trainers en acteurs en hen te bedanken, organiseren we jaarlijks in de zomer een groot feest, dat in 2024 plaatsvond bij de sfeervolle locatie Fort Vechten, en een kerstborrel op ons kantoor, uiteraard met glühwein en het uitdelen van het kerstgeschenk.



## Impactpijler 4 - Trainers & acteurs

### Groei stimuleren

Bij ICM staat er maandelijks een learning meet-up gepland op kantoor. Tijdens deze bijeenkomsten geeft een van de trainers een workshop over een onderwerp waarin diegene thuis is. Zo leren trainers van en met elkaar. Daarnaast verzorgen we twee keer per jaar een didactische trainingsdag. Op deze dag nemen de trainers voor de verandering de rol van cursist aan en dompelen ze zich een hele dag onder in nieuwe kennis door workshops naar keuze te volgen.

Ook kunnen de trainers en acteurs gratis alle evenementen van ICM bijwonen en voor een gereduceerd tarief opleidingen en trainingen volgen uit het opleidingsaanbod van ICM.



*En we doen nog veel meer!*

### Smoelenmuur

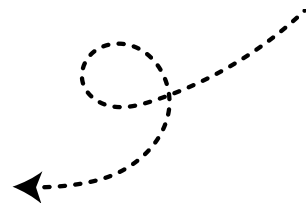
Op ons kantoor hebben we een muur volgehangen met foto's van onze trainers en acteurs. Geen smoelenboek, maar een smoelenmuur! Zo weten alle collega's op kantoor met wie wij samenwerken en is er een gezicht bij de naam.

### Duurzaam kerstgeschenk

De trainers en acteurs ontvangen, net als onze medewerkers, jaarlijks een handgeschreven kerstkaart met een persoonlijke kerstwens en een kerstgeschenk. Met het oog op maatschappelijke impact, steken we dit op een duurzame manier in. In 2024 ontvangen alle trainers en acteurs de Nationale Groene Kadobon met een digitale adventskalender. Het thema van de adventskalender was het brein. Iedere dag konden ze een vakje openmaken die hun brein prikkelden.

### ICM campus

Wij laten onze freelancers graag aan het woord en delen hun ervaringen via onze ICM Campus. Lees [hier](#) het verhaal van Nikki van Zunderd, een van de enthousiaste en gewaardeerde trainers van ICM.





## Using business as a force for good

ICM heeft in 2024 de officiële **B Corp-certificering** behaald! Een B Corp, ofwel Benefit Corporation, is een organisatie die niet alleen winst nastreeft, maar ook actief bijdraagt aan sociale en ecologische impact. B Corps zijn de nieuwe generatie koplopers die vandaag al bouwen aan een betere toekomst. Zij hebben duurzaamheid verankerd in hun DNA en creëren waarde op diverse manieren. B Lab, de non-profitorganisatie die de certificeringen verstrekt, garandeert dit door het uitvoerige aanmeldproces, de juridische verplichting en de driejarige hercertificering.

Kortom, met een B Corp-certificering toon je als bedrijf dat je maatschappelijke impact serieus neemt. Dit kan ICM alleen maar toejuichen!

## Onze B Corp route: ICM doet mee!

De B Corp-certificering is voor ICM niet alleen een keurmerk maar ook een bewuste keuze om bij te dragen aan een betere toekomst; het is een manier om naar de wereld te kijken en te laten zien dat je als bedrijf écht iets goeds doet. Het proces heeft ons geholpen om onze maatschappelijke en duurzame initiatieven kritisch te beoordelen en te structureren. Bovendien heeft het ons enorm veel inspiratie en voorbeelden van andere B Corps gegeven om onze bedrijfsvoering nog duurzamer in te richten. Organisatieadviesbureau The Change Collective begeleidde ons heel 2024 bij het behalen van de certificering. Zij zijn experts op het gebied van betekenisvol ondernemen én zelf natuurlijk ook B Corp.

Certified



Corporation

Dit bedrijf maakt deel uit van de wereldwijde beweging die streeft naar een inclusief, rechtvaardig en regeneratief economisch systeem.

t h e  
C H A N G E  
C O L L E C -  
T I V E



De B Corp-certificering past bij ICM om verschillende redenen:

**Een holistische beoordeling**

De certificering focust niet enkel op één aspect van het bedrijf, maar beoordeelt de gehele bedrijfsvoering op duurzaamheid en maatschappelijke impact: van de impact die je met je product of dienst maakt tot de arbeidsvoorwaarden voor medewerkers.

**Groei door feedback**

Dankzij het B Corp-traject hebben we waardevolle feedback ontvangen. Zo blijven we groeien en ons verbeteren waar nodig.

**Toekomstbestendig**

Een B Corp-certificering geeft ons bestaansrecht. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor de wereld. Meer impact betekent meer positiviteit.

**Voortdurende aandacht**

De B Corp-certificering vereist elke drie jaar een hercertificering. Achterover leunen doen we dus zeker niet en we blijven ons continu ontwikkelen op maatschappelijk en duurzaam gebied.

**Geloofwaardigheid**

B Lab hanteert strenge normen. Alleen organisaties die aantoonbaar streven naar positieve sociale en milieueffecten verdienen de B Corp-certificering. Dit zorgt voor integriteit en geloofwaardigheid van de B Corp-beweging.



“Alle B’tjes helpen”

### B Corp Impact Assessment: meten van positieve impact

Elke organisatie die B Corp wil worden moet een B Impact Assessment (BIA) doorlopen. Dit is een digitale vragenlijst opgesteld door B Lab, waarmee ze de positieve impact van een organisatie meten op vijf belangrijke pijlers. Per pijler hebben we tussen de 25 en 50 vragen beantwoord:



Governance

In hoeverre zijn de maatschappelijke en duurzame doelen van een organisatie vastgelegd in beleid en opgenomen in de strategie? Zeggen en doen zijn immers twee verschillende dingen.

**15,6**  
ONZE SCORE

**25**  
MAXIMALE SCORE

**62,4%**  
VAN DE MAXIMALE SCORE



Workers

Hoe gaat een organisatie om met haar medewerkers? Denk hierbij aan eerlijke lonen, arbeidsomstandigheden, vitaliteit, kansen op ontwikkeling, en diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie.

**32,4**  
ONZE SCORE

**50**  
MAXIMALE SCORE

**64,4%**  
VAN DE MAXIMALE SCORE



Community

Dit omvat de impact van de organisatie op de lokale gemeenschap en de manier waarop je als organisatie bijdraagt aan sociale en betekenisvolle doelen.

**21,1**  
ONZE SCORE

**50**  
MAXIMALE SCORE

**42,2%**  
VAN DE MAXIMALE SCORE



Environment

Deze pijler richt zich op het verbeteren van het milieu. Hoe gaat een organisatie om met energieverbruik, afvalbeheer en andere milieugerelateerde aspecten?

**9,1**  
ONZE SCORE

**20**  
MAXIMALE SCORE

**45,5%**  
VAN DE MAXIMALE SCORE



Customers

Hoe komt een product of dienst van een organisatie de klant ten goede en welke waarde voegt het toe aan iemands leven? In ons geval is dit gericht op onze cursussen.

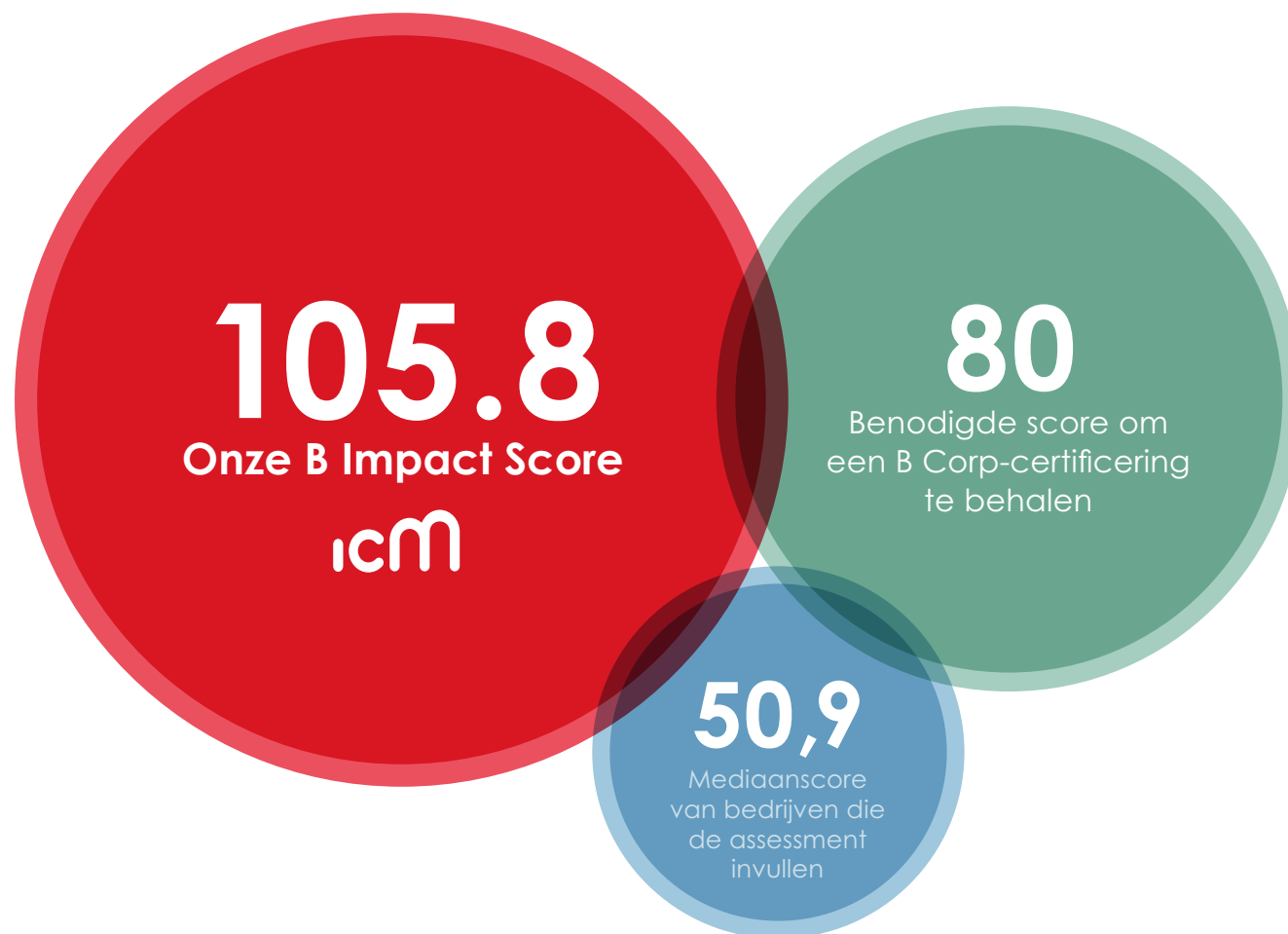
**26,9**  
ONZE SCORE

**74,9**  
MAXIMALE SCORE

**35,9%**  
VAN DE MAXIMALE SCORE

## Onze B Impact Score

Sinds oktober 2024 mogen we onszelf een B Corp noemen met een mooie score van 105.8.



### Tip!

***Kijk eens goed om je heen als je door de stad loopt, een product in de winkel koopt, of op kantoor bent. Valt jou op welke organisaties B Corp zijn en het logo gebruiken?***



## Onze collega's aan het woord



**Koen Bots**  
coördinator online support

"Ik vind het heel leuk om voor een B Corp te werken, omdat ik niet alleen bezig ben met mijn werk, maar ook bijdraag aan een betere wereld.

Onder Generatie B versta ik de generatie mensen die inziet dat er iets moet gebeuren om de wereld leefbaar te houden. Ik voel me onderdeel van deze generatie en maak bewust duurzame keuzes om de wereld wat mooier achter te laten."



**Ingrid Bearda**  
eventmanager

"Voor mij draait Generatie B om de beweging die we met zijn allen maken om onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te maken.

Wat mij betreft is dit relevant voor de hele samenleving, niet voor alleen een generatie. Dus ik zou het eerder samenleving B, of beweging B noemen. Ik voel me hier onderdeel van omdat het voor iedereen van belang is om bewust met de wereld om te gaan. Of je nu in je werk positieve impact maakt of thuis kleine stappen zet."



**Harrie-Peter Roefs**  
oprichter van ICM

"De B Corp-certificering is een erkenning voor wat je doet, dus dat is leuk. Maar waar het vooral om gaat is wat je ervan kunt leren. Kunnen wij leren van het B Corp-framework, dat met vijf pijlers meet wat goed is om te doen binnen een organisatie? Het mooie eraan vind ik dat die vijf pijlers structuur geven aan je eigen denken en handelen over duurzaamheid. Ook is het mooi om onderdeel van de B Corp-community te zijn, ideeën uit te wisselen met andere organisaties en te kijken: hé, hoe doen jullie dat?"



**Huib Langbroek**  
product manager

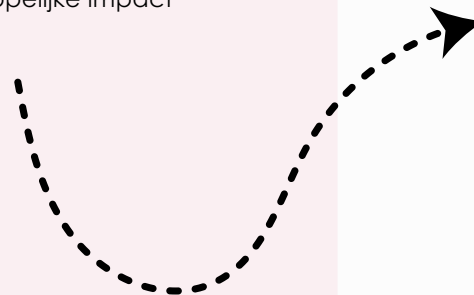
"Ik vind het tof om voor een B Corp te werken. ICM is een organisatie die echt geeft om de omgeving, geeft om de mensen en eigenlijk om alles wat we raken. ICM maakt impact door de trainingen, door de inhoud, maar ook vooral door de trainers die met hart en ziel de mensen echt iets leren. We bieden deelnemers mogelijkheden, kansen, groei en soms helpen we ze gewoon dichter bij zichzelf te komen. Dat is misschien nog wel het belangrijkste van alles."

### Corp maand = ICM Impact maand

B Lab organiseert jaarlijks in maart de internationale B Corp maand, telkens met een nieuw thema. Dit evenement helpt de duurzaamheidsgedachte te verspreiden, waarbij bestaande B Corps een belangrijke rol spelen. In 2024 was het thema 'This Way Forward': samen op weg naar een betere wereld!

Hoewel ICM in maart nog geen officiële B Corp was, deden we enthousiast mee. We vieren graag samen met andere organisaties dat we een positieve impact maken. Daarom hebben we onze eigen draai gegeven aan de maand met de ICM Impact maand. Gedurende deze maand deelden we op social media volop inspiratie over onderwerpen als duurzaam ondernemen, diversiteit en inclusie, en onze maatschappelijke initiatieven. Een kijkje in onze keuken! Daarnaast lanceerden we ook onze [impactpagina](#).

Lees [hier](#) onze 10 tips om je maatschappelijke impact te vergroten.



## Nawoord

Het schrijven van dit impactverslag heeft ons op een mooie manier geholpen terug te blikken op 2024. Nu kijken we vol enthousiasme vooruit naar 2025, een jaar vol kansen en ambities. Er is altijd meer te leren, meer te doen en meer positieve impact te maken.

We blijven werken aan de structuur van onze maatschappelijke impactprojecten en streven naar een overkoepelend impactbeleid voor ICM. Zo integreren en verankeren we het thema in onze bedrijfsvoering. Maatschappelijke impact krijgt een plek op alle niveaus binnen de organisatie, zodat het dagelijks aandacht krijgt en onze waarden zichtbaar worden in ons werk.

In het nieuwe jaar richten we ons op twee belangrijke thema's. Zo willen we de afstand tot onderwijs verkleinen voor mensen met een kleine portemonnee en onderzoeken hoe we ons trainingsaanbod voor deze doelgroep toegankelijker kunnen maken. Daarnaast willen we maatschappelijke impact een prominentere rol geven in ons cursusaanbod, zodat we cursisten en klanten kunnen inspireren om positieve veranderingen te realiseren. Begin 2025 werken we deze thema's uit tot concrete projecten die we datzelfde jaar willen afronden.

Natuurlijk lopen onze andere maatschappelijke initiatieven gewoon door. Dankzij de verbeterde meting van onze CO2-uitstoot kan het Green Team zich richten op het opstellen van een reductieplan om onze uitstoot in de toekomst te verminderen. Bovendien zijn we als nieuwe B Corp-organisatie onderdeel van de internationale B Corp-community. Dit biedt ons de kans om andere B Corps te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen en samenwerkingen te verkennen. We zijn benieuwd naar de waarde die deze community voor ICM kan hebben.

Ik hoop dat ons impactverslag je heeft weten te inspireren om na te denken over hoe jij kunt bijdragen aan een betere wereld. De eerste stap begint bij jou: Wat kun jij doen om positieve verandering te bewerkstelligen? De volgende stap is om je ervaringen te delen en anderen te motiveren om hun eigen impact te vergroten. Op deze manier dragen we bij aan een wereldwijde beweging. En vergeet niet: alle beetjes helpen! Begin bijvoorbeeld met het scheiden van afval, kijk een mooie documentaire over duurzaamheid, of haal een boodschap voor je buurman.

Je kunt meer dan je denkt als je het samen doet!

### **Iris van der Loo**

*Projectmanager Maatschappelijke Impact*





ICM opleidingen & trainingen  
Joseph Haydnlaan 2a  
3533 AE Utrecht  
Nederland Kvk nr. 57732728

Voor meer informatie over dit impactverslag  
of over maatschappelijke impact bij ICM,  
neem contact met ons op via [info@icm.nl](mailto:info@icm.nl) of  
030 - 29 19 888.

[www.icm.nl](http://www.icm.nl)

