

# Succesvol beïnvloeden

Vanuit 12 principes

Erik Smithuis

**Welkom**



10x



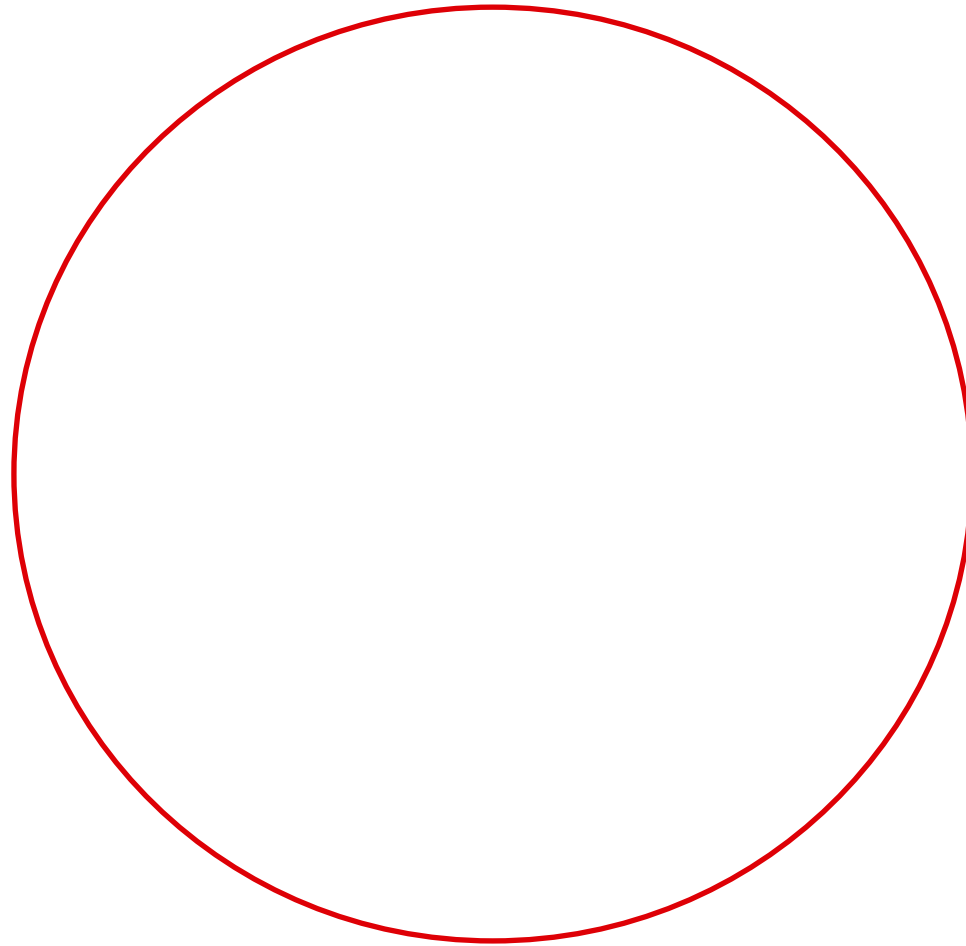




# Positief beïnvloeden

- Meer geluk
- Betere relaties
- Betere samenwerking
- Meer succes
- Meer vreugde

# Cirkel van invloed



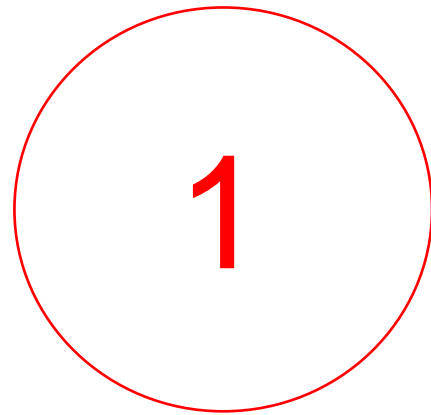
# Succesvol beïnvloeden

vanuit 12 principes

---



# Wees je bewust van jezelf

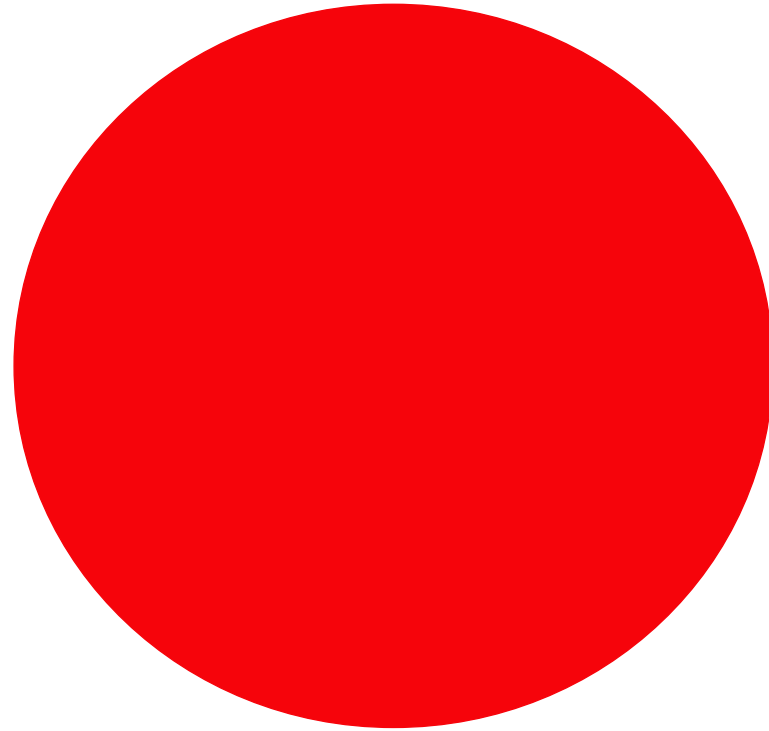


# Overtuigingen – Patronen – Behoeften - Gedrag



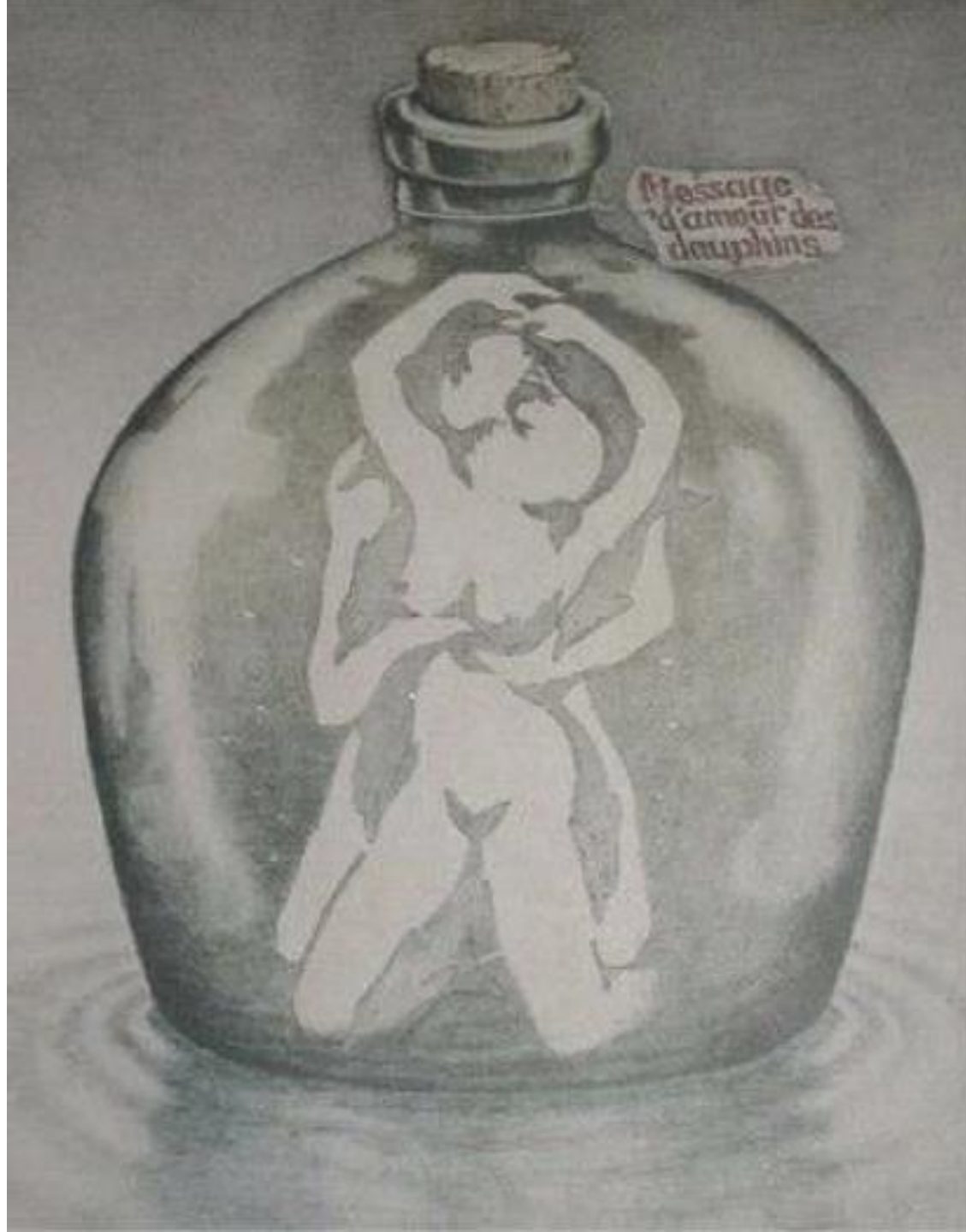


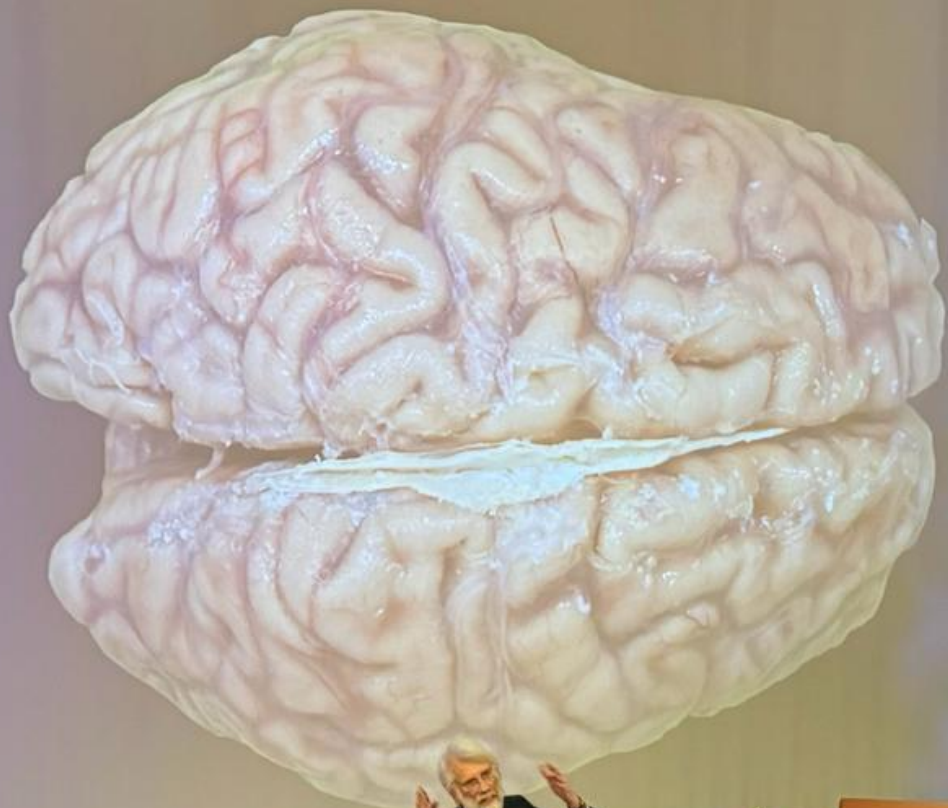
# Wat is hier rood?





Alles wat we  
waarnemen wordt  
door **onze eigen**  
**geest selecteerd**





ERIK SCHERDER

# Oud worden Jong blijven

Houd uw  
cognitie  
in goede  
conditie



## Zijn 3 kernpunten

Bewegen

Moeite doen

Nieuwe dingen leren

Samen

# Duimenswitch



**Voorbereiding is 90%  
van het succes**

2

# Vorbereiding is 90% van het succes

- Intentie - doel
- Timing
- Verandering omgeving
- Persoonlijkheidsprofiel

# Achterbuurvrouw

# De Koekjesdief



**Gebruik je woorden  
zorgvuldig**

**3**

Hoog frequent

---

**26 letters**

Laag frequent

---



# De kracht van vriendelijkheid

# Pre-framing

- Vooraf beïnvloeden van beeld over persoon, situatie of event

# Pre-framing

- Vooraf beïnvloeden van beeld over persoon, situatie of event
- De kracht van een rijtje

# De 6 factoren voor werkgeluk

Be  
Happy

Leo Buscaglia

# Let op je non-verbale communicatie

4

# Persoonlijke presentatie & uitstraling

- Lichaamshouding – stem – lach – ogen - energie
- Uiterlijke verzorging



Stand if - question

**Wie heeft er wel eens een professioneel  
kleuren- of kledingadvies ontvangen?**

- A. Ja, wel eens gehad
- B. Mijn partner of een vriend(in) is mijn  
voornaamste adviseur
- C. Ik zoek het eigenlijk gewoon zelf uit

# Stijlen van beïnvloeden

**Voorwaartse  
Positie**

Aanvallen  
Druk zetten  
(te) Enthousiast

**Midden  
Positie**

Aandacht  
Concentratie  
Aanwezigheid

**Achterwaartse  
Positie**

Terugtrekken  
Onverschillig zijn



# De oude & de jonge stier

# Wat kan jou triggeren?

## Delen 1-op-1



Stiltemuziek

# Zoek de gemeenschappelijkheden

5

# Zoek de gemeenschappelijkheden

- Onderhandelen in oorlogssituaties
- We houden van mensen die:
  - hetzelfde zijn
  - 'iets' bijzonders kunnen (idolen – rolmodellen)
- We 'houden niet' van mensen die:
  - anders zijn
  - oneerlijk zijn





Van like naar dislike



# De kracht van humor

6



# Plastische chirurgie

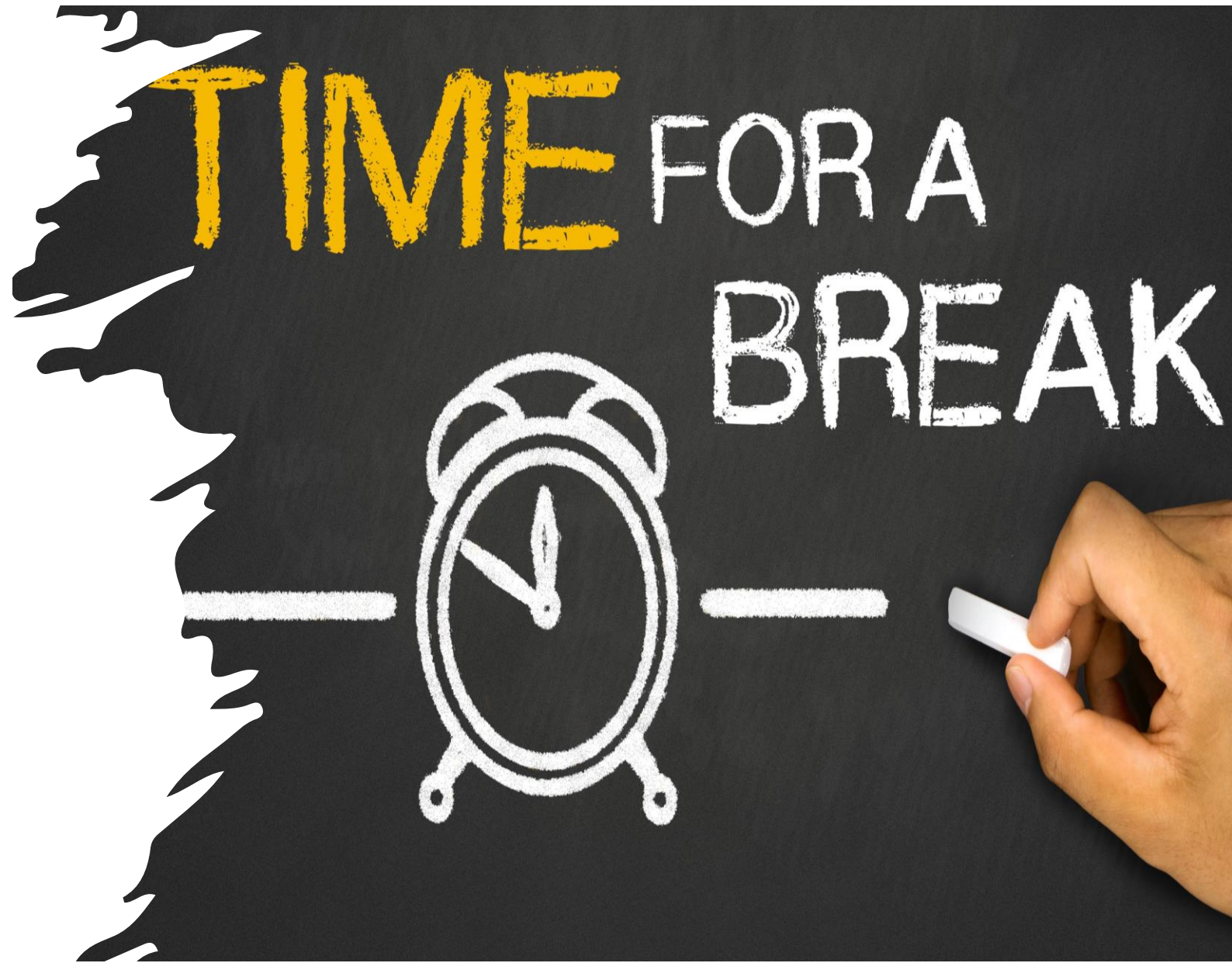


Power of  
laughing





Pauze



# Succesvol beïnvloeden

Vanuit 12 principes

- Deel 2 -

**Stel een pilot  
voor**



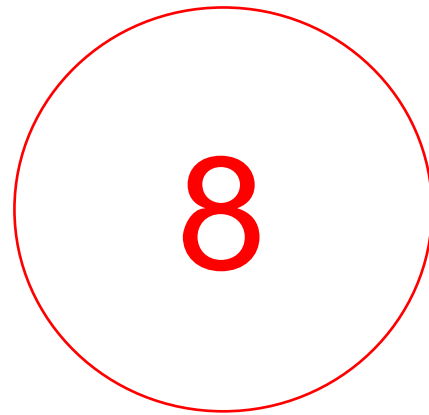
# Verandering

- Natuurlijke weerstand tegen verandering
- Stel een pilot, experiment voor  
(bv. 1x of 3 maanden)

# Het nieuwe ICM kantoor



# Toon je kwetsbaarheid



# Kwetsbaarheid is kracht



A large iceberg floats in the ocean. The visible tip is jagged and white, while the submerged part is a much larger, smooth, rectangular block. The water is a deep blue, and the sky is a clear, bright blue. The horizon line is visible in the distance.

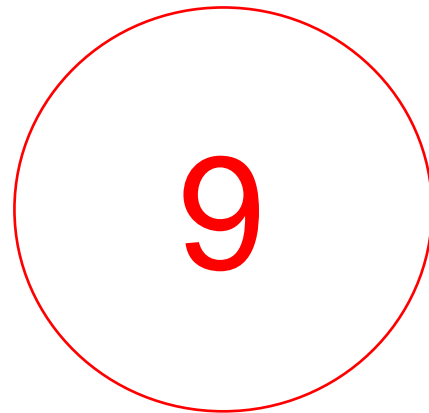
# Imago – Status - Positie

**Wat bevindt zich  
onder de waterlijn?**



**Topvraag:  
Wat houdt je nu  
bezig?**

# Stel de hulpvraag



**Poll: Welk antwoord zou je geven als een bekende jou om hulp zou vragen?**

**A. Ik help je graag als ik dat kan**

**B. Nee, liever niet**

**C. Anders**

**Conclusie:** de meeste mensen  
helpen graag

Tip - vraag het persoonlijk 😊

# The influence of music





# Ontdek de behoeften van de ander

10



# Prof. Cialdini - Influence

1. **Autoriteit** (arts, leraar, ouders)
2. **Sympathie** (vriendelijkheid)
3. **Sociaal bewijs** (groepsgedrag, referentie)
4. **Consistentie** (beloftes nakomen)
5. **Wederkerigheid** (kracht van geven)
6. **Schaarste** (aanbieding)

Tot juni verlengd



**SOLDAAT  
VAN ORANJE**

**DE MUSICAL**

Meer dan 2 miljoen bezoekers

# Tellsell Lessen

- Create the dream
- Spreek in voordelen:
  - makkelijk voor iedereen
  - slechts 5 minuten per dag
  - eenvoudig op te bergen
  - speciale actieprijs – nu 99 euro
- Testimonials voor én na





What do you bring to the table?



**Don't worry that your children never listen to you,  
worry that they are always watching you**

Robert Fulghum

# Dancing for 2



# Toon je waardering

11

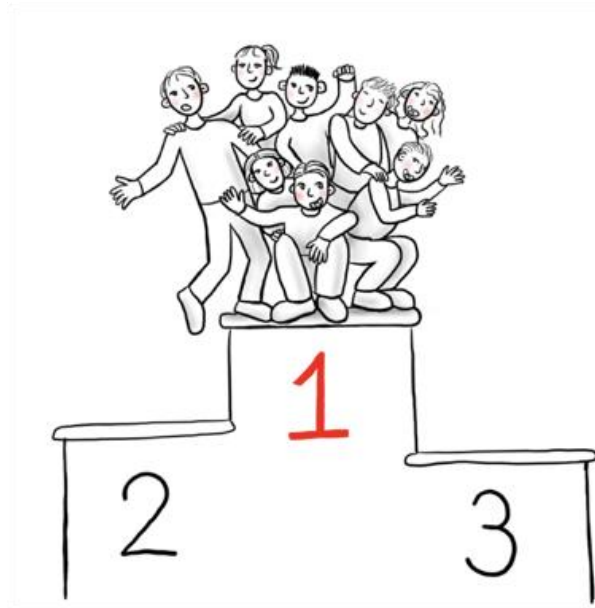
# Toon je waardering

- Erkenning is het allerbelangrijkste voor de mens ('fear of rejection')
- Verander je leven:  
geef 1 compliment per dag



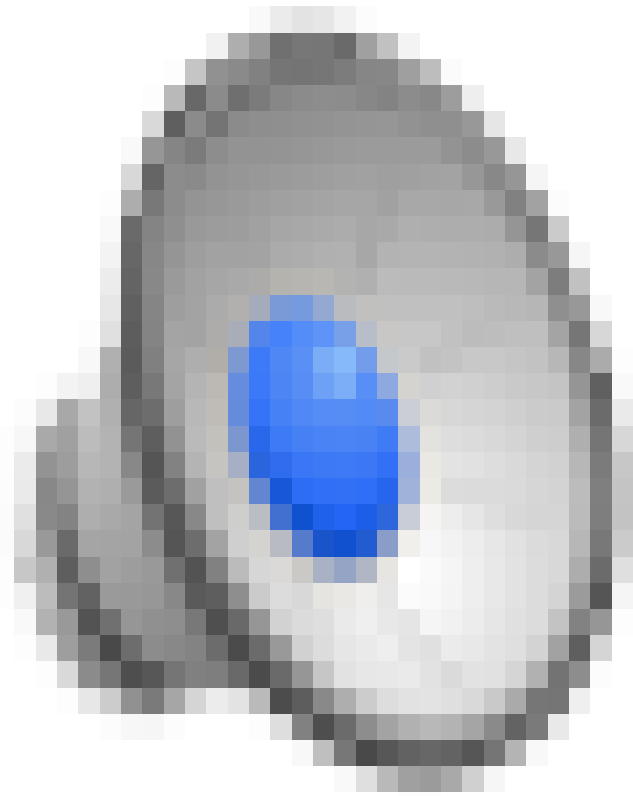
**Experiment**

# Gelukkige mensen presteren beter



Paul de Blot

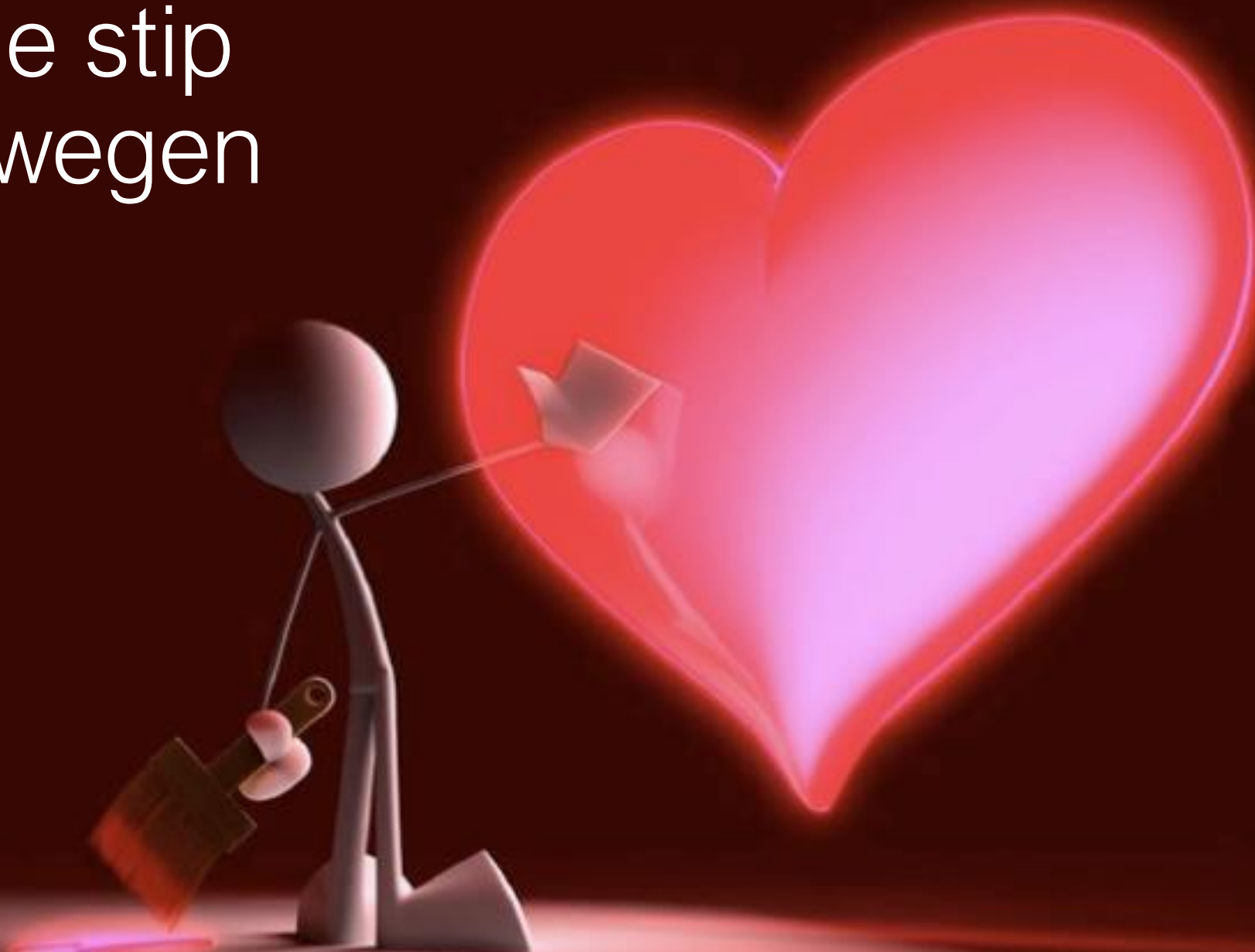




**Zet zelf de eerste stap**

12

Naar de stip  
toe bewegen



# De 12 principes van **succesvol beïnvloeden**

1. Wees je bewust van jezelf

2. Voorbereiding is 90% van het succes

3. Gebruik je woorden zorgvuldig

4. Let op je non-verbale communicatie

5. Zoek de gemeenschappelijkheden

6. De kracht van humor

7. Stel een pilot voor

8. Toon je kwetsbaarheid

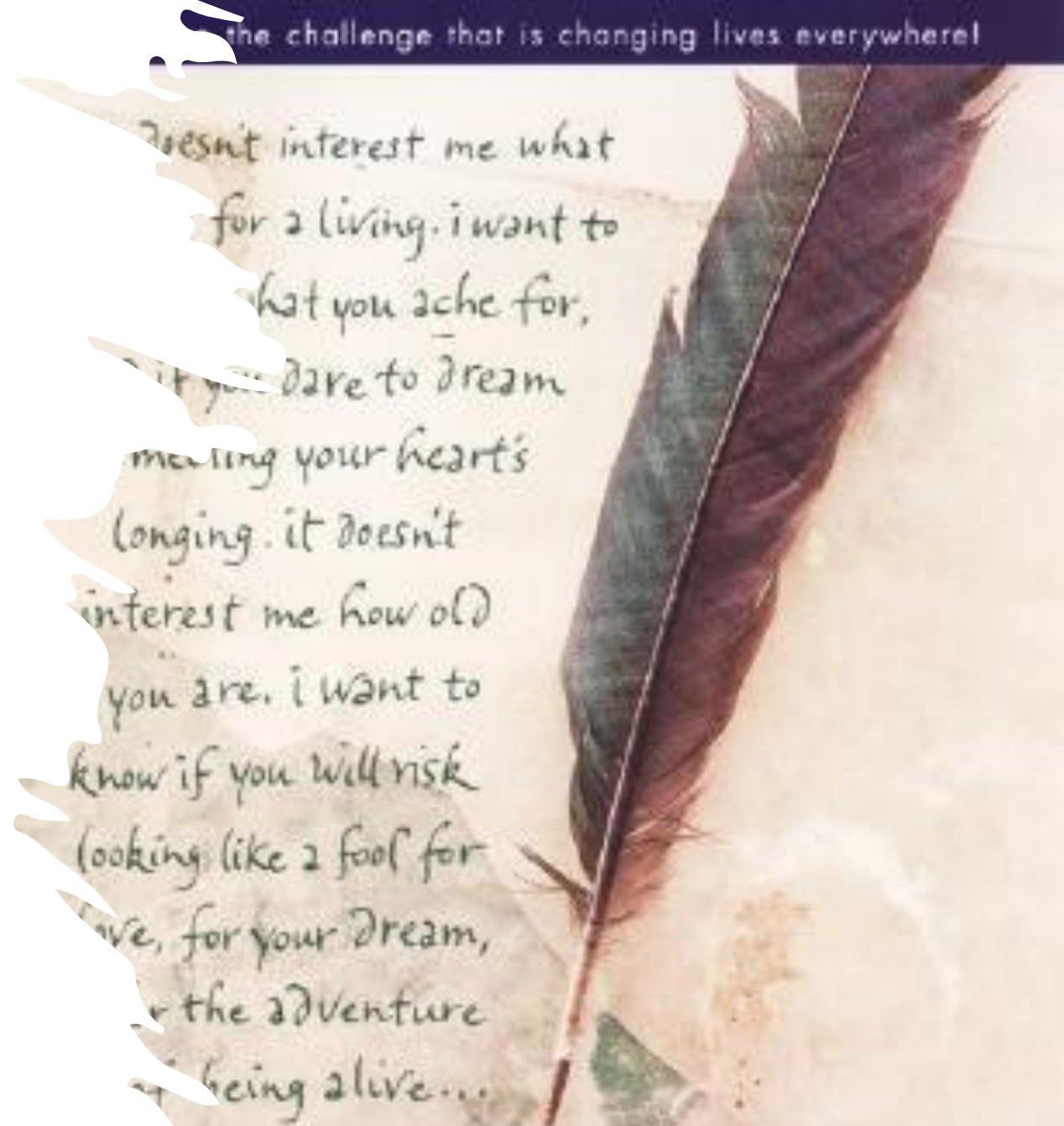
9. Stel de hulpvraag

10. Ontdek de behoeften van de ander

11. Toon je waardering

12. Zet zelf de eerste stap

# Oriah Mountain Dreamer



the challenge that is changing lives everywhere!

Doesn't interest me what  
for a living. i want to  
what you ache for,  
if you dare to dream  
meeting your heart's  
longing. it doesn't  
interest me how old  
you are. i want to  
know if you will risk  
looking like a fool for  
love, for your dream,  
for the adventure  
of being alive...