

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Internet heeft een dominante rol in het leven voor bedrijven en consumenten. Online aanwezigheid is cruciaal voor de continuïteit van een organisatie. Potentiële klanten oriënteren zich online en baseren aankoopbeslissingen op online informatie. Organisaties ervaren de impact hiervan en moeten erop kunnen inspelen. Wil je over meer mogelijkheden beschikken om je organisatie online beter zichtbaar te maken? Wil je de mogelijkheden kennen van e-mailmarketing, content marketing, online advertising, social media en zoekmachinemarketing? Met deze veelzijdige training leer je de basis om als online marketeer de inzet van online marketing binnen een bedrijf te analyseren en te verbeteren.

Resultaat

- ✓ Je brengt je kennis van online marketing naar een hoger niveau
- ✓ Je kunt de rol van online marketing koppelen aan ondernemings- en marketingdoelstellingen
- ✓ Je kunt een online marketingstrategie analyseren en verbetervoorstellen doen
- ✓ Je hebt inzicht in en kennis van de online marketingmethoden, zoals e-mailmarketing, content marketing, online advertising, social media en zoekmachinemarketing (SEA en SEO)
- ✓ Je kunt online marketingactiviteiten planmatig structureren
- ✓ Je bent op de hoogte van de nieuwste marketingontwikkelingen op internet
- ✓ Je kunt online marketing effectief en doelgericht inzetten en resultaten analyseren en verantwoorden (accountability)

Doelgroep

De training is uitstekend geschikt voor marketingmedewerkers en marketing- en communicatieprofessionals die hun kennis over online marketing willen vergroten en direct in de praktijk willen brengen.

Studiewijze

Deze interactieve training bestaat uit twee dagen. Voorafgaand aan de training vindt een online intake plaats. De nadruk in deze training ligt op het verhogen van je kennis en vaardigheden op het gebied van online marketing. Vanzelfsprekend komen hierbij veel voorbeelden en praktijksituaties aan bod. Onder leiding van een ervaren trainer leer je online marketing nog beter inzetten voor je organisatie aan de hand van diverse praktijkopdrachten. Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Investing

De investering bedraagt € 1.295.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investing: € 1.295

Aantal locaties: 9

Programma

Dag 1

- Online marketingplan
- Online marketingstrategie analyseren
- Online advertising (display en social)
- Zoekmachine adverteren (SEA)
- Zoekmachineoptimalisatie (SEO)
- Mobiele marketing

Dag 2

- E-mailmarketing
- Social media marketing
- Monitoren en evalueren van online marketingactiviteiten (accountability en analytics)
- Contentmarketing
- Trends

Duur, data en plaatsen

De klassikale training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat twee bijeenkomsten.

Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom. De online training omvat vier dagdelen. Hierbij heb je de keuze tussen de ochtendvariant van 9.30 tot 12.30 uur en de avondvariant van 19.00 tot 22.00 uur.

Training: do 7 jul – do 21 jul 2022

Training: di 20 sep – di 4 okt 2022

Training: do 10 nov – do 24 nov 2022

Training: di 10 jan – di 24 jan 2023

Training: do 9 mrt – do 23 mrt 2023

Training: di 9 mei – di 23 mei 2023

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

📞 **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen** of **inschrijven** www.icm.nl/om

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).



icm