

# Contentmarketing

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Contentmarketing is dé manier om klanten aan je merk te binden. In deze tweedaagse training leer je hoe je een goed doordachte contentstrategie opstelt en je doelgroep bereikt met relevante en waardevolle content. Je stelt vast wat jouw organisatie wil bereiken met het delen van content, welke content aansluit bij jouw doelgroep, wat de juiste distributiekkanalen zijn en hoe je de effectiviteit meet. Ook leer je hoe je een contentplatform opzet en zo een podium creëert voor jullie verhalen. Zodoende vertaal je contentmarketing naar een doelgerichte en succesvolle contentstrategie in je eigen praktijk.

## Unieke voordelen

- Directe vertaling naar jouw eigen praktijk
- Onder begeleiding van een vakexpert
- Inspirerende voorbeelden en tips

## Resultaten

- ✓ Je signaleert trends en ontwikkelingen op het gebied van contentmarketing
- ✓ Je bepaalt een succesvolle contentstrategie voor jouw organisatie
- ✓ Je maakt relevante content voor jouw doelgroep
- ✓ Je zet de juiste kanalen in om je doelgroep te bereiken
- ✓ Je vergroot het succes van je contentstrategie door continu te meten en verbeteren
- ✓ Je creëert draagvlak voor je contentstrategie binnen jouw organisatie

## Doelgroep

Deze training is voor marketing- en communicatieprofessionals die al ervaring hebben met het creëren van content en willen leren hoe ze contentmarketing strategischer en effectiever inzetten.

Wil jij juist leren hoe je creatieve en inspirerende content maakt? Dan is Webredactie & Contentcreatie iets voor jou!

## Programma

Dag 1: Jouw contentstrategie bepalen

- Ontwikkelingen en trends op het gebied van contentmarketing
- Jouw contentmarketingdoelstellingen
- Inzicht in jouw doelgroep en hun behoeften
- Kernthema's van jouw organisatie

Dag 2: Jouw contentstrategie implementeren

- Welke kanalen zet je in voor welke content?
- Effectiviteit, meetbaarheid en KPI's
- Praktische handvatten en tools
- Draagvlak creëren in jouw organisatie

## Kenmerken

Studieduur: 2 dagen

Investering: € 1.295

Aantal locaties: 9

## Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom kiezen wij voor de volgende, gedegen aanpak.

**Bijeenkomsten** | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

**Ervaren trainers** | Een ervaren vakexpert begeleidt de klassikale bijeenkomsten waarbij jouw leerbehoefte centraal staat. Je trainer is een vakexpert, maar bovenal je persoonlijke coach.

**Persoonlijke aandacht** | De trainer geeft persoonlijke aandacht en stelt de vraagstukken van jou en je medecursisten centraal. Daarnaast wissel je onderling ervaringen uit waardoor je van en met elkaar leert. Samen kom je tot handvatten toegespitst op jouw situatie.

**Blended learning** | Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet blijft er tijdens een klassikale bijeenkomst meer tijd over om te leren van elkaar.

**Online leeromgeving** | Naast de interactieve klassikale dagen werk je met de rijke online leeromgeving die je ondersteunt in het leerproces. Na de opleiding houd je onbeperkt toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

**ICM-certificaat** | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

## Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 16.30 uur en omvat 2 bijeenkomsten. In totaal duurt de training een week.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: di 5 jul – di 12 jul – 2022

Training: do 15 sep – do 22 sep 2022

Training: di 22 nov – di 29 nov 2023

Training: do 26 jan – do 2 feb 2023

Training: di 7 feb – di 14 feb 2023

Training: do 6 apr – do 13 apr 2023



icm

## Investering

De investering bedraagt € 1.295.

Dit bedrag bestaat uit:



- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

-  Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
-  Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/cma](http://www.icm.nl/cma)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).

