

Strategisch Management

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Strategie is van onschatbare waarde voor het lange termijn succes van iedere organisatie. Zeker in veranderende tijden zorgt een goed-gekozen strategie voor focus, daadkracht en effectiviteit. Wil je weten hoe je de juiste strategische keuzes maakt? Of waar in een sterk veranderende omgeving de innovatie- en groeimogelijkheden voor je organisatie liggen? Dan is deze training uitstekend geschikt voor jou. Naast een scherpe analyse en het verkennen van de verschillende toekomstscenario's formuleer je de juiste strategie en visie en vertaal je deze naar concrete acties. Je groeit in je rol als strategische sparringpartner en je brengt je organisatie naar een hoger niveau.

Kenmerken

Studieduur: 3 dagen

Investering: € 1.745

Aantal locaties: 13

Resultaat

- ✓ Je krijgt inzicht in de instrumenten om heldere strategische keuzes te maken
- ✓ Je leert een succesvolle strategie bepalen en vertalen naar concrete acties
- ✓ Je bent in staat om een heldere externe en interne analyse te maken
- ✓ Je begrijpt welke factoren een organisatie succesvol maken
- ✓ Je ziet de belangrijkste trends en onzekerheden voor je organisatie
- ✓ Je bent in staat om verschillende toekomstscenario's te schetsen voor je organisatie
- ✓ Je leert een inspirerende visie te formuleren en te delen

Doelgroep

De training is bedoeld voor managers, adviseurs en professionals die zich willen ontwikkelen in het formuleren van strategische en tactische keuzes voor hun organisatie.

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Den Bosch, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Groningen, Maastricht, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: do 8 jul – do 22 jul – do 5 aug 2021

Training: ma 6 sep – ma 20 sep – ma 4 okt 2021

Training: di 2 nov – di 16 nov – di 30 nov 2021

Training: vr 18 mrt – vr 1 apr – vr 22 apr 2022

Training: di 10 mei – di 24 mei – di 7 jun 2022

Studie voorbereiding

Iedere studiebijeenkomst vereist 4 tot 6 uur studievoorbereiding.

Vervolgopleiding

Verandermanagement en Hoger Management (post-HBO)

Investering

De investering bedraagt € 1.745.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

Programma

- De sleutelconcepten van strategie
- Succesvolle ondernemingen, businessmodellen en strategieën
- Trends, marktontwikkelingen en onzekerheden
- Innoveren en groeimogelijkheden voor je organisatie of afdeling
- Maken van strategische keuzes
- Toekomstscenario's schetsen en beoordelen
- Bepalen van de juiste strategie
- Formuleren van missie, visie, strategie en tactische doelstellingen
- Inzetten van strategische analyses, modellen en instrumenten
- Duurzame organisaties en teams
- Implementeren van strategie
- Formuleren van een inspirerende visie
- Draagvlak creëren binnen je organisatie
- Je persoonlijke ambities en drijfveren
- Praktijksituaties en -voorbeelden

Studiewijze

Voorafgaand aan de training vindt een online intake plaats op de ICM-leeromgeving. Hierin breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart. Voor de bijeenkomst oriënteer je je alvast op alle facetten van strategisch management door het bekijken van kennisvideo's, lezen van artikelen en maken van opdrachten.

In deze interactieve training ligt de nadruk op het formuleren van de strategische keuzes en mogelijkheden binnen en buiten je organisatie. Je leert werken met strategische modellen en analyses via opdrachten, oefeningen en cases. Daarnaast schrijf je een strategisch plan voor je organisatie. Tijdens de bijeenkomst is er volop ruimte voor de waardevolle discussies en interactie met je medecursisten. Onder inspirerende leiding van een ervaren professional leer je op een strategische manier denken en spreken. Er is een veilige sfeer om in te leren met gelijkgestemden en veel ruimte om ervaringen uit te wisselen. Met een positief resultaat voor je strategische plan ontvang je het ICM-certificaat. Deze training is tevens onderdeel van de opleiding Post-HBO Bedrijfskunde. Na het succesvol afronden van deze training kun je je verder ontwikkelen en krijg je vrijstelling voor 1 module binnen deze opleiding.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

📞 **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** www.icm.nl/strm

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).