

NIMA B Corporate Communicatie

9 Maanden

Wil je je als communicatiespecialist verder ontwikkelen op het gebied van imago, reputatie en interne communicatie? Dan is de opleiding NIMA B Corporate communicatie een logische keuze. Je raakt thuis in de verschillende dimensies van communicatiemanagement en verdiept je specifiek in strategische corporate communicatie. Je leert stakeholderanalyses maken, onderzoeken interpreteren, adequaat (communicatief) ingrijpen bij dreigende problemen, efficiënt omgaan met verschillende online en offline media en campagnes ontwikkelen. Bovendien schrijf je zelf een realistisch communicatieplan, dat je presenteert en verdedigt tijdens het examen.

Unieke voordelen

- Je verrijkt je CV met een hoog gewaardeerd en internationaal erkend diploma
- Je traint bij ICM: al jarenlang één van de meest succesvolle NIMA-opleiders in Nederland
- Je hebt tijdens de opleiding nog de mogelijkheid te switchen naar een andere specialisatie (Marketingcommunicatie of Non-profit & Overheidscommunicatie)
- Je oefent het mondeling NIMA examen in examensetting voor een optimale voorbereiding

Resultaat

- Je hebt brede en diepgaande kennis van het communicatievak
- Je bent een gelijkwaardige gesprekspartner voor management en directie
- Je zet corporate communicatie op strategisch en tactisch niveau in jouw organisatie in
- Je kunt communicatieactiviteiten verantwoorden
- Je hebt een operationeel corporate communicatieplan opgesteld

Doelgroep

De opleiding is een direct vervolg op de Nima A Communicatie opleiding en passend voor mensen met enige jaren ervaring als communicatiemedewerker of een functie waarin bedrijfscommunicatie een belangrijke rol speelt. Ook voor Nima A Marketing en Nima B Marketing gediplomeerden is dit een geschikt vervolg.

Vooropleiding

ICM volgt de richtlijnen van het NIMA en stelt de volgende wensen (geen eisen) aan de vooropleiding:

- NIMA A Communicatie niveau
- HBO denk- en werkniveau
- Werkzaam binnen een communicatiefunctie (in verband met het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan)

Programma

Module B1: Strategische Communicatie (6 dagen)

- Communicatiestrategieën
- Communicatieonderzoek
- Merk-, issue- en stakeholderanalyses
- Pers en Public Relations
- Crisiscommunicatie
- Marketingcommunicatie
- Corporate communicatie
- Interne communicatie
- Customer insights
- Mediateuze en reclameplan
- Sponsoring
- Accountability
- Examentraining

Module B2: Specialisatie Corporate Communicatie (3 dagen)

- Stakeholderanalyses
- Identiteits-, imago- en reputatiemanagement
- Issuemanagement
- Crisiscommunicatie
- Arbeidsmarktcommunicatie
- Financiële Communicatie (investor relations)
- Verandercommunicatie
- Schrijven en presenteren van een operationeel marketingcommunicatieplan

Studievoorbereiding

Naast de bijeenkomsten moet je tijd vrijmaken voor zelfstudie. Houd rekening met 3-4 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de avondopleiding en 6-8 uur voorbereiding per bijeenkomst voor de dagopleiding. Houd daarnaast rekening met een extra tijdsinvestering ter voorbereiding op het B2 examen, het schrijven van een tactisch/operationeel communicatieplan.

Studiemateriaal

ICM is door NIMA benoemd als Education Partner. Hierdoor ben je ervan verzekerd dat onze opleiding NIMA B Consumentenmarketing voldoet aan de eisen van NIMA.

Studiewijze

Voorafgaand aan de opleiding krijg je toegang tot de ICM leeromgeving waar je je voorbereidt op de opleiding en kennismaakt met je medecursisten. Hier vind je ook inspirerende en inhoudelijke content.

De bijeenkomsten kenmerken zich door veel cases en oefeningen waardoor je thuis raakt in de materie. Tijdens de bijeenkomsten maakt de docent een heldere vertaalslag van de theorie naar de praktijk. Ook is er volop ruimte om ervaringen uit te wisselen met je medecursisten.

In de eerste module van de opleiding verruim je je visie op het vakgebied communicatie. De interne en externe communicatietheorieën en -concepten vertaal je naar je eigen werksituatie.

Hierna kies je definitief je specialisatie. Je vervolgt vanaf dat moment de opleiding met je eigen specialisatiegroep en wordt de overige dagen begeleid door een deskundige uit het betreffende vakgebied. Gedurende de lessen werk je toe naar een tactisch/operationeel communicatieplan vanuit je eigen praktijksituatie.

Dit plan verdedig je tijdens de laatste bijeenkomst aan je docent in de vorm van een mondeling oefenmoment. Met de feedback scherp je jouw plan aan zodat je optimaal voorbereid bent voor het mondeling B2 examen van NIMA.

Plaats & Data

ICM verzorgt NIMA B Corporate Communicatie als avond- en als dagopleiding. De avondopleiding is van 19.00 tot 22.00 uur en omvat 18 lessen. De dagopleiding is van 10.00 tot 16.00 uur en omvat 9 lessen.

De opleiding wordt gegeven in april 2020, november 2020, april 2021 en november 2021.

Avondopleiding

Alkmaar – ma – di ¹⁾	Den Haag – ma – di ¹⁾	Maastricht – ma – di ¹⁾
Almere – ma – di ¹⁾	Eindhoven – ma – di ¹⁾	Nijmegen – ma – di ¹⁾
Amsterdam – ma – di ¹⁾	Enschede – ma – di ¹⁾	Roermond – ma – di ¹⁾
Apeldoorn – ma – di ¹⁾	Groningen – ma – di ¹⁾	Rotterdam – ma – di ¹⁾
Arnhem – ma – di ¹⁾	Haarlem – ma – di ¹⁾	Utrecht – ma – di ¹⁾
Breda – ma – di ¹⁾	Heerenveen – ma – di ¹⁾	Zwolle – ma – di ¹⁾
Den Bosch – ma – di ¹⁾	Leiden – ma – di ¹⁾	

Dagopleiding

Amsterdam – vr – za ¹⁾	Eindhoven – vr – za ¹⁾	Utrecht – vr – za ¹⁾
Arnhem – vr – za ¹⁾	Groningen – vr – za ¹⁾	Zwolle – vr – za ¹⁾
Breda – vr – za ¹⁾	Rotterdam – vr – za ¹⁾	

1) Je kunt zelf een dag kiezen.

Diploma

De opleiding NIMA B Communicatie leidt je op tot (afhankelijk van de gekozen specialisatie) één van de twee officiële NIMA diploma's:

- NIMA B Marketingcommunicatie
- NIMA B Corporate Communicatie

Het volledige NIMA B Communicatie diploma bestaat uit twee delen: NIMA B1 en NIMA B2. Het B1 examen bestaat uit een digitaal examen met open vragen. Het B2 examen bestaat uit het presenteren en verdedigen van je tactisch/operationele communicatieplan. Een eenmalige afname van deze examens is bij de opleiding inbegrepen.

De examens worden verzorgd door het NIMA. Via de verkregen examenvoucher meld je je hiervoor bij NIMA aan. Bij een voldoende resultaat word je ingeschreven in het officiële NIMA-register. Neem voor overige vragen over het examen contact op met NIMA op telefoonnummer 020 – 503 93 00 of kijk op www.nima.nl.

Pakketvoordeel

ICM biedt je de mogelijkheid om het NIMA A Communicatie en NIMA B Communicatie diploma in één pakket te behalen. Als je je voor beide opleidingen als pakket inschrijft, heb je een voordeel van € 295 ten opzichte van twee afzonderlijke inschrijvingen. Je start met NIMA A Communicatie en daarna volg je NIMA B Corporate Communicatie.

Je kunt kiezen uit de volgende pakketten:

- NIMA A Communicatie – 4 maanden intensief en NIMA B Corporate Communicatie
- NIMA A Communicatie – 8 maanden en NIMA B Corporate Communicatie

Investing

De investering bedraagt € 3.745.

Dit bedrag is excl. € 3750 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📧 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/ncc

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

