

Een Succesvolle Coachpraktijk

3 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Je bent coach geworden omdat je het allerliefste mensen helpt. Maar omdat vanuit je eigen praktijk succesvol te doen, moeten mensen je wel weten te vinden. Er een goede boterham mee verdienen is best lastig. Hoe richt je je eigen praktijk zo in dat je kunt doen waar je goed in bent en tegelijkertijd een succesvolle ondernemer bent? Wie zijn jouw klanten? Hoe bereik je hen en hoe zet je hun behoeften centraal? En op welke manier zorg je ervoor dat je voldoende verdient om dit ook te blijven doen? Deze training geeft je de handvatten om zichtbaar te worden en klanten aan te trekken. Je ontwikkelt kennis en vaardigheden om succesvol te zijn op een manier die bij jou past.

Unieke voordelen

- Kennisuitwisseling met andere ondernemende coaches
- Veel aandacht voor de zakelijke én persoonlijke facetten
- Een ervaren ondernemer en coach als trainer
- Naar huis met een concreet plan om jouw praktijk te versterken

Resultaat

- Je weet wie je als coach bent en wie jij het beste kunt helpen
- Je aanbod sluit haarfijn aan op de wensen en behoeften van je doelgroep
- Je maakt jezelf effectief zichtbaar bij je mogelijke klanten
- Je weet klanten duurzaam aan je te binden
- Je hebt er netwerk van ondernemende coaches bij
- Je hebt de basis gelegd voor jouw succesvolle praktijk en groei

Doelgroep

Deze training is bedoeld voor coaches die praktijkgerichte kennis en vaardigheid willen ontwikkelen op het gebied van marketing en ondernemerschap.

Gerelateerde trainingen

- ICM Coachingsopleiding
- Succesvol Ondernemen als Trainer
- Corporate Storytelling

Studiewijze

Ons doel is je zo goed mogelijk voor te bereiden op de stap die je gaat maken in de praktijk, daarom kiezen wij voor de volgende, gedegen aanpak.

Intake | Voorafgaand aan de training vul je een schriftelijk intakeformulier in waarin je een aantal vragen beantwoordt gericht op jouw persoonlijke situatie. Deze vragen helpen je om jouw ontwikkeldoel helder te omschrijven.

Bijeenkomsten | De bijeenkomst is gericht op interactie met de trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en-voorbeelden. Een ervaren trainer begeleidt de bijeenkomst en stelt jouw leerbehoefte centraal. Je trainer is een vakexpert, ervaren ondernemer en bovenal je persoonlijke coach.

Groepsgrootte | De maximale groepsgrootte van 12 deelnemers draagt bij aan een veilige sfeer en biedt veel ruimte om ervaringen uit te wisselen en samen te oefenen.

Blended learning | Bij ICM geloven we in blended leren, waarbij online leren het klassikaal leren versterkt. Doordat je vooraf kennis opdoet, blijft er tijdens de bijeenkomst meer tijd over om aan de slag te gaan. Na de training houd je onbeperkt toegang tot al het online materiaal ter verdieping en naslagwerk.

ICM-certificaat | Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Duur, data en plaatsen

3 dagen. De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 3 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 29 mei – vr 12 jun – vr 26 jun 2020

Training: do 10 sep – do 24 sep – do 8 okt 2020

Training: ma 2 nov – ma 16 nov – ma 30 nov 2020

Training: wo 10 feb – wo 3 mrt – wo 17 mrt 2021

Training: ma 7 mei – ma 21 mei – ma 5 juni 2021

Programma

- Doelgroepanalyse: wie zijn mijn klanten en wat is hun behoefte?
- Van passie naar aantrekkelijk aanbod
- Jouw verdienmodel: op naar financiële continuïteit
- Jezelf en je dienstverlening profileren
- Praktische basis voor (online) marketing
- Acquisitie- en verkoopvaardigheden

Investing

De investering bedraagt € 595 en bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur & materiaal
- Online leeromgeving
- Individuele coaching

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies en inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website: www.icm.nl/scp.

- ☎ **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888
- 📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** www.icm.nl/scp

Deze opleiding biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).