

Veranderen en Inspireren met Storytelling

3 Dagen

Jouw organisatie maakt een verandering door. Aan jou de taak om jouw collega's te overtuigen en te inspireren de omslag te maken. Een effectieve wijze om jouw visie op de toekomst met de organisatie te delen is storytelling. De training Veranderen en Inspireren met Storytelling leer je in korte tijd hoe je dat doet. Met jouw goedgekozen verhalen en beeldende interventies inspireer je de mensen in de organisatie tot samenwerking en het verwerven van nieuwe inzichten. Je maakt eenvoudig en krachtig jouw punt en zorgt ervoor dat de organisatie verder kan.

Resultaat

- Je geeft betekenis aan de verandering in de organisatie
- Je bouwt bruggen tussen individuen en teams
- Je verduidelijkt de abstracte visie van de organisatie
- Je formuleert jouw boodschap helder en beeldend
- Je sorteert zichtbaar effect met jouw boodschap
- Je wekt met jouw verhalen emoties op en jouw luisteraars voelen zich geraakt

Doelgroep

Deze training is bedoeld voor vernieuwende leiders die verbinding centraal stellen, voor HR en L&D functionarissen die verandering in een organisatie begeleiden en implementeren en verder voor iedereen die op inspirerende wijze een boodschap wil overbrengen.

Studiewijze

Intake | Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training. Met de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer.

Bijeenkomsten | De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met jouw trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op en oefen je met vaardigheden. Er is veel ruimte voor de inbreng van eigen praktijksituaties en -voorbeelden.

Online leeromgeving | Via onze interactieve online leeromgeving ontvang je alle informatie die je nodig hebt om aan de slag te gaan.

Persoonlijk Actieplan | Aan het eind van de training stel je een persoonlijk actieplan op. Dat helpt je door te gaan met leren, ook nadat het traject is afgerond.

Vooropleiding

ICM stelt geen eisen aan de vooropleiding.

Programma

- Purpose based Story: beïnvloeding door storytelling
- Verandermanagement
- De inhoud en kwaliteit van de boodschap
- Circle of Trust
- Boeien en binden
- Tot de verbeelding spreken
- Jouw vertelkracht
- Inspirerend spreken
- Inzicht door verhalen
- Ervaren door verhalen
- Ontlokken van verhalen
- Praktijkvoorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 6 sep – vr 20 sep – vr 4 okt 2019

Training: di 5 nov – di 19 nov – di 3 dec 2019

Training: vr 14 feb – vr 6 mrt – vr 20 mrt 2020

Training: di 17 mrt – di 31 mrt – di 14 apr 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Investing

De investering bedraagt € 1.595.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

📍 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/vms

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

