

# Creativiteit en Ondernemerschap in organisaties

2 Dagen

Organisaties verwachten steeds vaker van hun medewerkers dat zij ondernemend zijn, kansen zien en daar ook naar handelen. Zelfsturing is belangrijk en pro-activiteit wordt beloond. Wil je jouw waarde voor de organisatie op dit vlak vergroten? Tijdens de training Creativiteit en ondernemerschap in organisaties ga je aan de slag met jouw creativiteit en innovatief vermogen. Je zet jouw creativiteit om in concrete voorstellen. Ervaar hoe creativiteit en ondernemerschap elkaar versterken. Je vergroot zichtbaar jouw bijdrage aan de doelen van de organisatie.

## Resultaat

- Je zet jouw goede ideeën om in concrete acties
- Je zet jezelf en anderen aan tot ondernemen en innoveren
- Je vergroot jouw creatieve vermogen op de werkvloer
- Je reageert flexibel op veranderingen
- Je zet jezelf op de kaart door inzet van jouw creativiteit en inventiviteit

## Studiewijze

**Intake |** Jouw persoonlijke leerdoelen staan centraal tijdens de training. Met de online intake geef je aan wat jouw leerdoelen, wensen en verwachtingen zijn. Je maakt daarmee vooraf helder wat je wilt bereiken; zowel voor jezelf als voor de trainer.

**Action Learning |** De bijeenkomsten zijn gericht op interactie met jouw trainer en medecursisten. Met afwisselende werkvormen doe je kennis en inzichten op, oefen je met vaardigheden en reflecteer je op jouw praktijk.

**Online leeromgeving |** Via onze online leeromgeving ontvang je alles wat je nodig hebt om actief te oefenen in jouw praktijk.

**Persoonlijk Actieplan |** Aan het eind van de training schrijf je een persoonlijk actieplan. Hierin staat hoe en wanneer je het geleerde gaat toepassen. Zo zorg je ervoor dat je doorgaat met leren ook nadat het traject is afgerond.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

## Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 13 sep – vr 27 sep 2019

Training: vr 8 nov – vr 22 nov 2019

Training: di 14 jan – di 28 jan 2020

Training: di 10 mrt – di 24 mrt 2020

Training: di 21 mei – di 26 mei 2020

Maximale groepsgrootte: 10 personen

## Programma

- Het geheim van succesvol ondernemen
- Intrapreneurs en entrepreneurs
- Maak kennis met het creatieve brein
- De positieve kanten van luiheid en verveling
- Creativiteit binnen de parameters van de organisatie
- Valkuilen en succesfactoren voor creativiteit
- Resultaatgericht handelen versus het creatieve proces
- Creeëren vanuit bestaande situaties
- Divergeren en convergeren
- Lef en falen
- Fixed en growth mindset
- Praktijkvoorbeelden
- Persoonlijk actieplan

## Doelgroep

Deze training is voor iedereen die flexibel, creatief en ondernemend te werk wil gaan binnen de eigen organisatie.

## Vervolgtrainingen

Innovatiemanagement  
Business Development met Lean Start-up

## Investering

De investering bedraagt € 1.195.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📄 Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/ceo](http://www.icm.nl/ceo)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/](http://www.icm.nl/) maatwerk).

*Drie jaar op rij  
verkozen tot*

