

Design Thinking

3 Dagen

Wil jouw organisatie innovatieve producten en diensten leveren die écht voldoen aan de klantvraag? Wil je samen met klanten op een creatieve manier tot onverwachte oplossingen komen? Leer denken als een designer en vergroot het innovatief vermogen van jouw team en organisatie. Met design thinking creëer je oplossingen, producten en diensten die verwonderen en je klanten écht vooruit helpen. Met de training Design Thinking zet je een goede stap om je idee tot een prototype te ontwikkelen, dat klaar is om getest te worden. Je bent bovendien in staat om dit creatieve proces in je organisatie te introduceren en jezelf daarmee te versterken als professional.

Resultaat

- Je gebruikt design thinking om complexe problemen op te lossen
- Je onderzoekt klantbehoeften door empathie te creëren voor de klant
- Je ontwerpt creatieve klantgerichte oplossingen
- Je verkent de mogelijkheden om nieuwe producten of diensten aan te bieden
- Je vergroot je creativiteit en stimuleert dit bij anderen
- Je zet een breed scala aan technieken in om van idee tot uitvoering te komen

Studiewijze

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vul je online een schriftelijk intakeformulier in. Aan de hand van vragen breng je jouw persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf én voor de trainer. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

Tijdens de training pas je design thinking toe op jouw eigen casus. Onder inspirerende leiding van een ervaren professional ga je met design thinking aan de slag. Je zet een goede stap richting een oplossing die voldoet aan een klantvraag uit jouw praktijk.

Heb je de hele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat. De maximale groepsgrootte draagt bij aan een veilige sfeer en biedt veel ruimte om ervaringen uit te wisselen en waardevolle discussies te voeren.

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Doelgroep

Deze training is bedoeld voor professionals die op een creatieve en snelle manier producten of diensten willen innoveren.

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 11 sep – wo 25 sep – wo 9 okt 2019

Training: wo 13 nov – wo 27 nov – wo 11 dec 2019

Training: wo 12 feb – wo 4 mrt – wo 18 mrt 2020

Training: wo 6 mei – wo 20 mei – wo 3 jun 2020

Training: wo 9 sep – wo 23 sep – wo 7 okt 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Programma

- Empathie creëren voor je klant
- Onderzoeken van het probleem
- Leren kijken vanuit een nieuw perspectief, een 'open' mindset
- Visualiseren & analyseren van complexe data en keuzes maken
- Ideevorming, conceptueel & creatief denken en ideeën visueel maken
- Prototypes ontwikkelen en experimenten vormgeven
- Gebruikers testen uitvoeren en klantfeedback verwerken
- Convergeren en divergeren
- Interdisciplinair samenwerken en co-creëren
- Persoonlijke leervragen en opdrachten

Vervolgtrainingen

Creativiteit en Ondernemersschap in Organisaties
Innovatiemanagement
Verandermanagement

Investing

De investering bedraagt € 1.595 en bestaat uit:

- Leskosten
- Literatuur en lesmateriaal
- Online leeromgeving

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De investering is exclusief btw. Vrijstelling van btw is mogelijk tegen gereduceerd tarief. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

- 📞 Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888
- 📧 Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/dt

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

