



## NSMA Whitepaper

**10 tips voor een goed verzorgd en vindbaar  
LinkedIn profiel**

## Voorwoord

Beste lezer,

Met deze gratis whitepaper bieden we een aantal handige tips voor het opbouwen van een goed verzorgd en vindbaar profiel op LinkedIn. Een compleet LinkedIn profiel zorgt niet alleen voor optimale zichtbaarheid op LinkedIn, maar zorgt ook voor betere vindbaarheid binnen de zoekmachine van LinkedIn en in zoekmachines zoals Google. In deze whitepaper worden 10 tips behandeld die helpen bij het maken van een compleet, verzorgd en goed vindbaar profiel.

De Nederlandse Social Media Academie (NSMA) is hét online kennisinstituut op het gebied van social media voor de zakelijke markt. Gestart in 2011 is NSMA een kennisplatform gericht op iedereen die zich bezig houdt of interesse heeft in social media voor professionele doeleinden.

Wekelijks deelt NSMA diverse tips & tricks verzorgd door een team van social media specialisten, communicatiedeskundigen en online professionals uit de praktijk. In samenwerking met partners uit het vakgebied zorgt de NSMA voor een inspirerende kennisomgeving.

We wensen je veel leesplezier toe en succes met de tips!

*Nederlandse Social Media Academie*

## Inleiding

Op LinkedIn zijn meer dan 7 miljoen Nederlandse gebruikers te vinden. Hiermee is meer dan 65 procent van de Nederlandse beroepsbevolking op LinkedIn te vinden en staat Nederland al jaren in de top 3 van *'most engaged LinkedIn countries'*. Hiermee biedt LinkedIn grote potentie voor professionals die zichzelf onder de aandacht wil brengen. Commercieel gezien helpt LinkedIn bij het doen van zaken door je eigen netwerk op te bouwen en te onderhouden. Inhoudelijk helpt LinkedIn met het delen van kennis en het informeren over wat er zich afspeelt binnen je netwerk.

Deze whitepaper helpt je bij het effectief opzetten en optimaliseren van je eigen LinkedIn profiel voor een professionele presentatie en vindbaarheid van jezelf. Op basis van 10 tips wordt stapsgewijs uitgelegd hoe een optimaal online zakelijk profiel kan worden gecreëerd, dat er verzorgd uitziet en goed vindbaar is voor anderen. We hopen dat je hiermee een goede start kunt maken en wensen je hierbij veel plezier toe.

Je kunt deze whitepaper delen door jouw netwerk te attenderen op de downloadpagina op onze website of door gebruik te maken van onderstaande deelknoppen.



## 10 tips voor een verzorgd en goed vindbaar LinkedIn profiel

### Tip 1. Profielfoto LinkedIn profiel

Met meer dan 6 miljard jaarlijkse zoekopdrachten op LinkedIn is het belangrijk om goed zichtbaar te zijn in de zoekresultaten. De profielfoto op het LinkedIn profiel is een belangrijk onderdeel waar veel mensen (als eerste) naar kijken. In de zoekopdrachten is het een manier om te ‘scannen’ welke zoekresultaten bekeken gaan worden door de zoeker en bezoekers van je profiel slaan de foto op en verwachten bij een fysieke ontmoeting dat je op de foto lijkt. Zorg daarom voor een actuele profielfoto die optimaal gebruik maakt van de ruimte en past bij de uitstraling die je zakelijk nastreeft.

Zes tips voor een effectieve profielfoto zijn te vinden in dit artikel: <http://bit.ly/profielfoto-linkedin>.  
Tips wat je vooral niet moet doen met een zakelijke profielfoto zijn te vinden in dit artikel: <http://bit.ly/niet-doen-profielfoto>.

### Tip 2. Omschrijving headline

De headline is na de profielfoto één van de belangrijkste onderdelen van het LinkedIn profiel omdat dit ook zichtbaar is in de zoekresultaten. Daarnaast is dit voor veel bezoekers van het LinkedIn profiel een van de eerste onderdelen die bekeken zal worden. Veel LinkedIn-gebruikers hebben als headline de functietitel staan die ook op het visitekaartje staat. Bepaal wat je als headline invoert door jezelf de volgende vraag te stellen. “Als een LinkedIn gebruiker gaat zoeken, op welke (maximaal drie) zoekwoorden, of een combinatie van woorden, wil ik gevonden worden?”

Probeer aan de hand van het antwoord een headline op te stellen die bijvoorbeeld inzicht geeft in welk probleem je oplost, op welke manier je dit doet en voor wie.

In 2016 waren dit de meest gebruikte steekwoorden op LinkedIn profielen:  
<http://bit.ly/steekwoorden-linkedin-2016>.

Het is echter raadzaam om deze zoekwoorden niet in overvloed te gebruiken, aangezien deze minder goed opvallen en impact hebben. Wanneer de woorden daadwerkelijk van toepassing zijn, zorg dan dat dit ook blijkt uit de overige informatie op je LinkedIn profiel.



## 10 tips voor een verzorgd en goed vindbaar LinkedIn profiel

### Tip 3. Een gepersonaliseerde LinkedIn url

Ieder LinkedIn-profiel heeft een unieke url, zodat het profiel makkelijk gedeeld kan worden. Bij het aanmaken van een profiel wordt hier een standaard url aan gekoppeld. Het is echter mogelijk om deze LinkedIn url te personaliseren zodat je eigen naam in de link wordt opgenomen. Door de LinkedIn url te personaliseren zal het LinkedIn profiel beter worden geïndexeerd door Google. Als mensen op jouw naam gaan zoeken in Google komen ze daarmee sneller bij het juiste LinkedIn profiel uit. Daarnaast is het met de gepersonaliseerde LinkedIn url bijvoorbeeld ook makkelijker om deze in een e-mail-handtekening te communiceren.

Het aanpassen van de LinkedIn url staat uitgelegd in dit artikel: <http://bit.ly/url-linkedin>.

### Tip 4. Opbouw LinkedIn samenvatting

De samenvatting op het LinkedIn profiel is dé plek om kort en krachtig jouw kennis en vaardigheden te etaleren. Bijna 40 procent van de recruiters leest de samenvatting bij het bekijken van profielen op LinkedIn, waarbij een duidelijke en effectieve samenvatting leidt tot het rustig bekijken van de rest van het profiel.

Belangrijk is om de 'belofte' van de headline in de samenvatting waar te maken en meer informatie over jezelf weer te geven. Geef bijvoorbeeld inzicht in je rol als professional, je kennis en vaardigheden en bovenal wat je kunt betekenen voor iemand die je profiel leest. De volgende vragen kunnen helpen om dit verhaal op te stellen:

- Welke problemen van klanten los je op als professional (met de opgedane kennis en vaardigheden, team, producten)?
- Welke klantgroepen ervaren deze problemen?
- Hoe worden deze problemen opgelost (met de opgedane kennis en vaardigheden)?
- Welk resultaat brengt dit voor klanten?
- Op deze manier is het mogelijk om een krachtige tekst op te stellen die de aandacht trekt.

In dit artikel wordt meer informatie gegeven over het goed opbouwen van de samenvatting op je LinkedIn profiel: <http://bit.ly/samenvatting-linkedin>.



## 10 tips voor een verzorgd en goed vindbaar LinkedIn profiel

### Tip 5. Gebruik van skills & expertise

Op het LinkedIn profiel is het mogelijk om vaardigheden toe te voegen (*skills & expertise*). Deze kennis en vaardigheden kunnen andere LinkedIn gebruikers onderschrijven (*endorsen*). LinkedIn vraagt ook actief aan LinkedIn gebruikers om dit te doen. Sommige gebruikers vinden het gebruik hiervan daarom onzin. Je kunt skills & expertise ook gericht inzetten als mogelijkheid om jouw netwerk aan te laten weten waar je echt goed in bent. Dit betekent niet dat je in ruil daarvoor jouw netwerk 'terug moet endorsen'. Met een actief onderschreven profiel helpt jouw netwerk zichtbaar te maken waar je goed in bent.

Meer over het toevoegen van vaardigheden aan het LinkedIn profiel is te vinden in dit artikel: <http://bit.ly/skills-linkedin>. Tips om vaardigheden op het eigen LinkedIn profiel aan te scherpen zijn te vinden in dit artikel: <http://bit.ly/skills-aanscherpen-linkedin>.

### Tip 6. LinkedIn profiel in meerdere talen

Naast de meer dan 7 miljoen Nederlandse gebruikers zijn er wereldwijd meer dan 500 miljoen LinkedIn gebruikers. LinkedIn biedt dus uitgebreide mogelijkheden om te netwerken, zowel nationaal als internationaal. Bij het aanmaken van een LinkedIn profiel wordt het profiel vaak in de moedertaal ingevuld. Door het LinkedIn profiel uit te breiden met meerdere talen kunnen internationale bezoekers van jouw profiel de informatie ook lezen.

Het toevoegen van een andere taal aan het LinkedIn profiel wordt uitgelegd in dit artikel: <http://bit.ly/taal-linkedin>.

Mocht je het prettig vinden om LinkedIn in het Nederlands te gebruiken als interface kun je dit instellen met behulp van het volgende artikel: <http://bit.ly/nl-linkedin>.

### Tip 7. Zichtbaar zijn op de LinkedIn bedrijfspagina van je werkgever

De meeste organisaties zijn actief op LinkedIn met een bedrijfspagina. LinkedIn gebruikers kunnen via de bedrijfspagina in een overzicht zien welke mensen werkzaam zijn bij jouw organisatie. Het is mogelijk dat je al langer op LinkedIn zit waardoor je niet gekoppeld bent aan de LinkedIn bedrijfspagina. Je kunt dit achterhalen door op je eigen LinkedIn profiel te kijken of het organisatielogo naast de werkervaring wordt weergegeven. Een andere manier om dit te achterhalen is door zelf naar de LinkedIn-bedrijfspagina van je organisatie te gaan, rechts op 'see all' te klikken en te kijken of je jezelf in de lijst kunt terugvinden.

Wanneer je niet in de lijst staat, kun je jouw zichtbaarheid verbeteren door je eigen LinkedIn profiel te wijzigen. In de edit-modus ga je naar de werkervaring van jouw organisatie en klik je op 'edit'. Vervolgens kies je voor 'change company' en type je de eerste 3-5 letters van jouw organisatie en kies je de juiste organisatie uit de suggesties die LinkedIn geeft. Sla vervolgens de wijzigingen op en je bent nu zichtbaar op de LinkedIn bedrijfspagina.



## 10 tips voor een verzorgd en goed vindbaar LinkedIn profiel

### Tip 8. Omschrijving werkervaring

Eén van de belangrijkste onderdelen van het LinkedIn profiel is het delen van je werkervaring. Via dit onderdeel kun inzicht geven in je huidige functie, taken, verantwoordelijkheden, de sector en relevant werkverleden. Schroom ook niet om de vaardigheden die je inzet en bereikte resultaten zichtbaar te maken. Probeer daarnaast om de omschrijving van de werkervaring goed aan te laten sluiten bij de headline, skills & expertise en de samenvatting.

In dit artikel worden tips gegeven voor het inzichtelijk maken van je werkervaring op LinkedIn: <http://bit.ly/werkervaring-linkedin>.

### Tip 9. Visuele content gebruiken

Het is op LinkedIn mogelijk om visuele content zoals presentaties, video's, pdf's en afbeeldingen toe te voegen. Hiermee geef je het LinkedIn profiel direct een aantrekkelijker uiterlijk. Tevens is het mogelijk om een meer herkenbaar uiterlijk als organisatie te creëren. Iedereen in een commerciële rol bij jouw organisatie kan bijvoorbeeld een bedrijfsvideo of -presentatie bij de summary plaatsen of bij de werkervaring.

Het toevoegen van visuele content aan het LinkedIn profiel wordt verder uitgelegd in dit artikel: <http://bit.ly/visuelecontent-linkedin>.

### Tip 10. Contactinformatie vermelden

Maak het voor bezoekers van het LinkedIn profiel helder hoe er contact op genomen kan worden na het bezoeken van het LinkedIn profiel. In de edit-modus van het profiel kan dit door bovenaan rechts te kiezen voor 'Edit contact info'. Het is ook mogelijk om hier een link op te nemen naar de website van jouw organisatie. Kies bij het toevoegen van een website voor de optie 'Other', dan kun je zelf een naam voor de link geven die je op het profiel plaatst, bijvoorbeeld 'Website Naam Organisatie'.

Mocht je geen contactinformatie zoals een telefoonnummer en e-mail beschikbaar willen stellen, geef dan in de samenvatting aan hoe mensen wel contact kunnen opnemen. Er kan bijvoorbeeld gebruik worden gemaakt van de berichtenfunctie binnen LinkedIn: <http://bit.ly/berichten-linkedin>.

## Meer leren over LinkedIn?

### Meld je dan aan voor de wekelijkse NSMA nieuwsbrief!

Met onze wekelijkse nieuwsbrief houden we je op de hoogte van de laatste social media ontwikkelingen. Elke maandag stellen we deze samen zodat je aan het begin van de week klaar bent om meer te halen uit social media. Wil je onze wekelijkse nieuwsbrief ontvangen? Abonneer je dan via deze pagina: <http://bit.ly/nsma-nieuwsbrief>.



## Nawoord

We hopen dat deze whitepaper je heeft geholpen bij het opzetten van een goed verzorgd en vindbaar LinkedIn profiel. Heb je naar aanleiding van deze whitepaper vragen over het meten van activiteiten op social media? Op LinkedIn heeft de Nederlandse Social Media Academie een speciale LinkedIn groep waar je als ontvanger van deze whitepaper lid van kunt worden. Je kunt de LinkedIn groep vinden via: <http://bit.ly/socialmedia-groep>.

Wil je meer weten over het zo effectief mogelijk gebruik maken van social media? Op <http://www.socialmediaacademie.nl> vind je alle tips & tricks, gratis whitepapers en meer. Je kunt ons ook volgen via Twitter, Facebook en LinkedIn.

Twitter: [http://www.twitter.com/NSMA\\_](http://www.twitter.com/NSMA_)  
Facebook: <http://www.facebook.com/nsma.nl>  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/2238580>

We hopen dat deze whitepaper waardevol genoeg is om te delen met je netwerk. We hopen dat je dit wilt doen door mensen te wijzen op de mogelijkheid om deze te downloaden op <http://www.socialmediaacademie.nl/whitepapers>.

Je kunt je netwerk ook direct nu op de hoogte brengen door middel van onderstaande knoppen:

*Martijn Baten*  
*Ayman van Bregt*

## Colofon

**Auteurs:** Martijn Baten, Ayman van Bregt  
**Vormgeving:** Immits I Visuele Communicatie  
**Uitgave:** 2017  
**Copyright:** © NSMA (Nederlandse Social Media Academie)

---

### Voorwaarden

*U heeft een persoonlijk exemplaar van de whitepaper '10 tips voor een goed verzorgd en vindbaar LinkedIn profiel' voor persoonlijk gebruik gedownload. Met het downloaden van de whitepaper '10 tips voor een goed verzorgd en vindbaar LinkedIn profiel' bent u akkoord gegaan met onderstaande voorwaarden.*

*Deze publicatie is auteursrechtelijk beschermd, auteurswet 1912 en latere wijzigingen. NSMA staat toe dat u voor eigen gebruik deze whitepaper uitprint. U bent niet gerechtigd informatie uit deze whitepaper te verkopen op te verspreiden aan derden.*