

# Praktische Marketing

3 Dagen

U bent werkzaam op een marketingafdeling en u wilt op zeer praktijkgerichte wijze uw kennis en vaardigheid op de vakgebieden marketing en (marketing)communicatie verder ontwikkelen. In deze training leert u met concrete tools en voorbeelden om op een effectieve wijze met marketing en (marketing)communicatie binnen uw organisatie aan de slag te gaan. U kent de doelstellingen van de afdeling en ontwikkelt de vaardigheden om uw taken als marketingmedewerker uit te voeren. U plant effectiever en heeft een beter inzicht in het marketingbeleid. Concreet, actief, resultaatgericht en direct toepasbaar kenmerken deze waardevolle training.

## Resultaat

- U kent de kernbegrippen van marketing(communicatie)
- U kent de onderdelen van een marketingplan
- U past verschillende onlinemarketing technieken toe in uw organisatie
- U geeft het creatieve proces in marketing en communicatie vorm
- U weet wat belangrijk is bij het schrijven van verschillende soorten marketingteksten

## Doelgroep

(Toekomstige) medewerkers van de afdeling Marketing of Communicatie die op een zeer praktijkgerichte wijze hun kennis en vaardigheden op de vakgebieden marketing en marketingcommunicatie verder willen ontwikkelen.

## Studiewijze

Voorafgaand aan de training worden uw persoonlijke leerdoelen in kaart gebracht middels een intake op de online leeromgeving. Onder leiding van een ervaren trainer raakt u, door theorie, oefeningen en interactie in de bijeenkomsten thuis in de materie. Tussen de bijeenkomsten werkt u op de online leeromgeving samen met uw medecursisten aan opdrachten en wisselt u ervaringen uit. Op de online leeromgeving vindt u uniek ICM videomateriaal die u ter voorbereiding op de bijeenkomst bekijkt. Tussentijds maakt u een opdracht gericht op uw eigen praktijk. Aan het eind van de training stelt u een persoonlijk actieplan op.

Heeft u de gehele training gevolgd, dan ontvangt u het ICM-certificaat.

## Investing

€ 1.395

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Programma

- Marketing(communicatie) binnen de organisatie
- Rol en taken van een marketing(communicatie)medewerker
- Kernbegrippen marketing
- De 4 P's van de marketingmix
- Lezen/interpreteren van een marketingplan
- Marketingmiddelen
- Ontwikkelen van persona's
- Huisstijl
- Persberichten schrijven
- Online marketing
- Customer Journey
- Content Marketing
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

## Duur, data en plaatsen

3 dagen. De training wordt verzorgd in Amsterdam, Utrecht, Rotterdam, Eindhoven en Zwolle.

Training: di 6 jun – di 13 jun – di 20 jun 2017

Training: di 26 sep – di 3 okt – di 10 okt 2017

Training: di 21 nov – di 28 nov – di 5 dec 2017

Training: di 30 jan – di 6 feb – di 13 feb 2018

Training: di 3 apr – di 10 apr – di 17 apr 2018

Training: di 5 jun – di 12 jun – di 19 jun 2018

Maximale groepsgrootte: 12 personen

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888

📄 Offerte aanvragen of inschrijven [www.icm.nl/p-m](http://www.icm.nl/p-m)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).