

Webredactie en Contentcreatie

2 Dagen

Is je doel content creëren waarmee je informeert, verbindt en het onderscheid maakt? Wil je met je webteksten meer dialoog, acties of transacties tot stand brengen? En wil je je online zichtbaarheid vergroten? In deze training ontdek je hoe je doelgroepgerichte content creëert en deze effectief verspreidt. Je leert vaardigheden die je nodig hebt voor het redigeren van inspirerende online teksten. Je leert onderscheidend schrijven voor websites, e-mailings, mobiele marketing, social media én zoekmachines. Ook kom je erachter hoe je het kijk-, lees- en klikgedrag van bezoekers analyseert en beïnvloedt. Kortom, je wordt een specialist in webredactie en contentcreatie.

Resultaat

- Je kent de basis van het schrijven voor zoekmachines en online advertising, waaronder het opstellen van AdWords advertenties
- Je hebt je schrijfvaardigheid voor internet verbeterd
- Je kunt je organisatie op internet positioneren
- Je kunt effectieve content samenstellen en verspreiden
- Je bent in staat anderen te motiveren om content te creëren
- Je kunt je organisatiedoelstellingen matchen met de interactie tussen de organisatie en je klanten en samenwerkingspartners

Doelgroep

Deze training is uitstekend geschikt voor marketingprofessionals, communitymanagers en iedereen die (mede)verantwoordelijk is voor het creëren en verspreiden van content via online media.

Studiewijze

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vindt een online intake plaats. Hierin breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf en voor de docent. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten.

Tijdens de training leg je aan de hand van voorbeelden, praktijk-oefeningen en -cases de relatie tussen de theorie en je eigen werksituatie. Ook ga je met eigen teksten aan de slag, zodat je het geleerde meteen kunt toepassen in je organisatie. Onder leiding van een ervaren trainer leer je je organisatie optimaal te presenteren en positioneren via je website en social media. We gaan ervan uit dat je tijdens de training gebruikmaakt van je eigen laptop of tablet.

Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

Investing

De investering bedraagt € 1.295.

Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie.

De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie www.icm.nl/btw.

Programma

- Je rol en functie als webredacteur binnen de organisatie
- Actuele digitale ontwikkelingen van belang voor de webredacteur
- Doel en doelstellingen van je website
- Conversiegericht schrijven
- Schrijven voor zoekmachines
- Schrijven voor mobiel
- Webteksten schrijven
- Blogs schrijven
- Kijk-, lees- en klikgedrag beïnvloeden
- Contentmanagement
- Contentcreatie en -curatie
- Content verspreiden
- Social media inzetten
- E-mailmarketing en redactie
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

Duur, data en plaatsen

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: wo 2 okt – wo 9 okt 2019

Training: vr 6 dec – vr 12 dec 2019

Training: wo 22 jan – wo 29 jan 2020

Training: vr 27 mrt – vr 3 apr 2020

Training: wo 20 mei – wo 27 mei 2020

Maximale groepsgrootte: 12 personen

Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

☎ [Persoonlijk studieadvies 030 – 29 19 888](tel:030-2919888)

📄 [Offerte aanvragen of inschrijven www.icm.nl/wec](http://www.icm.nl/wec)

Deze training biedt ICM ook In Company aan (www.icm.nl/maatwerk).

*Drie jaar op rij
verkozen tot*

