

2 Dagen

Ook in de Virtual Classroom beschikbaar

Wil je je online zichtbaarheid en het onderscheidend vermogen van je organisatie vergroten? Wil je met je webteksten meer dialoog, acties of transacties tot stand brengen? En is je doel content creëren waarmee je informeert, verbindt en je onderscheidt? In deze training ontdek je hoe je doelgroepgerichte content creëert en deze effectief verspreidt. Je leert vaardigheden die je nodig hebt voor het redigeren van inspirerende online teksten. Je leert onderscheidend schrijven voor websites, e-mailings, mobiele marketing, social media én zoekmachines. Ook kom je erachter hoe je het kijk-, lees- en klikgedrag van bezoekers analyseert en beïnvloedt.

## Unieke voordelen

- Versterk het onderscheidend vermogen van je organisatie
- Onder begeleiding van een ervaren expert
- Aandacht voor jouw persoonlijke leerdoelen

## Resultaat

- ✓ Je vergroot de online zichtbaarheid en van je organisatie
- ✓ Je kent de basis van het schrijven voor zoekmachines en online advertising, waaronder het opstellen van AdWords advertenties
- ✓ Je hebt je schrijfvaardigheid voor internet verbeterd
- ✓ Je kunt effectieve content samenstellen en verspreiden
- ✓ Je bent in staat anderen te motiveren om content te creëren
- ✓ Je kunt je organisatiedoelstellingen matchen met de interactie tussen de organisatie en je klanten en samenwerkingspartners

## Doelgroep

Deze training is uitstekend geschikt voor marketeers, communitymanagers en iedereen die (mede)verantwoordelijk is voor het creëren en verspreiden van content via online media.

## Studiewijze

Voorafgaand aan de training krijg je toegang tot de interactieve ICM-leeromgeving en vindt een online intake plaats. Hierin breng je je persoonlijke leerdoelen in kaart, voor jezelf en voor de docent. Deze leerdoelen staan centraal tijdens de bijeenkomsten. Tijdens de training leg je aan de hand van voorbeelden, praktijk-oefeningen en -cases de relatie tussen de theorie en je eigen werksituatie. Ook ga je met eigen teksten aan de slag, zodat je het geleerde meteen kunt toepassen in je organisatie. Onder leiding van een ervaren trainer leer je je organisatie optimaal te presenteren en positioneren via je website en social media. We gaan ervan uit dat je tijdens de training gebruikmaakt van je eigen laptop of tablet. Heb je de gehele training gevolgd, dan ontvang je het ICM-certificaat.

## Investing

De investering bedraagt € 1.295. Dit bedrag is excl. € 37,50 per dag voor het dagarrangement of € 10 per avond voor het avondarrangement. Voor online bijeenkomsten rekenen we geen arrangementskosten. Alle prijzen zijn onder voorbehoud, bekijk de website voor actuele informatie. De totale investering is excl. btw. Vrijstelling van btw is mogelijk. Zie voor meer informatie [www.icm.nl/btw](http://www.icm.nl/btw).

## Kenmerken

**Studieduur:** 2 dagen

**Investing:** € 1.295

**Aantal locaties:** 9

## Programma

- Je rol en functie als webredacteur binnen de organisatie
- Actuele digitale ontwikkelingen van belang voor de webredacteur
- Doel en doelstellingen van je website
- Conversiegericht schrijven
- Schrijven voor zoekmachines
- Schrijven voor mobiel
- Webteksten schrijven
- Blogs schrijven
- Kijk-, lees- en klikgedrag beïnvloeden
- Contentmanagement
- Contentcreatie en -curatie
- Content verspreiden
- Social media inzetten
- E-mailmarketing en redactie
- Praktijksituaties en -voorbeelden
- Persoonlijk actieplan

## Duur, data en plaatsen

De training is van 9.30 tot 17.00 uur en omvat 2 bijeenkomsten. Tevens is deze training volledig online te volgen via de Virtual Classroom.

De training wordt verzorgd in Amsterdam, Arnhem, Breda, Eindhoven, Groningen, Online Virtual Classroom, Rotterdam, Utrecht en Zwolle.

Training: vr 3 dec – vr 10 dec 2021

Training: wo 19 jan – wo 26 jan 2022

Training: vr 25 mrt – vr 1 apr 2022

Training: wo 18 mei – wo 25 mei 2022

## Advies & inschrijving

Bekijk de meest actuele data en informatie op onze website.

📞 **Persoonlijk studieadvies** 030 – 29 19 888

📄 **Offerte aanvragen of inschrijven** [www.icm.nl/wec](http://www.icm.nl/wec)

Deze training biedt ICM ook In Company aan ([www.icm.nl/maatwerk](http://www.icm.nl/maatwerk)).

